

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных
конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода
от 19.09.2012 № 119»

1. Краткое описание предлагаемого регулирования.

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Проект, Правила № 119 соответственно) разработан в целях приведения параметров рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях, к нормам, установленным решением Государственной комиссии по радиочастотам от 16.06.2021 № 21-58-06, и устранения помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения.

2. Основания для проведения оценки регулирующего воздействия:

Поступление предложения от органа государственной власти.

3. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое регулирование, в том числе:

3.1. Причиной возникновения проблемы в сфере регулирования является отсутствие в Правилах № 119 установленных требований к рекламным конструкциям, демонстрирующим изображения на электронных носителях, в части соблюдения допустимых значений излучаемых индустриальных помех в соответствии с действующими нормами и правилами.

3.2. Проблема устойчива во времени, что подтверждается информацией о выявлении в ходе радиотехнического контроля в диапазонах правительственных частот на регулярной основе помеховых воздействий на радиоэлектронные средства специального назначения, источником которых являются рекламные конструкции на территории города Нижнего Новгорода, демонстрирующие изображения на электронных носителях.

3.3. В целях устранения проблемы необходимо внесение изменений в Правила № 119. Участники отношений не могут решить данную проблему самостоятельно.

3.4. Целями регулирования, направленными на устранение (минимизацию негативного воздействия) выявленной проблемы, являются ликвидация правовых пробелов в Правилах № 119, приведение их в соответствие с действующими нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от индустриальных помех.

4. Сведения о проведении специального исследования данной проблемы (если таковое было проведено), в том числе о сформированной экспертной группе для проведения анализа данной проблемы.

Специальное исследование данной проблемы не проводилось.

5. Предварительная оценка выгод и издержек для социальных групп, а также оценка выгод и издержек сохранения действующего регулирования.

Принятие Проекта приведет к ликвидации правовых пробелов, устранению правовых неопределенностей в Правилах № 119. Сохранение действующего регулирования исключает использование дополнительного механизма по приведению технических характеристик рекламных конструкций города к стандартам и нормам, регулирующим допустимые уровни промышленных радиопомех.

Учитывая, что действия по изготовлению, реализации или эксплуатации технических средств, не соответствующих стандартам или нормам, регулирующим допустимые уровни промышленных радиопомех, образует состав административного правонарушения, предусмотренного ст.13.8 КоАП РФ, внесение изменений, предлагаемых Проектом, будет способствовать соблюдению владельцами рекламных конструкций вышеуказанных стандартов и норм, что сведет к минимуму помеховое воздействие на радиоэлектронные средства специального назначения.

6. Краткое описание.

6.1. Предметом регулирования Проекта являются правоотношения по установке и эксплуатации рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях, в части их соответствия нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех.

Социальная группа, на которую распространяется регулирование, - владельцы рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях.

6.2. Проектом предлагается:

6.2.1. Нормативную основу Правил № 119 дополнить «Нормами 7А-21. Нормы по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех. Технические средства информационных технологий с цифровой сменой изображения, использующие светодиодное оборудование. Допустимые значения. Метод измерения», утвержденные Решением ГКРЧ при Минцифры России от 16.06.2021 № 21-58-06». Наименование ГОСТ Р 52290-2004 и ГОСТ Р 52044-2003 привести в соответствие, утративший силу ГОСТ Р 52289-2004 заменить на действующий ГОСТ Р 52289-2019, регламентирующий те же вопросы.

6.2.2. Дополнить Правила № 119 общими требованиями к рекламным конструкциям в той части, что рекламные конструкции, демонстрирующие изображения на электронных носителях, должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатироваться в соответствии с нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех, а также требованиями к порядку размещения рекламных конструкций: рекламные конструкции не должны излучать промышленные радиопомехи свыше допустимых значений, установленных действующими нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех

6.3. Проект предполагает долгосрочную перспективу реализации. На степень и сроки реализации дополнительное влияние оказывает административная ответственность по ст.13.8 КоАП РФ.

6.4. Рисков недостижения целей регулирования, а также возможных негативных последствий от введения нового регулирования не выявлено.

7. Описание реализации регулирования.

7.1. За реализацию предлагаемых изменений в Правила № 119 отвечает департамент градостроительства и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода в рамках имеющихся полномочий.

7.2. Рационализация информационного потока возможна путем организации документооборота между заинтересованными сторонами и взаимодействия с Федеральной службой охраны Российской Федерации.

7.3. Соблюдение установленных требований будет обеспечиваться департаментом градостроительного развития архитектуры администрации города Нижнего Новгорода при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также уполномоченными государственными органами при осуществлении радиотехнического контроля.

8. Наличие необходимости применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц с соответствующим обоснованием.

Необходимость применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

9. Оценка расходов бюджета города Нижнего Новгорода.

Принятие Проекта не потребует дополнительных расходов из бюджета города Нижнего Новгорода.

10. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержании существующих обязанностей указанных субъектов.

10.1. Устанавливается требование к проектированию, изготовлению, установке и эксплуатации рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях, в соответствии с нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех.

10.2. Устанавливается требование о величине излучаемых рекламными конструкциями промышленных помех не выше допустимых значений, установленных действующими нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех.

Проект прошел оценку регулирующего воздействия.

Дата вступления Проекта в силу (с 1 сентября 2024 года) определена в соответствии с требованиями пункта 12 Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, принятого решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.03.2022 № 50, согласно которым положения муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего муниципального нормативного правового акта.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры

А.Н.Коновницына

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных
конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от
19.09.2012 № 119»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных
конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от
19.09.2012 № 119» не потребует выделения средств из бюджета города Нижнего
Новгорода.

ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИНЯТИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ ЛИБО ОТМЕНЕ

в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего
Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации
рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город
Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего
Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных
конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от
19.09.2012 № 119» не потребует принятия, отмены, внесения изменений в
правовые акты городской Думы города Нижнего Новгорода.