



**ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

**РЕШЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

О внесении изменений в Правила  
установки и эксплуатации рекламных  
конструкций в муниципальном  
образовании городской округ город  
Нижний Новгород, принятые решением  
городской Думы города Нижнего  
Новгорода от 19.09.2012 № 119

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

**ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:**

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112, от 23.10.2019 № 174, от 29.04.2020 № 78, от 29.04.2020 № 83, от 23.06.2020 № 125, от 24.03.2021 № 69, от 22.06.2022 № 130, от 22.06.2022 № 131, от

27.07.2022 № 163, от 23.11.2022 № 246, от 22.03.2023 №45, от 25.10.2023 №225, от 13.12.2023 №286, от 28.02.2024 №40), следующие изменения:

1.1. Раздел 1 приложения № 5 дополнить подпунктом 1.1.7 следующего содержания:

«1.1.7. Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, ул. Родионова, дом 199.».

1.2. Раздел 2 приложения № 5 дополнить новым пунктом 2.8 следующего содержания:

«2.8. В случае размещения медиафасада по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, ул. Родионова, дом 199, необходимо соблюдать следующие требования:

2.8.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящем на ул. Бринского.

2.8.2. Общая площадь информационного поля медиафасада должна быть не менее 149 кв.м.».

1.3. Пункт 2.8 считать пунктом 2.9.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава  
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы  
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

Е.А. Чинцов

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода  
**«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»**

### **1. Краткое описание предлагаемого регулирования.**

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее-Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода с целью добавления адресного перечня установки медиафасадов новым адресом и соблюдения требований к размещению рекламных конструкций типа медиафасад на территории городского округа город Нижний Новгород.

### **2. Основания для проведения оценки регулирующего воздействия:**

Поступление заявления от субъекта предпринимательской деятельности.

### **3. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое регулирование, в том числе:**

3.1. Проект направлен на создание дополнительного медиапространства, способствовавшего доведению результатов деятельности субъектов предпринимательской деятельности до потенциальных потребителей путем размещения медиафасадов, а также выполнение условий при их размещении для сохранения архитектурно-художественной концепции территории города.

3.2. Проблема устойчива во времени. Отсутствие правового регулирования приведет к замедленному темпу развития бизнеса и нарушению внешнего архитектурного облика города при беспорядочном размещении рекламных конструкций.

3.3. В целях устранения проблемы необходимо внесение изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее- Правила № 119). Участники отношений не могут решить данную проблему самостоятельно.

3.4. Целями регулирования, направленными на устранение (минимизацию негативного воздействия) выявленной проблемы, является внесение изменений в Правила № 119 путем принятия разработанного Проекта. Иные способы устранения возникшей проблемы отсутствуют, что требует прямого вмешательства в существующие правоотношения путем принятия предлагаемого Проекта.

### **4. Сведения о проведении специального исследования данной проблемы (если таковое было проведено), в том числе о сформированной экспертной группе для проведения анализа данной проблемы:**

Специальное исследование данной проблемы не проводилось.

### **5. Предварительная оценка выгод и издержек для социальных групп, а также оценка выгод и издержек сохранения действующего регулирования:**

Выгода от принятия Проекта заключается в создании нового места для размещения рекламной конструкции, способствовавшего получению прибыли субъектом предпринимательской деятельности и обеспечении архитектурного облика сложившейся застройки городского округа. Издержки от реализации принимаемого Проекта не ожидаются.

## **6. Краткое описание:**

6.1. Предметом регулирования Проекта являются правоотношения, затрагивающие порядок размещения рекламных конструкций на территории городского округа.

Социальная группа, на которую распространяется регулирование - юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций.

6.2. Проектом предлагается дополнить Приложение №5 «Требования к размещению и адресный перечень установки медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода» к Правилам №119 новым адресом установки медиафасада: г. Нижний Новгород, ул. Родионова, д. 199, а также установить определенные условия по его размещению.

6.3. Проект предполагает долгосрочную перспективу реализации.

6.4. Риски недостижения целей регулирования, а также возможных негативных последствий от принятия Проекта не предполагаются. По результатам предварительной оценки Проекта ожидается незамедлительное достижение цели регулирования путем введения в действие соответствующих норм сразу после утверждения правового акта.

## **7. Описание реализации регулирования:**

7.1. За реализацию предлагаемых изменений в Правила № 119 отвечает департамент градостроительства и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода в рамках имеющихся полномочий. Обеспечение соблюдения условий к законному размещению рекламной конструкции будет осуществляться через МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры».

7.2. Рационализация информационного потока возможна путем организации документооборота между заинтересованными сторонами.

7.3. Соблюдение, вводимых Проектом, положений будет обеспечиваться департаментом градостроительного развития архитектуры администрации города Нижнего Новгорода, МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры» при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Кроме этого, МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры» соблюдение условий для размещения рекламной конструкции будет обеспечиваться при проведении мониторинга размещения рекламных конструкций на территории города.

Проектом не устанавливаются новые требования для размещения рекламных конструкций, а предусматриваются условия к их размещению подобно тем, которые ранее приняты в Правилах № 119. Таким образом, создаются равные условия для субъектов предпринимательской деятельности при размещении рекламных конструкций типа медиафасад.

## **8. Наличие необходимости применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц с соответствующим обоснованием.**

Необходимость применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

## **9. Оценка расходов бюджета города Нижнего Новгорода.**

Принятие Проекта не потребует дополнительных расходов из бюджета города Нижнего Новгорода.

## **10. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержании существующих обязанностей указанных субъектов.**

10.1. Проектом устанавливается такого же рода обязанность к размещению рекламной конструкции типа медиафасад, которая ранее закреплена в Правилах №119.

10.2. Проект прошел оценку регулирующего воздействия. Процедура оценки регулирующего воздействия проведена департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода с 09.12.2024 по 07.01.2024. По результатам ОРВ замечаний и предложений по предлагаемому Проекту не поступило, Проект не требует доработок.

В соответствии с Проектом решение городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» вступит в силу с момента его официального обнародования.

Дата вступления Проекта в силу (с момента его официального обнародования) определена в соответствии с абзацем 2 пункта 12 Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, принятого решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.03.2022 №50, так как вносимыми изменениями создаются более благоприятные условия для получения прибыли субъектами предпринимательской деятельности вследствие размещения рекламных конструкций типа медиафасад. Проектом не предусматривается установление новых условий, ограничений, запретов, обязанностей, а также затрат для указанной категории лиц.

Директор департамента градостроительного  
развития и архитектуры

А.Н. Коновницына

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

принятия проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода  
**«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных  
конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний  
Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода  
от 19.09.2012 № 119»**

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует выделения средств из бюджета города Нижнего Новгорода.

**ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ  
ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА,  
ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИНЯТИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ ЛИБО ОТМЕНЕ**

в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода  
**«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных  
конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний  
Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода  
от 19.09.2012 № 119»**

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует принятия, отмены, внесения изменений в иные правовые акты городской Думы города Нижнего Новгорода.

### ТАБЛИЦА ИЗМЕНЕНИЙ

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода  
**«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании  
 городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода  
 от 19.09.2012 № 119»**

| №<br>п/п | Действующая редакция                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Редакция с учетом проекта решения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Приложение № 5 к Правилам<br>Раздел 1 «Адресный перечень установки медиафасадов» подпункт 1.1.7 отсутствует                                                                                                                                                                                                           | Приложение № 5 к Правилам<br>Раздел 1 «Адресный перечень установки медиафасадов» <b>дополнить подпунктом 1.1.7 в следующей редакции:</b><br><b>«Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, ул. Родионова, дом 199.».</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.       | Приложение № 5 к Правилам<br>Раздел 2 «Требования к размещению медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода»<br>пункт 2.8. изложен в следующей редакции:<br>«2.8. Допускаются любые варианты размещения медиафасадов в соответствии с техническими требованиями и правилами, установленными законодательством» | Приложение № 5 к Правилам<br>Раздел 2 «Требования к размещению медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода»<br><b>пункт 2.8 изложить в следующей редакции:</b><br><b>«2.8. В случае размещения медиафасада по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, ул. Родионова, дом 199, необходимо соблюдать следующие требования:</b><br><b>2.8.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящем на ул. Бринского.</b><br><b>2.8.2. Общая площадь информационного поля медиафасада должна быть не менее 149 кв.м.».</b> |
| 3.       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Пункт 2.8 считать пунктом 2.9.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |