



**ГОРОДСКАЯ ДУМА
ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

**Постоянная комиссия городской
Думы города Нижнего Новгорода
по градостроительству и архитектуре**

РЕШЕНИЕ

12 декабря 2025 года
№ 18

О проекте решения городской Думы «Об
утверждении Правил установки и
эксплуатации рекламных конструкций в
муниципальном образовании городской округ
город Нижний Новгород»

В соответствии со статьями 8, 9, 11, 21 Регламента городской Думы города Нижнего Новгорода, утвержденного решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.09.2025 № 35, заслушав информацию директора департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода Коновницыной А.Н.,

ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ РЕШИЛА:

1. Рекомендовать городской Думе принять проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород» за основу.
2. Рекомендовать городской Думе принять следующие поправки к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород»:

2.1. В п. 3.2.1. Правил слова «изложенными в подпункте 4.2.3.» заменить словами «изложенными в подпунктах 4.2.4., 4.2.6., 4.2.7».

2.2. П. 4.2.3. Правил изложить в новой редакции: «Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290».

2.3. П. 4.2.3. Правил сделать пунктами 4.2.4., 4.2.6., 4.2.7. в следующей редакции:
«4.2.4. Рекламные конструкции не должны:

вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом;

излучать промышленные радиопомехи свыше допустимых значений, установленных действующими нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех.»

«4.2.6. Рекламные конструкции не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;

на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами, над въездами в туннели и выездами из туннелей;

над проезжей частью;

на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.».

«4.2.7. Рекламные конструкции не должны закрывать оконные проемы, архитектурные детали и архитектурные элементы фасадов зданий, указатели с наименованиями улиц и номерами домов.

Не допускается размещение на фасадах зданий рекламных конструкций типовых размеров, соответствующих размерам информационных полей отдельно стоящих

конструкций на земельных участках, а именно 1,2х1,8 м, 1,8х1,75 м, 1,4х3 м, 3,7х2,7 м, 3х4 м, 6х3 м, 12х4 м, 15х5 м.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, а также размещение рекламных сообщений, изображений на поверхностях и конструктивных элементах стационарных и временных ограждений, заборов, строительных ограждений, строительных сеток или вместо них не допускается.».

2.4. П. 4.2.5 Правил изложить в новой редакции: «4.2.5. Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м², расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).».

2.5. П. 4.2.6 Правил сделать пунктом 4.2.10 в следующей редакции: «Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными Приложением № 4 к настоящим Правилам».

2.6 Дополнить Правила пунктом 4.2.8 в следующей редакции: «4.2.8. Расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями на одной стороне дороги должно быть:

не менее 150 метров при площади информационного поля рекламной конструкции свыше 18 кв. метров;

не менее 100 метров при площади информационного поля рекламной конструкции от 6 до 18 кв. метров;

не менее 30 метров при площади информационного поля рекламной конструкции менее 6 кв. метров.».

2.7. Дополнить Правила пунктом 4.2.9 в следующей редакции: «4.2.9. Указанные в подпунктах 4.2.8., 4.2.5. требования не распространяются на рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта, и рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта.».

2.8. Дополнить Правила пунктом 4.2.11 в следующей редакции: «4.2.11. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

Рекламные конструкции размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.».

2.9. Пункт 4.3. Правил изложить в следующей редакции:

«4.3. Специальные требования к рекламным конструкциям.

4.3.1. Рекламные конструкции следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям: [1] СП 20.13330.2011 СНиП 2.01.07-85* Нагрузки и воздействия, [2] СП 22.13330.2011 СНиП 2.02.01-83* Основания зданий и сооружений, [3] СП 63.13330.2012 СНиП 52-01-2003 Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения, [4] СП 128.13330.2012 СНиП 2.03.06-85 Аллюминиевые конструкции, [5] СП 16.13330.2011 СНиП II-23-81* Стальные конструкции, [6] СП 64.13330.2011 СНиП II-25-80 Деревянные конструкции, [7] СП 28.13330.2012 СНиП 2.03.11-85 Защита строительных конструкций от коррозии, [8] СП 15.13330.2012 СНиП II-22-81* Каменные и армокаменные конструкции, [9] СП 112.13330.2011 СНиП 21-01-97* Пожарная безопасность зданий и сооружений и других нормативных документов.

4.3.2. Рекламные конструкции должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

4.3.3. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

4.3.4. В рекламных конструкциях используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок. Издание 7, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности (Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей электрической энергии; Правила по охране труда при эксплуатации электроустановок).

4.3.5. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

4.3.6. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

4.3.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера паспорта рекламного места. Требования к маркировке определяются Перечнем типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Нижнего Новгорода (приложение N 1 к Правилам).».

3. Рекомендовать городской Думе принять проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород» в целом с учетом поправок.

Председатель постоянной комиссии

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M.S. Ivanov', written in a cursive style.

М.С. Иванов