

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
**«О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода
от 19.09.2012 № 119»**

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» разработан с целью дополнения адресного перечня установки медиафасадов и требований к размещению медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода Приложения № 5 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее - Правила), новым адресом размещения медиафасадов и требований к их размещению на основании обращения ООО «Белый лев - пресс» от 26.01.2023 № вх.07-06-32611/23.

Согласно п.3.2.15 Правил медиафасады – это рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые на фасадах, не имеющих декоративных архитектурных деталей. С целью недопущения нарушений сложившегося архитектурного облика застройки города Нижнего Новгорода медиафасады размещаются в соответствии с требованиями к размещению и адресным перечнем установки медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода (приложение № 5 к Правилам).

Медиафасад конструктивно состоит из сетки на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющие демонстрировать изображение. При размещении рекламной конструкции в виде медиафасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

Для размещения медиафасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания и техническая документация конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Размещение медиафасада № 1 (углового медиафасада) и медиафасада № 2 по включаемому адресу размерами не менее 224 кв.м. и не менее 220 кв.м. соответственно не нарушает архитектурных особенностей здания и динамично вписывается в существующую городскую застройку.

Проект решения прошел оценку регулирующего воздействия.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры

А.Н. Коновницына

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует выделения средств из бюджета города Нижнего Новгорода.

**ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ,
ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИНЯТИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ ЛИБО ОТМЕНЕ**
в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует принятия, отмены, внесения изменений в правовые акты городской Думы города Нижнего Новгорода.

Таблица изменений

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городская округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

№ п/п	Действующая редакция	Редакция с учетом проекта решения
1	<p>Приложение № 5 к Правилам Раздел 1 «Адресный перечень установки медиафасадов»</p> <p>Подпункт 1.1.5 отсутствует</p>	<p>Приложение № 5 к Правилам Раздел 1 «Адресный перечень установки медиафасадов»</p> <p>Дополнить подпунктом 1.1.5: «1.1.5. Город Нижний Новгород, напротив пр.Ленина, д.10А (здание по Комсомольскому шоссе на земельном участке с кадастровым номером 52:18:0050013:618)».</p>
2.	<p>Приложение № 5 к Правилам</p> <p>Пункт 2.6 «Допускаются любые варианты размещения медиафасадов в соответствии с техническими требованиями и правилами, установленными законодательством»</p>	<p>Приложение № 5 к Правилам</p> <p>Дополнить пунктом 2.6 следующего содержания: «2.6. В случае размещения медиафасадов по адресу: город Нижний Новгород, напротив пр.Ленина, д.10А (здание по Комсомольскому шоссе на земельном участке с кадастровым номером 52:18:0050013:618), необходимо соблюдать следующие требования:</p> <p>2.6.1. Медиафасад № 1 (угловой медиафасад) должен размещаться на боковом фасаде здания, выходящем на проспект Ленина, с заходом на главный фасад здания, выходящем на Комсомольское шоссе.</p> <p>2.6.2. Общая площадь информационного поля медиафасада № 1 (углового медиафасада) должна быть не менее 224 кв.м., при этом площадь информационного поля части углового медиафасада, размещаемого на боковом фасаде, выходящем на</p>

		<p>проспект Ленина, должна составлять не менее 2/3 от общей площади всей конструкции.</p> <p>2.6.3. Медиафасад № 2 должен размещаться на боковом фасаде здания, выходящем на Комсомольскую площадь.</p> <p>2.6.4. Площадь информационного поля медиафасада № 2 должна быть не менее 220 кв.м.».</p> <p>Пункт 2.6 считать пунктом 2.7: «2.7. Допускаются любые варианты размещения медиафасадов в соответствии с техническими требованиями и правилами, установленными законодательством»</p>
--	--	---