



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА РЕШЕНИЕ

16.12.2015

№ 261

О внесении изменений в Правила благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56 (с изменениями, внесенными постановлениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.11.2007 № 124, от 25.06.2008 № 127, от 21.10.2009 № 118, решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.09.2011 № 129, от 14.12.2011 № 192, от 15.02.2012 № 21, от 23.05.2012 № 68, от 20.06.2012 № 103, от 19.09.2012 № 119, от 12.12.2012 № 208, от 29.01.2014 № 8, от 16.04.2014 № 61, от 17.06.2015 № 155, от 02.09.2015 № 178, от 18.11.2015 № 245), следующие изменения:

1.1. Абзац второй пункта 7.3 изложить в следующей редакции:

«Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента выявления повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение трех суток с момента выявления повреждения».

1.2. Абзац второй пункта 7.6 дополнить словами «, за исключением времени проведения работ по смене изображения. Время проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях не может превышать 3 часов».

1.3. Раздел 7 дополнить пунктом 7.13 следующего содержания:

«7.13. Собственники, а в случаях, определенных договором, владельцы рекламных конструкций обязаны содержать в чистом виде принадлежащие им рекламные конструкции, очищать их от загрязнений не реже:

7.13.1. Двух раз в неделю рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта.

7.13.2. Двух раз в месяц рекламные конструкции малого формата.

7.13.3. Одного раза в месяц рекламные конструкции среднего формата.

7.13.4. Двух раз в год в периоды с 01 марта по 01 мая и с 01 сентября по 01 ноября рекламные конструкции большого и крупного формата».

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава города

И.Н.Карнилин