



**ГОРОДСКАЯ ДУМА
ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

Кремль, корпус 5
город Нижний Новгород
Нижегородская область, 603082
тел. +7 (831) 435-68-50
e-mail: info@gordumannov.ru
сайт: <http://www.gordumannov.ru/>

**Председателю городской Думы
города Нижнего Новгорода**

Лавричеву О.В.

_____ № _____

На № _____ от _____

Г _____ 7
Комплексное аналитическое заключение на проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»

Проектом решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» (далее – проект решения) предлагается дополнить Схемы мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода (далее – Схема) новыми позициями на карте, а также внести изменения в типы рекламных конструкций.

По результатам правовой и антикоррупционной экспертизы проекта решения установлено следующее.

В соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций.

Подпунктом 38 пункта 1 статьи 8 Устава города Нижнего Новгорода установлено, что к вопросам местного значения города относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций.

Как следует из части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

Проектом решения предлагается дополнить Схему 38 новыми местами, а также изменить тип рекламной конструкции «Щит 4x3» по адресу: ул. Родионова, напротив д. 184 рекламной конструкцией типа «Щит 6x3».

Проектом также предусмотрено изменение 5 рекламных конструкций типа «Щит 4x3» рекламными конструкциями типа «Сити-борд» и изменение их площади с 24 кв.м на 19,98 кв.м, а также изменение 5 рекламных конструкций типа «Щит 3x4» рекламными конструкциями типа «Сити-борд» и изменение их площади с 24 кв. м на 19,98 кв. м.

Таким образом, проект решения соответствует законодательству Российской Федерации и муниципальным правовым актам городской Думы города Нижнего Новгорода.

По результатам экономического анализа проекта решения установлено следующее.

Положение о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, утверждено решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее – Положение).

Пунктом 1.6 Положения определено, что начальная (минимальная) цена договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, величина ее повышения (шаг аукциона) определяются в соответствии с методикой расчета, утвержденной правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, утверждена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730.

Согласно расчетам, произведенным департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода, в результате дополнения Схемы размещения рекламных конструкций в бюджет города Нижнего Новгорода планируется получить доходы в виде:

единовременной платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в сумме не менее 15,8 млн рублей;

платы по договорам, заключенным с победителями торгов. Ежемесячная сумма поступлений по вновь заключенным договорам ориентировочно составит 419,6 тыс. рублей (за год сумма поступлений ориентировочно составит 5,0 млн рублей).

Таким образом, принятие проекта решения приведет к увеличению доходной части бюджета города Нижнего Новгорода в 2023 году за счет неналоговых доходов, полученных от единовременной платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций и платы по договорам, заключенным с победителями торгов, в целом на 20,8 млн рублей.

Полагаем, что принятие предлагаемого проекта вызовет интерес со стороны средств массовой информации.

Схему и адресный перечень мест размещения рекламных конструкций предлагается дополнить 38 позициями, 34 из которых расположены на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Это позволит администрации города организовать и провести торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что приведет к увеличению доходной части бюджета города и будет позитивно воспринято общественностью. В большинстве своем предлагаемые к включению позиции расположены на крупных автомагистралях и не будут нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки или создавать неудобства для жителей.

В то же время ряд позиций для размещения рекламных конструкций предлагается расположить в знаковых для жителей исторических местах города, прогулочных зонах, например, на пл. Минина и Пожарского, (у Малого сквера), на пл. Маркина (справа от здания Речного вокзала), на Нижне-Волжская набережной, что может быть негативно воспринято гражданами.

Также по 11 позициям адресного перечня предлагается изменить тип рекламных конструкций на более востребованные операторами наружной рекламы с целью увеличения доходов бюджета города от размещения рекламных конструкций.

Таким образом, по результатам экономического анализа принятие проекта решения приведет к увеличению доходной части бюджета города Нижнего Новгорода. По результатам правовой экспертизы и социально-информационного анализа препятствий для принятия проекта решения не выявлено.

Руководитель
аппарата городской Думы
города Нижнего Новгорода

А.А. Казаков

Заместитель руководителя
аппарата городской Думы
города Нижнего Новгорода

И.Е. Егорова