



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА РЕШЕНИЕ

24.09.2014

№ 127

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесёнными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69) (далее - Правила), следующие изменения:

1.1. В абзаце втором подпункта 1.1.1 слова «требования к территориальной» заменить словами «территориальные требования к».

1.2. Подпункт 1.1.3 после слов «рекламных конструкций» дополнить словами «на территории города Нижнего Новгорода».

1.3. Подпункт 1.2.1 после слов «, а также» дополнить словом «остановочном».

1.4. Подпункт 1.2.3 исключить.

1.5. Абзац второй подпункта 1.2.9 изложить в следующей редакции:

«Критериями соответствия мест размещения рекламных конструкций архитектурному облику являются соблюдение требований к типам и видам рекламных конструкций, размещение рекламных конструкций в установленных зонах».

1.6. В подпункте 1.2.11 слово «риски» заменить словом «риска».

1.7. Дополнить раздел 1 подпунктом 1.2.16 следующего содержания:

«1.2.16. Техническая документация - рабочий проект рекламной конструкции, в состав которого включаются следующие разделы: пояснительная записка; технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе

расчет нагрузок, технический расчет; проект крепления (для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.15, 3.2.16, 3.2.18 настоящих Правил); схема электроснабжения; мероприятия по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламной конструкции; сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка и о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею (для рекламных конструкций, установка которых планируется на зданиях или сооружениях); сведения об использовании литературы и нормативных актов».

1.8. Второе предложение пункта 2.2 после слов «карты размещения» дополнить словом «постоянных», слово «видов» исключить.

1.9. Пункты 2.3 - 2.5 изложить в следующей редакции:

«2.3. Проект Схемы, а также проекты изменений в неё направляются администрацией города Нижнего Новгорода для предварительного согласования в уполномоченный орган исполнительной власти Нижегородской области в установленном порядке. После получения согласования глава администрации города Нижнего Новгорода в течение 15 дней принимает решение о направлении согласованного проекта в городскую Думу города Нижнего Новгорода для утверждения.

2.4. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на сайте городской Думы города Нижнего Новгорода в сети Интернет.

2.5. В случае внесения изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета города Нижнего Новгорода. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней со дня внесения изменений в Схему».

1.10. Пункт 2.6 исключить.

1.11. В пункте 3.1:

1.11.1. Абзацы первый - пятый изложить в следующей редакции:

«3.1. На территории города Нижнего Новгорода допускаются к установке рекламные конструкции следующих видов:

постоянные - рекламные конструкции, срок размещения которых обуслов-

лен их функциональным назначением, местом установки и составляет от 1 года до 10 лет;

временные - рекламные конструкции, предусмотренные настоящими Правилами, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

На территории города Нижнего Новгорода могут размещаться рекламные конструкции следующих форматов:

малого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв.метров;».

1.11.2. Дополнить новыми абзацами шестым - восьмым следующего содержания:

«среднего формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв.метров;

большого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15 до 18 кв.метров;

крупного формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых составляет 18 кв.метров и более».

1.12. В подпунктах 3.1.2, 3.1.5 слово «незаглубляемый» в соответствующих падежах заменить словом «незаглублённый» в соответствующих падежах.

1.13. Подпункт 3.1.3 изложить в следующей редакции:

«3.1.3. Скамейки с рекламными модулями - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, имеющие рекламные поверхности, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5х1,5 м до 0,7х1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента».

1.14. В подпункте 3.1.4 слово «располагаемые» заменить словом «размещаемые».

1.15. В подпункте 3.1.8 слова «2,7х3,7 м» заменить словами «3,7х2,7 м».

1.16. В подпункте 3.1.9 слова «4х3 м» заменить словами «3х4 м».

1.17. Подпункт 3.1.12 изложить в следующей редакции:

«3.1.12. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - проекционные установки, объемно-пространственные конструкции, стеллы.

Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 1х1 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля определяется расчетным путем.

Стеллы - отдельно стоящие рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, предназначенные для размещения рекламы, используемые для индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, устанавливаемые вне места нахождения юридических лиц исключительно на земельных участках с целевым использованием под размещение и эксплуатацию

многофункциональных торгово-развлекательных центров.

Стеллы состоят из фундамента, опоры, каркаса, информационных полей. Количество сторон стелл не может быть менее двух и более трех. Стеллы имеют внутренний или внешний подсвет.

Допускаются к установке стеллы следующих типов:

большая стелла (габаритный размер по высоте 46 м): на одной стороне большой стеллы размещается 10 внешних информационных полей следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 18х4 м, нижестоящие 9 полей 6х2,5 м;

средняя стелла (габаритный размер по высоте 30 м): на одной стороне средней стеллы размещается 8 внешних информационных полей следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 13х3 м., нижестоящие 7 полей 5 х 2,5 м;

малая стелла (габаритный размер по высоте 15 м): на одной стороне малой стеллы размещается 4 внешних информационных поля следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 5х3,5 м, нижестоящие 3 поля 2,4х2,4 м.

Фундамент стелл не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Стеллы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности».

1.18. В подпункте 3.1.14:

1.18.1. В абзаце первом третье предложение исключить.

1.18.2. В абзаце втором слово «его» заменить словом «её».

1.18.3. В абзаце четвёртом слова «иметь внутренний подсвет,» исключить.

1.19. В абзаце третьем подпункта 3.1.15 слова «индивидуальный рабочий проект крепления» заменить словами «техническая документация», слова «при ее эксплуатации» заменить словами «при установке, монтаже и эксплуатации».

1.20. В подпункте 3.1.16:

1.20.1. В абзаце первом слово «полной» исключить.

1.20.2. В абзаце четвёртом слова «при эксплуатации» заменить словами «при установке, монтаже и эксплуатации».

1.20.3. Абзац пятый исключить.

1.21. В подпункте 3.1.18 слова «при эксплуатации» заменить словами «при установке, монтаже и эксплуатации».

1.22. Раздел 3 дополнить новым пунктом 3.2 следующего содержания:

«3.2. Типы постоянных рекламных конструкций, допустимых к установке».

1.23. Пункт 3.2 считать пунктом 3.3.

1.24. Подпункты 3.1.1 - 3.1.18 считать подпунктами 3.2.1 - 3.2.18.

1.25. Пункты 3.3 и 3.4 считать пунктами 3.4 и 3.5.

1.26. Подпункт 4.1.2 изложить в следующей редакции:

«4.1.2. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещенной на них рекламы либо социальной рекламы.

В период отсутствия на рекламных конструкциях рекламы по инициативе владельца рекламной конструкции последний размещает на них социальную рекламу».

1.27. Подпункт 4.1.3 после слов «демонстрируемых на электронных носителях» дополнить словами «ежедневно с 8 часов 00 минут до 23 часов 00 минут».

1.28. В подпункте 4.5.1 абзацы второй и третий исключить.

1.29. Подпункт 4.5.2 после слов «отдельно стоящих рекламных конструкций и» дополнить словом «остановочных».

1.30. В подпункте 4.5.3:

1.30.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

«4.5.3. В соответствии с документами территориального планирования в целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на основе анализа историко-градостроительной среды города Нижнего Новгорода, выделяются следующие территориальные зоны:».

1.30.2. Зону 2 «Зоны транспорта и улично-дорожной сети в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода» после слов «до ул. Тургенева,» дополнить словами «ул. Барминская, пер. Баева, ул. Братьев Матусовых,».

1.30.3. В зоне 4 «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами и территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон»:

1.30.3.1. После слов «8 Марта,» дополнить словами «Первая Камышовая, Вторая Камышовая,», после слова «Андреева,» дополнить словом «Андреевская,», слова «Аллы Буко пер.» заменить словами «Аллы Буйко пер.», после слова «Большая,» дополнить словами «Большая Окружная,», после слова «Брестская,» дополнить словом «Бредихина,», после слова «Ветеринарная,» дополнить словами «Вечерняя, Верховая,», после слова «Возрождения,» дополнить словом «Вознесенская,», после слова «Водоемная,» дополнить словом «Водопьянова,», после слов «Василия Иванова,» дополнить словом «Васильковская,», слово «Вновыпроектная» заменить словом «Вновьпроектная», после слов «Гаражный проезд,» дополнить словами «Гаражный пер.,», после слова «Гончарова,» дополнить словами «Гончарный пер.,», после слова «Динамическая,» дополнить словами «Димитрова, Диспетчерская,», после слова «Дружбы,» дополнить словом «Дружная,», после слова «Дубравная,» дополнить словами «Дубравная (линии с 1 по 11),», после слова «Детская,» дополнить словом «Детальная,», слово «Дискона» заменить словом «Диксона», перед словом «Искры» дополнить словом «Ипподромная,», после слова «Калининградская,» дополнить словами «Калиновый проезд,», после слов «Маршала Казакова,» дополнить словами «Казачий пер.,», после слов «Кораблестроителей пр.,» дополнить словами «Корабельный пер.,», слово «Кружковая» заменить словом «Кружковская,» после слов «Карла Маркса,» дополнить словом «Марксистская,», после слова «Лазо,» дополнить словом «Лазурная,», после слова «Лесохимиков,» дополнить словами «Летний пер.,», после слова «Львовская,» дополнить словом «Любимая,», после слова «Ломоносова,» дополнить словами «Ломоносова пер., Лодыгина,», после слова «Меднолитейная,» дополнить словом «Межевая,», после слов «Московское ш.,» дополнить словами «Москвина, Мостовой пер., Мотальный пер.,», после слова «Нагорная,» дополнить словами «Навашинский пер.,», после слова «Невская,» дополнить словом «Невельская,», после слова «Нагулинская,» дополнить словами «Надеждинская, Наждычная,», слово «Нефтегазовая» заменить словом «Нефтегазовская,» после слова «Новосергачская,» дополнить словом «Новосибирская,», после слова «Обухова,» дополнить словом «Обуховская,», после слов «Осенний проезд,» дополнить словом «Осенняя,», после слова «Осипенко,» дополнить словом «Осинки,», после слова «Палехская,»

дополнить словом «Палисадная,», после слова «Панфиловцев,» дополнить словом «Пантелеймоновская,», после слова «Парашютистов,» дополнить словами «Парашютный пер.,», после слова «Первомайская,» дополнить словами «Первопроходцев, Первоцветная,», после слова «Постышева,» дополнить словом «Постовая,», после слова «Премудрова,» дополнить словом «Преображенская,», после слова «Просвещенская,» дополнить словом «Просторная,», после слова «Правды,» дополнить словом «Праздничная,», после слов «Перовской Софьи,» дополнить словами «Петра Алексеева,», после слова «Радужная,» дополнить словом «Раздольная,», слова «Сахарова пр-т.» заменить словами «Академика Сахарова», слово «Сергачска» заменить словом «Сергачская», после слова «Солнечная,» дополнить словом «Соловьиная,», после слова «Терешковой,» дополнить словом «Тенистая,», после слова «Труда,» дополнить словом «Тульская,», после слова «Цветочная,» дополнить словами «Цветная, Клары Цеткин,», после слова «Читинская,» дополнить словом «Чигорина, Чистопольская,», после слова «Эльтонская,» дополнить словом «Эльтонский пер.,».

1.30.3.2. Дополнить четвертым абзацем следующего содержания:

«НАСЕЛЁННЫЕ ПУНКТЫ: дер. Кузьминки».

1.30.4. В зоне 5 «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами и территории коммунально-производственных зон» слово «Зеленховозская» заменить словом «Зеленховская», после слова «Станционная,» дополнить словом «Стригино,».

1.30.5. В наименовании зоны 6 слово «территориях» заменить словом «территориях».

1.30.6. В зоне 7 «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон и территории природно-рекреационных зон»:

1.30.6.1. После слов «о. Печёрские пески,» дополнить словами «мкр. Слобода Подновье,».

1.30.6.2. Дополнить абзацем седьмым следующего содержания:

«УЛИЦЫ: 2-й тупик, 5-й тупик, Горем, Откосная».

1.30.7. Дополнить абзацем тридцать вторым следующего содержания:

«В случае отсутствия в разделе 4 настоящих Правил каких-либо улиц, съездов, набережных, парков, скверов, бульваров, площадей, лесопарковых зон, микрорайонов, населённых пунктов, территорий объектов культурного наследия (памятников истории), рекреационных зон, садов определение принадлежности к той или иной территориальной зоне Правил, осуществляется в соответствии с документами территориального планирования в зависимости от зоны генерального плана города Нижнего Новгорода, имеющей общую границу с зоной транспорта и улично-дорожной сети (зона Т) со стороны планируемого размещения (установки) рекламной конструкции».

1.31. В подпункте 4.5.4:

1.31.1. Из графы «Допустимые типы рекламных конструкций» «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами» зоны 4 исключить слова «Брандмауэрные панно», «Медиа-фасады», «Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка».

1.31.2. Из графы «Допустимые типы рекламных конструкций» зоны 4

«Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон» дополнить словами «Брандмауэрные панно», «Медиа-фасады».

1.31.3. Из графы «Допустимые типы рекламных конструкций» «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами» зоны 5 исключить слова «Брандмауэрные панно», «Медиа-фасады».

1.31.4. Графу «Допустимые типы рекламных конструкций» зоны 5 «Территории коммунально-производственных зон» дополнить словами «Брандмауэрные панно», «Медиа-фасады».

1.31.5. В графе «Допустимые типы рекламных конструкций» зоны 6 «Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне» слово «Пилары» заменить словом «Пиллары».

1.31.6. Из графы «Допустимые типы рекламных конструкций» «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон» зоны 7 исключить слова «Крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов», «Брандмауэрные панно», «Медиа-фасады».

1.31.7. Зону 4 «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами» после слов «уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью до 18 кв. метров» дополнить словами «(за исключением стел)».

1.31.8. Зону 7 «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон» после слов «уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью до 18 кв. метров» дополнить словами «(за исключением стел)».

1.32. По всему тексту Правил слово «электроустановки» в соответствующих падежах заменить словами «схемы электроснабжения» в соответствующих падежах.

1.33. Второе предложение подпункта 5.1.2 исключить.

1.34. Первый абзац пункта 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.2. Общие требования к проведению технической экспертизы проектов рекламных конструкций и схем электроснабжения».

1.35. Подпункт 5.2.2 после слов «технической документации» дополнить словами «, предлагаемой к установке рекламной конструкции,».

1.36. Подпункт 5.2.5 изложить в следующей редакции:

«5.2.5. Экспертное заключение должно содержать вывод о соответствии рекламной конструкции, произведенных расчетов нагрузок, схемы электроснабжения и технической документации нормативным правовым актам, а также вывод о возможности безопасной эксплуатации рекламной конструкции в течение расчетного срока эксплуатации - периода, на который испрашивается разрешение».

1.37. В подпункте 6.2.3:

1.37.1. В абзаце третьем слова «2,7х3,7 м» заменить словами «3,7х2,7м», слова «4х12 м» заменить словами «12х4 м», слова «5х15 м» заменить словами «15х5 м».

1.37.2. Абзац четвертый после слов «изображений на поверхностях» дополнить словами «и конструктивных элементах».

1.38. Подпункты 6.3.1.3 - 6.3.1.8 изложить в следующей редакции:

«6.3.1.3. Техническая документация и экспертное заключение технической экспертизы в соответствии с разделом 5 настоящих Правил (за исключением флаговых композиций и штендеров).

6.3.1.4. Проект размещения рекламной конструкции, состоящий из цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения рекламной конструкции, дающие возможность точно определить местоположение, тип, вид и размер рекламной конструкции, способ ее крепления к имуществу до и после планируемой установки, выполненные в соответствии со следующими требованиями:

фотография или фотомакет должны отражать место размещения рекламной конструкции и его качественные характеристики для целей размещения рекламы; поверхность конструкции должна занимать до 10% площади кадра (в зависимости от ширины проезжей части и других условий съемки);

точка съемки определяется индивидуально для каждого объекта. Расстояние до рекламной конструкции может варьироваться от 15 до 50 метров в зависимости от условий на местности (ширина дороги, отсутствие или наличие объектов, препятствующих обзору поверхности рекламной конструкции);

на фотографии или фотомакете должны быть видны ближайшие к рекламной конструкции стационарные объекты, включая участки автомобильных дорог (улиц), перекрестки, опоры уличного освещения, контактные и иные воздушные сети, места установок дорожных знаков, светофоров, дорожная разметка, иные объекты организации дорожного движения, ранее установленные рекламные конструкции. Фотографии должны быть представлены в электронном виде.

6.3.1.5. Копии с топографического плана города в масштабе 1:500 с отображением подземных инженерных коммуникаций, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к установке рекламной конструкции к местности с указанием расстояний в метрах до стационарных объектов в прямоугольной системе координат в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку (за исключением штендеров). Копии с топографического плана города в масштабе 1:500, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к присоединению к зданию рекламной конструкции с указанием почтового адреса здания, в случае, если рекламная конструкция присоединяется к зданию.

6.3.1.6. Комплексный дизайн-проект рекламного оформления здания для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.12, 3.2.15, 3.2.18 настоящих Правил.

В составе комплексного дизайн-проекта рекламного оформления здания представляется фоторазвертка здания, к которому предполагается присоединение рекламных конструкций в существующем виде (до присоединения), и фотомакет предполагаемых к присоединению рекламных конструкций.

Для зданий, расположенных в исторических зонах города Нижнего Новгорода, фоторазвертка должна включать также изображение зданий, расположенных слева и справа от здания, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции.

Изображения фасадов здания представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной

проекции (изображение, выполненное в прямых линиях без учёта перспективных сокращений) с указанием точных размеров и точного места присоединения рекламных конструкций, сведений о материалах, из которых будут изготовлены рекламные конструкции, сведений о наличии внутренней или внешней подсветки, описанием способов размещения (нанесения) рекламного сообщения (изображения).

При разработке комплексного дизайн-проекта рекламного оформления необходимо учитывать архитектурные особенности здания, строения, сооружения.

6.3.1.7. Доверенность, оформленную надлежащим образом (в случае представления интересов заявителя).

6.3.1.8. Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (платежное поручение, квитанция)».

1.39. Подпункт 6.3.9 исключить.

1.40. В подпункте 6.4.1.6 слова «частями 5.1 - 5.7» заменить словами «частями 5.1, 5.6, 5.7», слова «и 9.1» исключить.

1.41. В подпункте 6.5.1.6 слова «частями 9.1 и 9.3» заменить словами «частью 9.3».

1.42. Подпункт 6.6.6 исключить.

1.43. Пункт 9.2 после слов «Кодексом Нижегородской области об административных правонарушениях» дополнить словами «, Правилами благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденными постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56».

1.44. Подпункт 3.1.12 приложения № 1 к Правилам изложить в редакции в соответствии с приложением к настоящему решению.

1.45. В приложении № 2 к Правилам:

1.45.1. В подпункте 3.2.13 слова «об отмене торгов не позднее чем за тридцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе (не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе)» заменить словами «об отмене аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения, а конкурса - не позднее чем за тридцать дней до проведения конкурса».

1.45.2. Пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано в газете «День города. Нижний Новгород» и размещено на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в сети Интернет не менее чем за тридцать календарных дней до даты проведения торгов.

Извещение о проведении аукциона в электронной форме размещается на электронной площадке, а также на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в сети Интернет и в газете «День города. Нижний Новгород» не менее чем за тридцать календарных дней до дня начала аукциона в электронной форме».

1.45.3. Пункт 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.2. Комиссия по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на заключение Договора создаётся правовым актом администрации города Нижнего Новгорода. Комиссия осуществляет функции конкурсной комиссии - если проводятся торги в форме конкурса, либо функции аукционной комиссии - если торги проводятся в форме аукциона».

1.45.4. В пункте 6.5 слова «с момента регистрации его заявки организатором торгов» заменить словами «с момента допуска организатором торгов его заявки к участию в торгах».

1.45.5. Подпункт 6.1.5, пункты 6.6, 11.3 исключить.

1.46. Абзац второй подпункта 2.2.2 приложения № 3 к Правилам исключить.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава города

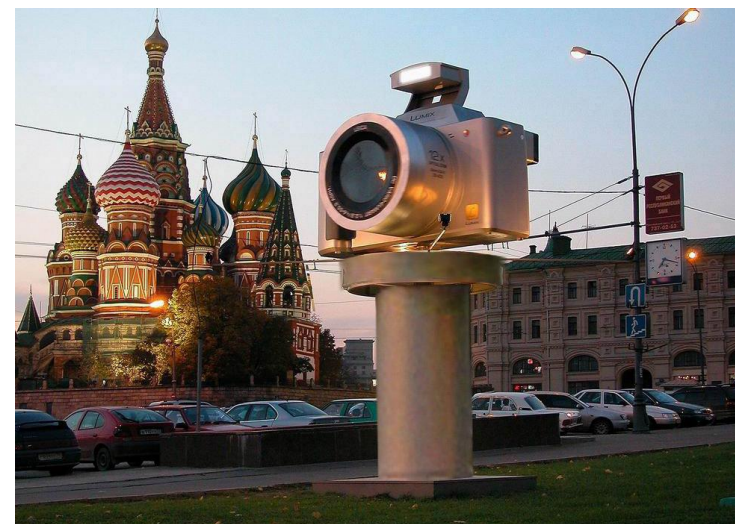
О.В.Сорокин

3.1.12. УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, – проекционные установки, объемно-пространственные конструкции, стеллы:

Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 1х13 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;



3.1.12. УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Стеллы – отдельно стоящие рекламные конструкции, крупного формата, имеющие внешние поверхности, предназначенные для размещения рекламы, используемые для индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, устанавливаемые вне места нахождения юридических лиц исключительно на земельных участках, с целевым использованием под размещение и эксплуатацию многофункциональных торгово-развлекательных центров.

Стеллы состоят из фундамента, опоры, каркаса, информационных полей. Количество сторон стелл не может быть менее двух и более трех. Стеллы имеют внутренний или внешний подсвет.

Допускаются к установке стеллы следующих типов:

- **большая стелла** (габаритный размер по высоте 46 м): на одной стороне большой стеллы размещается 10 внешних информационных полей следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 18х4 м, ниже стоящие 9 полей 6х2,5 м.

- **средняя стелла** (габаритный размер по высоте 30 м): на одной стороне средней стеллы размещается 8 внешних информационных полей следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 13х3 м., ниже стоящие 7 полей 5 х 2,5 м.

- **малая стелла** (габаритный размер по высоте 15 м): на одной стороне малой стеллы размещается 4 внешних информационных поля следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 5х3,5 м, ниже стоящие 3 поля 2,4х2,4 м.

Фундамент стелл не может выступать над уровнем дорожного покрытия, земли. Стеллы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х или 3-Х
СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ
НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ

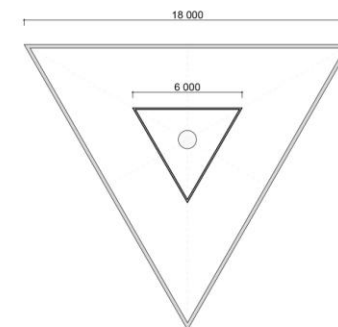
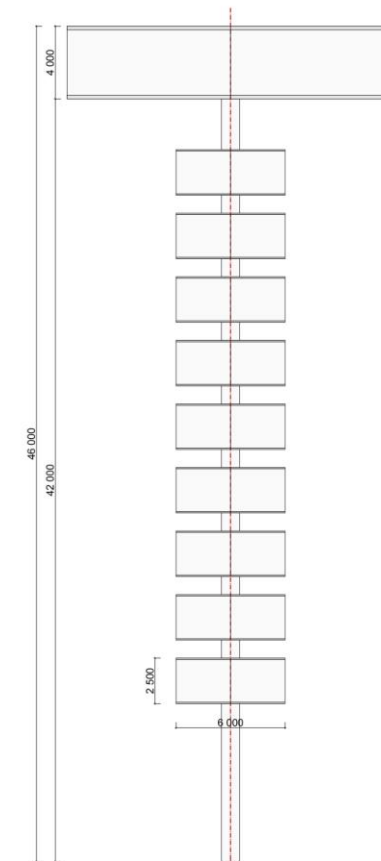
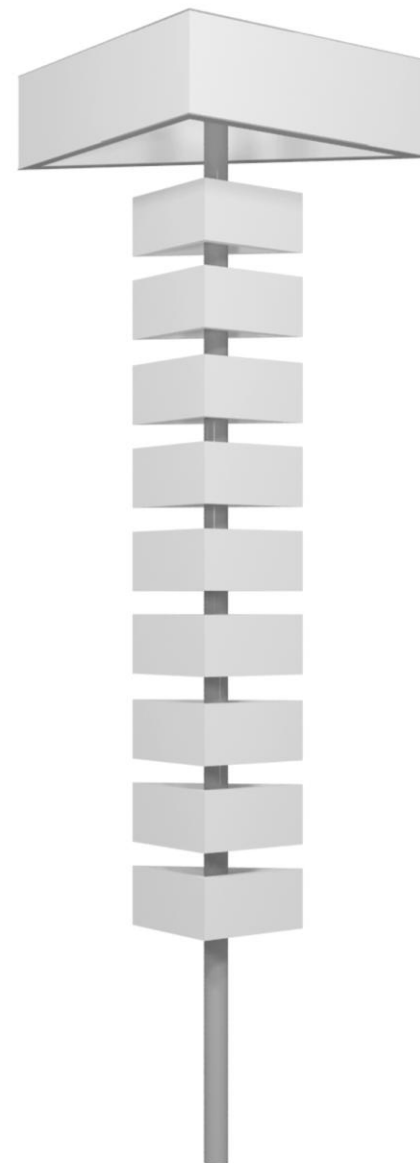
КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР

ОПОРНАЯ СТОЙКА: ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА
ПРЯМОУГОЛЬНОГО ИЛИ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ.

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ЛИСТ

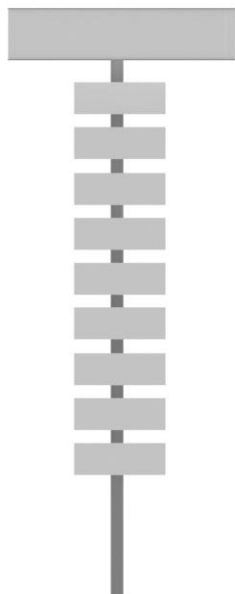
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА

ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015



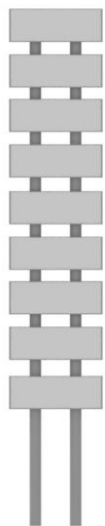
3.1.12. УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

3.1.12 - 1

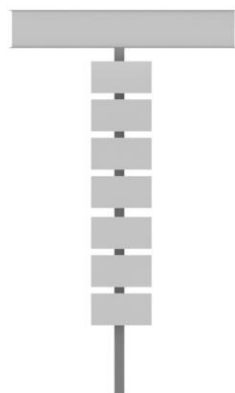


**Торговый
Центр**

3.1.12 - 4

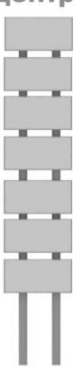


3.1.12 - 2



**Торговый
Центр**

3.1.12 - 5

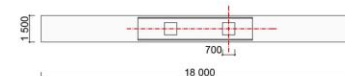
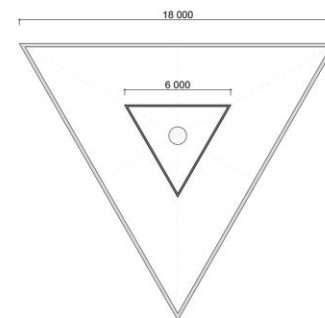
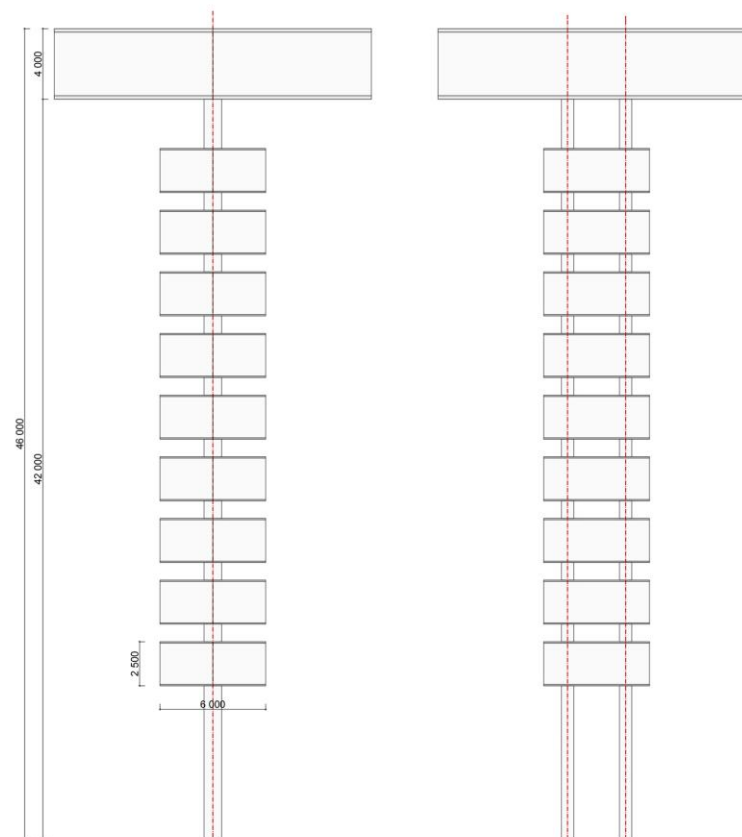


3.1.12 - 3



**Торговый
Центр**

3.1.12 - 6



3.1.12. УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Дизайн информационной таблички



№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	800х370 мм	белый	заглавные 50 мм строчные 38 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					