



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

Г
О внесении изменений в Правила
благоустройства территории
муниципального образования городской
округ город Нижний Новгород,
утвержденные решением городской
Думы города Нижнего Новгорода от
26.12.2018 № 272

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.06.2019 № 110, от 23.06.2021 № 130, от 28.09.2022 № 198), следующие изменения:

1.1. В разделе 1:

1.1.1. В пункте 1.10:

1.1.1.1. Абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«владелец средств размещения информации (физическое или юридическое лицо) - собственник средства размещения информации либо иное лицо, обладающее правом владения и (или) пользования средством размещения информации на основании договора с ее собственником;».

1.1.1.2. Абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

«средство размещения информации - элемент благоустройства, техническое средство размещения вывески, указателя, информационного средства навигации и ориентирующей информации для туристов, установленного типа и вида и соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами;».

1.2. В пункте 4.7:

1.2.1. Подпункт 4.7.1 изложить в следующей редакции:

«4.7.1. Установка средств размещения информации осуществляется в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с правилами, устанавливаемыми правовым актом городской Думы города Нижнего Новгорода.

Размещение сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, содержащих социально значимую информацию, на территории муниципального образования город Нижний Новгород, осуществляется в порядке, определяемом правовым актом городской Думы города Нижнего Новгорода».

1.2.2. Подпункт 4.7.2 изложить в следующей редакции:

«4.7.2. Рекламные конструкции, средства размещения информации должны быть очищены от ржавчины, грязи.

Не допускается нарушение целостности конструкций и размещаемых на них полотен, а также иных повреждений, влияющих на их прочность.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, средства размещения информации должны быть безопасны для жизни и здоровья граждан.».

1.2.3. Подпункт 4.7.4 изложить в следующей редакции:

«4.7.4. Элементы средств размещения информации, рекламных конструкций, выполненные из черного металла или дерева, должны быть окрашены, элементы, выполненные из камня или бетона, побелены или окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке.».

1.2.4. В подпункте 4.7.5 слова «информационных конструкций» заменить словами «средств размещения информации».

1.2.5. В абзаце втором подпункта 4.7.6 слова «или информационной конструкции» заменить словами «конструкции или средства размещения информации».

1.2.6. В подпункте 4.7.7 слова «и информационные конструкции» заменить словами «конструкции и средства размещения информации».

1.2.7. Подпункт 4.7.8 изложить в следующей редакции:

«4.7.8. Размещение рекламных конструкций, средств размещения информации на поверхностях ограждений или вместо них не допускается.».

1.2.8. Подпункт 4.7.9 изложить в следующей редакции:

«4.7.9. Запрещается использовать элементы средств размещения информации, рекламных конструкций для размещения частных объявлений, вывесок, крепления растяжек.».

1.3. Раздел 7 изложить в следующей редакции:

«Раздел 7. Размещение информации на территории муниципального образования город Нижний Новгород, в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок

7.1. При установке средств размещения информации должно обеспечиваться соблюдение требований федеральных, региональных и местных нормативных правовых актов.

Установка средств размещения информации в границах памятников истории и культуры, в границах охранных и защитных зон памятников истории и культуры должно осуществляться с соблюдением требований Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

7.2. В муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород запрещается:

размещение частных объявлений, агитационных материалов на объектах капитального и некапитального строительства и некапитальных строениях, сооружениях;

производить размещение (расклейку, вывешивание), объявлений, листовок, плакатов, баннеров и других печатных материалов информационного и агитационного характера, а также производить надписи, рисунки на стенах объектов капитального и некапитального строительства и некапитальных строений, сооружений, на остановочных павильонах, столбах, деревьях, опорах наружного освещения и рекламных конструкций, распределительных щитах, трубах, электрошкафах, оградах, перилах и других объектах и элементах городской инфраструктуры, не предназначенных для целей распространения информационных и рекламных материалов.

7.3. На территории муниципального образования город Нижний Новгород допускается размещение и использование следующих типов средств размещения

информации: вывески, указатели, информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов.

Типы и виды средств размещения информации, допустимые к установке на территории города Нижнего Новгорода, определены в приложении № 2 к настоящим Правилам.

7.4. Вывески - средства размещения информации в виде табличек, наличие которых является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», с размером информационного поля размером не более 0,60 м по длине и не более 0,40 м по высоте. Вывески размещаются на поверхности стены при входе в здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данном средстве размещения информации, с исполнением в виде световых коробов, плоских панелей.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте (здании, строении, сооружении) может быть установлена одна вывеска.

Дополнительно к вывеске, размещенной при входе в здание, строение или сооружение, вывеска может быть размещена на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данном средстве размещения информации.

Вывески устанавливаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данном средстве размещения информации.

7.5. Указатели - дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений с максимальной площадью одной стороны указателя не более 1 кв. м, являющиеся элементом благоустройства, выполняющие функцию информирования населения города и соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами.

Указатели подразделяются на следующие виды:

указатели элементов планировочной структуры, элементов улично-дорожной сети, элементов объектов адресации, указатели с наименованиями элементов улично-дорожной сети (далее - улиц) и номерами домов, типов зданий (сооружений), помещений;

указатели объектов административно-территориального деления, картографической информации, а также маршрутов регулярных перевозок и расписания для остановочных пунктов;

указатели местоположения органов государственной власти и местного самоуправления и иных некоммерческих организаций.

7.6. Указатели с наименованиями улиц и номерами домов (далее - знаки адресации):

7.6.1. Здания и сооружения (далее в целях настоящего раздела - дома) на территории муниципального образования город Нижний Новгород должны быть оборудованы знаками адресации, соответствующими образцам, установленным разделом «Указатели» приложения № 2 к настоящим Правилам, содержащимися в чистоте и исправном состоянии.

В домах, имеющих несколько входов (подъездов), у каждого входа (подъезда) устанавливается указатель номеров квартир, расположенных в данном подъезде.

7.6.2. Общими требованиями к размещению знаков адресации являются: доступность для визуального восприятия с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, зеленых насаждений, с установкой осветительных приборов в зоне многоэтажной жилой застройки;

размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;

привязка к композиционным осям здания, строения, сооружения;

единая вертикальная отметка размещения знаков на фасадах соседних зданий, строений, сооружений;

отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

Размещение рядом с номерным знаком выступающих вывесок, консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

7.6.3. Знаки адресации размещаются:

на лицевом фасаде - на его правой стороне;

при длине лицевого фасада более 100 м – на его правой и левой сторонах лицевого фасада;

на улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;

на дворовых фасадах - на участке фасада, ближнем к внутриквартальному проезду;

на фасаде с аркой или с главным входом в здание, строение, сооружение - с правой стороны от арочного проема или главного входа;

на оградах и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.

7.6.4. Указатели с наименованиями улиц размещаются на перекрестках улиц, на фасадах домов с левой или с правой стороны дома в зависимости от его расположения по отношению к перекрестку и с обеих сторон дома, обращенных в сторону улиц.

Знаки адресации устанавливаются на высоте от 2,5 м до 3,5 м от уровня земли (в районах современной застройки - до 5 м) и на расстоянии не более 1 м от угла дома.

7.6.5. За левую и правую стороны дома при определении места установки знаков адресации следует принимать положение дома, если смотреть на него со стороны улицы или внутриквартального проезда.

7.6.6. Размещение рядом с номерным знаком выступающих консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

Размещение номерных знаков и указателей на участках фасада, непросматриваемых со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

7.6.7. Знаки адресации должны быть изготовлены из материалов, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих антикоррозийную стойкость, морозостойкость, длительную светостойкость.

7.6.8. Конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность, безопасность эксплуатации, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов) знаков адресации и исключать повреждение поверхностей здания, строения, сооружения сверх необходимого для безопасности установки и эксплуатации знаков адресации.

7.6.9. Знаки адресации, размещаемые на отдельно стоящих стойках, могут применяться также на участках с густой растительностью, закрывающей фасады домов.

При большой глубине квартала могут устанавливаться отдельно стоящие щиты-указатели с изображением схемы застройки, наименованиями улиц и номерами домов и корпусов.

Внешний вид и места размещения таких щитов-указателей определяются правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

7.6.10. Знаки адресации могут изготавливаться с использованием световозвращающих материалов (в том числе специальных пленок или красок, акрила), а также с внутренним или внешним освещением, в том числе с применением энергосберегающих технологий и материалов типа светодиодов.

Элементы крепления указателей не должны искажать информацию, расположенную на его лицевой поверхности.

7.6.11. Написание наименований улиц производится в полном соответствии с их обозначением в адресном реестре.

Допускается сокращение слов, обозначающих тип элемента улично-дорожной сети: микрорайон - мкр, квартал - кв-л, площадь - пл., проспект - пр-кт, бульвар - б-р, улица - ул., переулок - пер., проезд - пр-д.

Перенос слов или букв со строчки на строчку не допускается.

7.6.12. Написание номеров домов должно соответствовать присвоенным им в установленном порядке адресам.

7.6.13. Все буквы и цифры на указателях должны быть читаемыми на расстоянии не менее 10 м.

Номер корпуса имеет такие же размеры, как у номера дома, и указывается через дробь от него.

Размер буквенного добавления к номеру дома может быть меньше него наполовину.

Знаки, обозначающие номера домов без наименования улицы, располагаются на главных или торцевых фасадах домов последовательно от улицы в глубину территории квартала с левой стороны дома, обращенной в сторону внутриквартального проезда.

Таблички с указанием номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом (горизонтальная табличка) или справа от дверного проема на высоте 2,0 - 2,5 м (вертикальная табличка).

7.6.14. Произвольное перемещение знаков адресации с установленного места не допускается.

7.6.15. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются: контроль за наличием и техническим состоянием знаков; замена знаков, пришедших в состояние не соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами;

установка и замена осветительных приборов;

окраска и очистка знаков;

снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений;

регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений).

7.6.16. Установка и обслуживание указателей с наименованиями улиц и номерами домов обеспечивается правообладателями зданий, строений, сооружений, если иное не предусмотрено договором (в случае если объект передан в соответствии с договором), а при отсутствии правообладателей - администрацией города Нижнего Новгорода.

7.6.17. Установка указателей производится на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими

общими входами, а также при наличии возможности размещения для заинтересованных лиц, помещения которых расположены на прилегающей улице либо во дворе, в пределах здания или сооружения, на котором предполагается установка указателя.

7.7. Информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов – средства размещения информации, содержащие необходимую для ориентирования туристов информацию о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии.

Установка информационных средств навигации и ориентирующей информации для туристов производится в соответствии с настоящими Правилами.

7.8. Общими требованиями к установке средств размещения информации на фасадах зданий и сооружений являются:

установка средств размещения информации типов и видов, предусмотренных настоящим разделом;

установка средств размещения информации без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений;

установка средств размещения информации без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений;

упорядоченность установки средств размещения информации в пределах фасада здания и сооружения;

соответствие средств размещения информации архитектурному решению фасадов зданий и сооружений;

цветовая гармония средств размещения информации с цветовым решением фасада;

доступность, читаемость информации.

7.9. Фон подложки средств размещения информации, устанавливаемых вне границ исторических территорий города Нижнего Новгорода на здании, строении, сооружении, должен выполняться в единой цветовой гамме в сочетании с колористическим решением фасада здания.

7.10. Надписи на средствах размещения информации выполняются на русском языке без использования средств латинского или иного не кириллического алфавита, за исключением случаев использования зарегистрированных в установленном порядке фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания.

7.11. Размещение на средствах размещения информации надписей на иностранном языке допускается одновременно с аналогичными по содержанию надписями на русском языке при условии, что текст надписи, исполненной на иностранном языке, по размеру не превышает 2/3 текста надписи, исполненной на русском языке.

7.12. Допускается использование в надписях на средствах размещения информации, расположенных в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, слов, записанных средствами старорусского алфавита (с буквами "ъ" (ер), "і" (и десятеричное)) по правилам дореформенной орфографии.

7.13. Размещение на средствах размещения информации объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений не допускается.

7.14. Установка средств размещения информации, предусмотренных настоящими Правилами, допускается при условии получения согласования в установленном администрацией города Нижнего Новгорода порядке.

7.15. Основанием для отказа в получении согласования на установку средства размещения информации является несоблюдение требований, установленных федеральными, региональными и местными нормативными правовыми актами.

7.16. В случае если при производстве ремонта фасадов зданий и сооружений лицом, осуществляющим данный ремонт, были демонтированы средства размещения информации на период ремонта, то установка демонтированных средств размещения информации производится тем же лицом по окончании работ в места прежнего их крепления.

7.17. Администрацией города Нижнего Новгорода ведется реестр средств размещения информации, на которые выдано согласование (далее - Реестр) в виде таблицы.

В Реестр заносятся сведения о согласованных средствах размещения информации с указанием адреса (местоположения) здания, строения, сооружения, на котором согласовано размещение средства размещения информации, содержание средства размещения информации и дата его согласования.

Реестр размещается на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. В Приложении № 2 разделы «Настенные конструкции», «Отнесенные конструкции», «Консольные конструкции», «Конструкции в витринах», «Маркизы», «Информационные крышные конструкции», «Указатели с информационно-справочным модулем» исключить.

3. Приложения № 3, № 4 исключить.

4. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

О.В. Лавричев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272» (далее - проект решения, Правила) разработан в целях обеспечения создания благоприятной и комфортной городской среды, улучшения эстетического восприятия городских пространств города Нижнего Новгорода, с целью создания условий эффективного правоприменения Правил, приведения в соответствии с действующим законодательством с учетом методических рекомендаций по организации стрит-ритейла в городском пространстве, утвержденных приказом Минпромторга России от 20.08.2019 № 3061.

Основание для проведения оценки регулирующего воздействия - правовая неопределенность в сфере регулирования правил благоустройства в части размещения информационных конструкций.

В соответствии с положениями ст.45.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» правила благоустройства территории муниципального образования регулирую, в числе прочего, вопросы размещения информации на территории муниципального образования, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок.

Согласно п.25 ст.8 Устава города Нижнего Новгорода утверждение правил благоустройства территории городского округа относится к вопросам местного значения города.

Проведенный системный анализ действующего законодательства свидетельствует о необходимости правового регулирования вопроса размещения информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород в рамках отдельного правового акта.

В связи с этим проектом решения предлагается внести изменения в Правила, предусматривающие регламентацию разделом 7 вопросов установки на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород средств размещения информации: вывесок, указателей, в том числе знаков адресации.

Принятие проекта решения приведет к ликвидации правовых пробелов, устранению правовых неопределенностей в Правилах, позволит толковать Правила однозначно.

Необходимость применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Принятие проекта решения не потребует дополнительных расходов из бюджета города Нижнего Новгорода.

Проект решения прошел оценку регулирующего воздействия и общественные обсуждения.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры

А.Н. Коновницына

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272» не потребует выделения средств из бюджета города Нижнего Новгорода.

**ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ,
ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИНЯТИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ ЛИБО ОТМЕНЕ**
в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272» не потребует принятия, отмены, внесения изменений в правовые акты городской Думы города Нижнего Новгорода.

Таблица изменений

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272»

№ п/п	Действующая редакция	Редакция с учетом проекта решения
1	2	3
1	<p>Пункт 1.10</p> <p>абзац седьмой: владелец информационной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник информационной конструкции либо иное лицо, обладающее правом владения и (или) пользования информационной конструкцией на основании договора с ее собственником</p> <p>абзац двенадцатый: информационная конструкция – элемент благоустройства, техническое средство размещения информации установленного типа и вида, содержащее информационно-справочные сведения, не используемое в целях ориентирования и информирования населения города Нижнего Новгорода, исключая сведения рекламного характера и соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами</p>	<p>Пункт 1.10</p> <p>абзац седьмой: владелец средств размещения информации (физическое или юридическое лицо) - собственник средства размещения информации либо иное лицо, обладающее правом владения и (или) пользования средством размещения информации на основании договора с ее собственником;</p> <p>абзац двенадцатый: средство размещения информации - элемент благоустройства, техническое средство размещения вывески, указателя, информационного средства навигации и ориентирующей информации для туристов, установленного типа и вида и соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами;</p>
3	<p>Подпункт 4.7.1</p> <p>4.7.1. Размещение информационных конструкций, указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок осуществляется в соответствии с разделом 7 настоящих Правил. Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с правилами, устанавливаемыми правовым актом городской Думы города Нижнего Новгорода.</p>	<p>Подпункт 4.7.1</p> <p>«4.7.1. Установка средств размещения информации осуществляется в соответствии с разделом 7 настоящих Правил. Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с правилами, устанавливаемыми правовым актом городской Думы города Нижнего Новгорода.</p>

		<p>Размещение сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, содержащих социально значимую информацию, на территории муниципального образования город Нижний Новгород, осуществляется в порядке, определяемом правовым актом городской Думы города Нижнего Новгорода».</p>
4	<p>Подпункт 4.7.2 4.7.2. Рекламные и информационные конструкции должны быть очищены от ржавчины, грязи. Не допускается наличие прорывов размещаемых на них полотен, нарушение целостности конструкции и иных повреждений элементов рекламных и информационных конструкций, влияющие на их прочность. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами. Рекламные конструкции должны быть безопасны для жизни и здоровья граждан.</p>	<p>Подпункт 4.7.2 «4.7.2. Рекламные конструкции, средства размещения информации должны быть очищены от ржавчины, грязи. Не допускается нарушение целостности конструкций и размещаемых на них полотен, а также иных повреждений, влияющих на их прочность. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами. Рекламные конструкции, средства размещения информации должны быть безопасны для жизни и здоровья граждан.»</p>
5	<p>Подпункт 4.7.4 «Элементы рекламных и информационных конструкций, выполненные из черного металла или дерева, должны быть окрашены, элементы, выполненные из камня или бетона, побелены или окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке».</p>	<p>Подпункт 4.7.4 «4.7.4. Элементы средств размещения информации, рекламных конструкций, выполненные из черного металла или дерева, должны быть окрашены, элементы, выполненные из камня или бетона, побелены или окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке.»</p>
	<p>Подпункт 4.7.5 4.7.5. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без рекламы или социальной рекламы, а информационных конструкций - без информации, за исключением времени проведения работ по смене изображения.</p>	<p>Подпункт 4.7.5 4.7.5. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без рекламы или социальной рекламы, а средств размещения информации - без информации, за исключением времени проведения работ по смене изображения.</p>

	<p>Время проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях не может превышать 3 часов.</p> <p>Запрещается производить смену изображений на рекламных конструкциях с заездом автотранспорта на газоны. Отходы, образовавшиеся при смене плакатов, должны быть убраны незамедлительно.</p>	<p>Время проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях не может превышать 3 часов.</p> <p>Запрещается производить смену изображений на рекламных конструкциях с заездом автотранспорта на газоны. Отходы, образовавшиеся при смене плакатов, должны быть убраны незамедлительно.</p>
	<p>Абзац второй пункта 4.7.6:</p> <p>Содержание отдельно стоящей стационарной рекламной или информационной конструкции предусматривает на прилегающей территории покос травы высотой более 15 см не менее чем 5 раз в год и сбор мусора еженедельно.</p>	<p>Абзац второй пункта 4.7.6:</p> <p>Содержание отдельно стоящей стационарной рекламной конструкции или средства размещения информации предусматривает на прилегающей территории покос травы высотой более 15 см не менее чем 5 раз в год и сбор мусора еженедельно.</p>
6	<p>Подпункт 4.7.7</p> <p>Рекламные и информационные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и осуществления механизированной уборки улиц и тротуаров.</p>	<p>Подпункт 4.7.7</p> <p>«Рекламные и информационные конструкции, средства размещения информации не должны создавать помех для прохода пешеходов и осуществления механизированной уборки улиц и тротуаров».</p>
7	<p>Подпункт 4.7.8</p> <p>«Размещение рекламных и информационных конструкций на поверхностях ограждений или вместо них не допускается».</p>	<p>Подпункт 4.7.8</p> <p>Размещение рекламных конструкций, средств размещения информации на поверхностях ограждений или вместо них не допускается».</p>
8	<p>Подпункт 4.7.9</p> <p>Запрещается использовать элементы рекламных и информационных конструкций для размещения частных объявлений, вывесок, афиш, крепления растяжек</p>	<p>Подпункт 4.7.9</p> <p>Запрещается использовать элементы средств размещения информации, рекламных и информационных конструкций для размещения частных объявлений, вывесок, крепления растяжек.</p>
9	<p>Раздел 7</p> <p>7. Размещение информации на территории муниципального образования город Нижний Новгород, в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок</p>	<p>Раздел 7</p> <p>7. Размещение информации на территории муниципального образования город Нижний Новгород, в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок</p>

<p>7.1. Размещение информации на территории муниципального образования город Нижний Новгород осуществляется на рекламных и информационных конструкциях.</p> <p>Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятыми решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119.</p> <p>Размещение информационных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим разделом Правил.</p> <p>Типы и виды информационных конструкций, допустимые к размещению на территории города Нижнего Новгорода, определены в приложении № 2 к настоящим Правилам.</p> <p>7.2. В городе Нижнем Новгороде запрещается:</p> <p>размещение частных объявлений, вывесок, афиш, агитационных материалов на стенах (фасадах) зданий всех типов; производить размещение (расклейку, вывешивание) афиш, вывесок, объявлений, листовок, плакатов, баннеров и других печатных материалов информационного и агитационного характера, а также производить надписи, рисунки на стенах зданий, строений, сооружений, остановочных павильонах, столбах, деревьях, опорах наружного освещения и рекламных конструкций, распределительных щитах, трубах, электрошкафах, оградах, перилах и других объектах городской инфраструктуры, не предназначенных для целей распространения информационных и рекламных материалов.</p> <p>7.3. Размещение информационных конструкций осуществляется при наличии согласования администрации города Нижнего Новгорода, выдаваемого в порядке, установленном настоящими Правилами.</p> <p>7.4. Размещение сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, содержащих социально значимую информацию, на территории</p>	<p>7.1. При установке средств размещения информации должно обеспечиваться соблюдение требований федеральных, региональных и местных нормативных правовых актов.</p> <p>Установка средств размещения информации в границах памятников истории и культуры, в границах охранных и защитных зон памятников истории и культуры должно осуществляться с соблюдением требований Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».</p> <p>7.2. В муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород запрещается:</p> <p>размещение частных объявлений, агитационных материалов на объектах капитального и некапитального строительства и некапитальных строениях, сооружениях;</p> <p>производить размещение (расклейку, вывешивание), объявлений, листовок, плакатов, баннеров и других печатных материалов информационного и агитационного характера, а также производить надписи, рисунки на стенах объектов капитального и некапитального строительства и некапитальных строений, сооружений, на остановочных павильонах, столбах, деревьях, опорах наружного освещения и рекламных конструкций, распределительных щитах, трубах, электрошкафах, оградах, перилах и других объектах и элементах городской инфраструктуры, не предназначенных для целей распространения информационных и рекламных материалов.</p> <p>7.3. На территории муниципального образования город Нижний Новгород допускается размещение и использование следующих типов средств размещения информации: вывески, указатели, информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов.</p> <p>Типы и виды средств размещения информации, допустимые к установке на территории города Нижнего Новгорода,</p>
--	---

муниципального образования город Нижний Новгород, осуществляется в порядке, определяемом Положением о размещении сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, содержащих социально значимую информацию, на территории муниципального образования город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.09.2016 № 162.

7.5. На территории муниципального образования город Нижний Новгород допускается размещение и использование следующих типов информационных конструкций: информационные фасадные конструкции, конструкции в витринах, вывески, указатели, маркизы, информационные крышные конструкции, информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов.

7.6. Информационные фасадные конструкции — дополнительные элементы и устройства фасада здания, строения, сооружения, предназначенные для размещения сведений информационного характера, изображений или фотографий товара (без индивидуализирующих признаков), установленные в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя.

По характеру и месту размещения информационные фасадные конструкции подразделяются на следующие виды:

Настенные конструкции — информационные конструкции, информационное поле которых расположено параллельно поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий или сооружений, в пределах фасада здания, сооружения, где расположено помещение заинтересованного лица, формирующего основную горизонталь информационного поля фасада на уровне межэтажного перекрытия, с исполнением в виде отдельных объемных букв и элементов, объемных букв и элементов на подложке, плоской панели.

определены в приложении № 2 к настоящим Правилам.

7.4. Вывески — средства размещения информации в виде табличек, наличие которых является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», с размером информационного поля размером не более 0,60 м по длине и не более 0,40 м по высоте. Вывески размещаются на поверхности стены при входе в здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данном средстве размещения информации, с исполнением в виде световых коробов, плоских панелей.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте (здании, строении, сооружении) может быть установлена одна вывеска.

Дополнительно к вывеске, размещенной при входе в здание, строение или сооружение, вывеска может быть размещена на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данном средстве размещения информации.

Вывески устанавливаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данном средстве размещения информации.

7.5. Указатели — дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений с максимальной площадью одной стороны указателя не более 1 кв. м, являющиеся

<p>(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)</p> <p>Настенные информационные конструкции на козырьках входных групп могут быть выполнены в виде объемных световых коробов.</p> <p>Отнесенные конструкции — информационные конструкции, информационное поле которых расположено параллельно поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий или сооружений и которые размещаются в пределах фасада дома, где расположено помещение заинтересованного лица, на торцевых (брандмауэрных) частях здания, с исполнением в виде отдельных объемных букв и элементов, объемных букв и элементов на подложке.</p> <p>Консольные конструкции — информационные конструкции, информационное поле которых расположено перпендикулярно поверхности стены и которые устанавливаются в случае ограниченных возможностей размещения настенных конструкций у арок, на границах и углах зданий и сооружений, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах архитектурных членений фасада, с исполнением в виде отдельных объемных букв и элементов, объемных букв и элементов на подложке, объемных световых коробов.</p> <p>Консольные конструкции подразделяются на следующие виды по способу размещения по отношению к фасаду здания или сооружения:</p> <p>Горизонтальные консольные конструкции, информационное поле которых горизонтально ориентировано по отношению к фасаду здания или сооружения, максимальная площадь одной стороны информационного поля которых составляет не более 0,5 кв. м.</p> <p>Вертикальные консольные конструкции, информационное поле которых вертикально ориентировано по отношению к фасаду здания или сооружения.</p>	<p>элементом благоустройства, выполняющие функцию информирования населения города и соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами.</p> <p>Указатели подразделяются на следующие виды:</p> <p>указатели элементов планировочной структуры, элементов улично-дорожной сети, элементов объектов адресации, указатели с наименованиями элементов улично-дорожной сети (далее - улиц) и номерами домов, типов зданий (сооружений), помещений;</p> <p>указатели объектов административно-территориального деления, картографической информации, а также маршрутов регулярных перевозок и расписания для остановочных пунктов;</p> <p>указатели местоположения органов государственной власти и местного самоуправления и иных некоммерческих организаций.</p> <p>7.6. Указатели с наименованиями улиц и номерами домов (далее - знаки адресации):</p> <p>7.6.1. Здания и сооружения (далее в целях настоящего раздела - дома) на территории муниципального образования город Нижний Новгород должны быть оборудованы знаками адресации, соответствующими образцам, установленным разделом «Указатели» приложения № 2 к настоящим Правилам, содержащимися в чистоте и исправном состоянии.</p> <p>В домах, имеющих несколько входов (подъездов), у каждого входа (подъезда) устанавливается указатель номеров квартир, расположенных в данном подъезде.</p> <p>7.6.2. Общими требованиями к размещению знаков адресации являются:</p> <p>доступность для визуального восприятия с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, зеленых насаждений, с установкой осветительных приборов в зоне многоэтажной жилой застройки;</p>
---	--

<p>По размеру информационного поля информационные фасадные конструкции подразделяются на следующие виды:</p> <p>Информационные фасадные конструкции крупного формата (более 2 м по высоте и не более 2/3 длины фасада).</p> <p>Информационные фасадные конструкции среднего формата (от 1 до 2 м по высоте и не более 2/3 длины фасада).</p> <p>Информационные фасадные конструкции малого формата (до 1 м по высоте и не более 2/3 длины фасада).</p> <p>7.7. Конструкции в витринах – информационные конструкции, которые располагаются во внутреннем пространстве витрины и на остеклении витрины.</p> <p>Конструкции в витринах устанавливаются при отсутствии мест размещения на фасаде. Конструкции в витринах являются составной частью оформления витрин. Площадь конструкции в витринах составляет не более 1/10 поля крупных витрин и не более 1/5 поля небольших оконных проемов (площадью до 3 кв. м).</p> <p>7.8. Вывески – информационные конструкции в виде табличек, наличие которых является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", с размером информационного поля размером не более 0,60 м по длине и не более 0,40 м по высоте. Вывески размещаются на поверхности стены при входе в здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции.</p> <p>Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте (здании, строении, сооружении) может быть установлена одна вывеска.</p> <p>Дополнительно к вывеске, размещенной при входе в здание, строение или сооружение, вывеска может быть размещена на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение,</p>	<p>размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;</p> <p>привязка к композиционным осям здания, строения, сооружения;</p> <p>единая вертикальная отметка размещения знаков на фасадах соседних зданий, строений, сооружений;</p> <p>отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).</p> <p>Размещение рядом с номерным знаком выступающих вывесок, консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.</p> <p>7.6.3. Знаки адресации размещаются:</p> <p>на лицевом фасаде – на его правой стороне;</p> <p>при длине лицевого фасада более 100 м – на его правой и левой сторонах лицевого фасада;</p> <p>на улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;</p> <p>на дворовых фасадах – на участке фасада, ближнем к внутриквартальному проезду;</p> <p>на фасаде с аркой или с главным входом в здание, строение, сооружение - с правой стороны от арочного проема или главного входа;</p> <p>на оградах и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.</p> <p>7.6.4. Указатели с наименованиями улиц размещаются на перекрестках улиц, на фасадах домов с левой или с правой стороны дома в зависимости от его расположения по отношению к перекрестку и с обеих сторон дома, обращенных в сторону улиц.</p> <p>Знаки адресации устанавливаются на высоте от 2,5 м до 3,5 м от уровня земли (в районах современной застройки - до 5 м) и на расстоянии не более 1 м от угла дома.</p>
--	---

сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции.

7.9. Указатели — дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений с максимальной площадью одной стороны указателя не более 1 кв. м, являющиеся элементом благоустройства, выполняющие функцию информирования населения — города — и соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами.

Указатели подразделяются на следующие виды:

указатели элементов планировочной структуры, элементов улично-дорожной сети, элементов объектов адресации, указатели с наименованиями улиц и номерами домов, типов зданий (сооружений), помещений;

указатели объектов административно-территориального деления, картографической информации, а также маршрутов регулярных перевозок и расписания для остановочных пунктов;

указатели местоположения органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений, предприятий и иных организаций.

Указатели с информационно-справочным модулем конструкции на отдельно стоящей опоре, используемые в целях ориентирования граждан, справочного обслуживания, информирования населения. Максимальный габаритный размер отдельно стоящего указателя не должен превышать по высоте 3 м: на одной стороне указателя с информационно-справочным модулем размещается до 4 внешних информационных полей с размером 0,5x0,4 м. Фундамент указателя с информационно-справочным модулем допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и не заглубляемый, высотой не более 0,2 м над уровнем земли. Незаглубляемый фундамент указателя с информационно-

7.6.5. За левую и правую стороны дома при определении места установки знаков адресации следует принимать положение дома, если смотреть на него со стороны улицы или внутриквартального проезда.

7.6.6. Размещение рядом с номерным знаком выступающих консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

Размещение номерных знаков и указателей на участках фасада, —непросматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

7.6.7. Знаки адресации должны быть изготовлены из материалов, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих антикоррозийную стойкость, морозостойчивость, длительную светостойкость.

7.6.8. Конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность, безопасность эксплуатации, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов) знаков адресации и исключать повреждение поверхностей здания, строения, сооружения сверх необходимого для безопасности установки и эксплуатации знаков адресации.

7.6.9. Знаки адресации, размещаемые на отдельно стоящих стойках, могут применяться также на участках с густой растительностью, закрывающей фасады домов.

При большой глубине квартала могут устанавливаться отдельно стоящие щиты-указатели с изображением схемы застройки, наименованиями улиц и номерами домов и корпусов.

Внешний вид и места размещения таких щитов-указателей определяются правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

<p>справочным модулем закрывается декоративным материалом по форме, соответствующей дизайну указателя.</p> <p>7.10. Маркизы — дополнительные элементы устройства и оборудования балконов, лоджий, окон и витрин с информационным полем (текстовой частью и (или) логотипом, товарным знаком, знаком обслуживания).</p> <p>7.11. Информационные крышные конструкции — информационные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений, сооружений.</p> <p>7.12. Информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов — информационные конструкции, содержащие необходимую для ориентирования туристов информацию о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии.</p> <p>7.13. Общими требованиями к размещению информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> размещение информационных конструкций типов и видов, предусмотренных настоящим разделом; размещение информационных конструкций без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений; размещение информационных конструкций без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений; упорядоченность размещения информационных конструкций в пределах фасада здания и сооружения; соответствие информационных конструкций архитектурному решению фасадов зданий и сооружений; цветовая гармония информационных конструкций с цветовым решением фасада; соразмерность информационных фасадных конструкций высоте перекрытий между этажами здания и сооружения; доступность, читаемость информации. 	<p>7.6.10. Знаки адресации могут изготавливаться с использованием световозвращающих материалов (в том числе специальных пленок или красок, акрила), а также с внутренним или внешним освещением, в том числе с применением энергосберегающих технологий и материалов типа светодиодов.</p> <p>Элементы крепления указателей не должны исказить информацию, расположенную на его лицевой поверхности.</p> <p>7.6.11. Написание наименований улиц производится в полном соответствии с их обозначением в адресном реестре.</p> <p>Допускается сокращение слов, обозначающих тип элемента улично-дорожной сети: микрорайон - мкр, квартал - кв-л, площадь - пл., проспект - пр-кт, бульвар - б-р, улица - ул., переулок - пер., проезд - пр-д.</p> <p>Перенос слов или букв со строчки на строчку не допускается.</p> <p>7.6.12. Написание номеров домов должно соответствовать присвоенным им в установленном порядке адресам.</p> <p>7.6.13. Все буквы и цифры на указателях должны быть читаемыми на расстоянии не менее 10 м.</p> <p>Номер корпуса имеет такие же размеры, как у номера дома, и указывается через дробь от него.</p> <p>Размер буквенного добавления к номеру дома может быть меньше него наполовину.</p> <p>Знаки, обозначающие номера домов без наименования улицы, располагаются на главных или торцевых фасадах домов последовательно от улицы в глубину территории квартала с левой стороны дома, обращенной в сторону внутриквартального проезда.</p> <p>Таблички с указанием номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом (горизонтальная табличка) или справа от дверного проема на высоте 2,0 - 2,5 м (вертикальная табличка).</p>
--	---

<p>7.14. Фон подложки информационных фасадных конструкций, размещаемых вне границ исторических территорий города Нижнего Новгорода на здании, строении, сооружении, должен выполняться в единой цветовой гамме в сочетании с колористическим решением фасада здания.</p> <p>7.15. Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке без использования средств латинского или иного не кириллического алфавита, за исключением зарегистрированных в установленном порядке фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции.</p> <p>7.16. Размещение на информационных конструкциях надписей на иностранном языке допускается одновременно с аналогичными по содержанию надписями на русском языке при условии, что текст надписи, исполненной на иностранном языке, по размеру не превышает 2/3 текста надписи, исполненной на русском языке.</p> <p>7.17. Допускается использование в надписях на информационных конструкциях, расположенных в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, слов, записанных средствами старорусского алфавита (с буквами "ѣ" (ер), "і" (и десятиричное)) по правилам дореформенной орфографии.</p> <p>7.18. Исключен. Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130.</p> <p>7.19. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других еообщений, не согласованных комплексным дизайн проектом, не допускается.</p> <p>7.20. Информационные фасадные конструкции состоят из следующих элементов: информационное поле (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатуры, цифры; декоративно-художественные элементы – логотины, знаки; элементы</p>	<p>7.6.14. Произвольное перемещение знаков адресации с установленного места не допускается.</p> <p>7.6.15. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> контроль за наличием и техническим состоянием знаков; замена знаков, пришедших в состояние не соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами; установка и замена осветительных приборов; окраска и очистка знаков; снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений; регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений). <p>7.6.16. Установка и обслуживание указателей с наименованиями улиц и номерами домов обеспечивается правообладателями зданий, строений, сооружений, если иное не предусмотрено договором (в случае если объект передан в соответствии с договором), а при отсутствии правообладателей - администрацией города Нижнего Новгорода.</p> <p>7.6.17. Установка указателей производится на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами, а также при наличии возможности размещения для заинтересованных лиц, помещения которых расположены на прилегающей улице либо во дворе, в пределах здания или сооружения, на котором предполагается установка указателя.</p> <p>7.7. Информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов – средства размещения информации, содержащие необходимую для ориентирования туристов информацию о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии.</p> <p>Установка информационных средств навигации и ориентирующей информации для туристов производится в соответствии с настоящими Правилами.</p>
---	--

крепления; фоновая (непрозрачная основа для крепления отдельных элементов конструкции) или бесфоновая (прозрачная основа для крепления отдельных элементов конструкции) подложка.

7.21. В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких настенных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

7.22. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий, строений и отвечает возможность размещения настенных конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил, настенные конструкции должны быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом информационная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м, размер таких конструкций не может превышать более 0,5 м по высоте.

При наличии на фасадах здания, строения, сооружения в месте размещения настенных конструкций элементов систем электроснабжения, газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение информационных фасадных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

7.23. Подеветка информационной фасадной конструкции, информационной крышной конструкции должна иметь немерцающий приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений или иметь внутреннюю подеветку, не вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным, не ограничивать видимость, не мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, не иметь сходство (по внешнему виду, изображению или

7.8. Общими требованиями к установке средств размещения информации на фасадах зданий и сооружений являются:

установка средств размещения информации типов и видов, предусмотренных настоящим разделом;

установка средств размещения информации без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений;

установка средств размещения информации без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений;

упорядоченность установки средств размещения информации в пределах фасада здания и сооружения;

соответствие средств размещения информации архитектурному решению фасадов зданий и сооружений;

цветовая гармония средств размещения информации с цветовым решением фасада;

доступность, читаемость информации.

7.9. Фон подложки средств размещения информации, устанавливаемых вне границ исторических территорий города Нижнего Новгорода на здании, строении, сооружении, должен выполняться в единой цветовой гамме в сочетании с колористическим решением фасада здания.

7.10. Надписи на средствах размещения информации выполняются на русском языке без использования средств латинского или иного не кириллического алфавита, за исключением случаев использования зарегистрированных в установленном порядке фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания.

7.11. Размещение на средствах размещения информации надписей на иностранном языке допускается одновременно с аналогичными по содержанию надписями на русском языке при условии, что текст надписи, исполненной на иностранном

звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также не создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта. Информационная фасадная конструкция, информационная крышная конструкция не должны издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

7.24. Конструкции в витринах являются одним из способов оформления витрин с внутренней стороны.

Нанесение на остекление витрины трафаретной печати или иных аналогичных способов допускается на площади не более 30% по высоте витрины.

Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение конструкций с ее внутренней стороны в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер конструкции, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

7.25. При размещении конструкции в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

7.26. Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, утверждаемыми правовым актом администрации города Нижнего Новгорода, или индивидуально разработанными форэскизами нестационарных торговых объектов.

7.27. На период размещения летнего кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение маркиз и нанесение информационных надписей на зонты, не используемые для обустройства данного кафе. При этом высота

языке, по размеру не превышает 2/3 текста надписи, исполненной на русском языке.

7.12. Допускается использование в надписях на средствах размещения информации, расположенных в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода, слов, записанных средствами старорусского алфавита (с буквами "ъ" (er), "і" (и десятеричное)) по правилам дореформенной орфографии.

7.13. Размещение на средствах размещения информации объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений не допускается.

7.14. Установка средств размещения информации, предусмотренных настоящими Правилами, допускается при условии получения согласования в установленном администрацией города Нижнего Новгорода порядке.

7.15. Основанием для отказа в получении согласования на установку средства размещения информации является несоблюдение требований, установленных федеральными, региональными и местными нормативными правовыми актами.

7.16. В случае если при производстве ремонта фасадов зданий и сооружений лицом, осуществляющим данный ремонт, были демонтированы средства размещения информации на период ремонта, то установка демонтированных средств размещения информации производится тем же лицом по окончании работ в места прежнего их крепления.

7.17. Администрацией города Нижнего Новгорода ведется реестр средств размещения информации, на которые выдано согласование (далее - Реестр) в виде таблицы.

В Реестр заносятся сведения о согласованных средствах размещения информации с указанием адреса (местоположения) здания, строения, сооружения, на котором согласовано размещение средства размещения информации, содержание средства размещения информации и дата его

<p>размещаемых информационных конструкций должна быть не более 0,20 м.</p> <p>7.28. В случае использования информационных конструкций в виде маркиз высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы конструкции должны быть размещены на единой горизонтальной оси.</p> <p>7.29. Вывески размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.</p> <p>(п. 7.29 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)</p> <p>7.30. Размещение отнесенных фасадных конструкций допускается при отсутствии возможности размещения настенной фасадной конструкции над окнами или входом занимаемого заинтересованным лицом помещения либо отсутствии доступных для восприятия мест размещения настенной фасадной конструкции.</p> <p>7.31. Не допускается размещение настенных и отнесенных фасадных конструкций, настенных указателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада; • в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации; • на расстоянии более 0,3 м от стены; • на ограждениях и плитах балконов, лоджиях; • на воротах, оградах, лестницах, перилах; • в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада. 	<p>согласования.</p> <p>Реестр размещается на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
--	--

~~7.32. Горизонтальные консольные фасадные конструкции и указатели должны размещаться:~~

~~(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 №130)~~

~~не ниже 2,5 м от поверхности тротуара;~~

~~между окнами 1-го и 2-го этажей на единой горизонтальной оси с настенными фасадными конструкциями;~~

~~при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах ее архитектурных членений;~~

~~у арок, на углах и границах фасадов зданий и сооружений.~~

~~7.33. Вертикальные консольные фасадные конструкции и указатели должны размещаться:~~

~~не ниже 2,5 м от поверхности тротуара в пределах 2-го этажа в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода; на других территориях – не выше 6 м; (в ред.решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 № 130)~~

~~с координацией по нижнему краю консоли на углах и границах фасадов зданий и сооружений.~~

~~7.34. Выступ внешнего края консольной фасадной конструкции от стены не должен превышать 1,1 м.~~

~~(п.7.34 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 № 130)~~

~~7.35. Габаритный размер вертикальной консольной фасадной конструкции по высоте в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода не должен превышать 3 м. (п.7.35 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 № 130)~~

~~7.36. Размещение указателей производится на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами, а также при наличии возможности размещения для заинтересованных лиц, помещения которых расположены на прилегающей улице либо во дворе, в пределах здания или сооружения, на котором предполагается установка указателя.~~

<p>7.37. Не допускается размещение консольных фасадных конструкций и указателей:</p> <ul style="list-style-type: none">на одном уровне с балконами и эркерами с примыканием к ним;рядом с элементами скульптурного декора;на балконах, эркерах, витринных конструкциях, оконных рамах, колоннах, пиллястрах. <p>7.38. Не допускается размещение всех видов информационных конструкций ближе чем на расстоянии 1,5 м от мемориальных досок, знаков дорожного движения, перекрывающих знаки адресации — унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них.</p> <p>(в ред. решения Городекой Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 № 130)</p> <p>7.39. Размещение маркиз на фасаде должно иметь единый упорядоченный характер, соответствовать габаритам и контурам проема, не закрывать архитектурные детали, декор, знаки адресации, знаки дорожного движения, указатели остановок общественного транспорта, информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов.</p> <p>7.40. Крепление маркиз на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с художественным оформлением на разной высоте в пределах фасада с нарушением архитектурного единства фасада не допускается.</p> <p>7.41. Цвет маркиз должен соответствовать цветовому решению фасада.</p> <p>7.42. В границах исторических территорий города Нижнего Новгорода информационное поле настенных и отнесенных фасадных конструкций, указателей должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов) без использования фоновых подложек (непрозрачной основы для крепления отдельных элементов информационной фасадной конструкции), выделяющихся на фасаде здания и</p>	
---	--

сооружения. При этом высота размещаемых информационных настенных конструкций (в виде объемных букв) не должна превышать 550 мм.

7.43. Использование бесфоновых подложек (прозрачной основы для крепления отдельных элементов информационной фасадной конструкции), а также использование коробов сложной формы в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода допускается в случае сложной конфигурации фасада, угрозы повреждения декоративного убранства фасада здания или сооружения и другой технической необходимости, влияющей на внешний архитектурный облик и техническое состояние фасада здания и сооружения.

7.44. Использование фоновых подложек в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода допускается в случае наличия архитектурно выделенных полей, предназначенных для размещения информации.

7.45. Размещение информационных средств навигации и ориентирующей информации для туристов производится в соответствии с настоящими Правилами.

7.46. Размещение указателей с информационно-справочным модулем допускается в территориальных зонах, установленных для размещения рекламных конструкций в виде указателей с рекламными модулями, в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятыми решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119.

7.47. Информационная крышная конструкция размещается горизонтально в виде объемных букв и логотипов на крыше здания, строения, сооружения. Разрешается установка на крыше здания, строения, сооружения только одной информационной крышной конструкции идентичного информационного содержания с информацией о функциональном назначении здания, строения, сооружения на фасаде здания, строения, сооружения. На торговых, развлекательных центрах,

кинотеатрах, театрах, цирках, зданиях, строениях, сооружениях промышленных предприятий возможно размещение не более двух — крышных конструкций, если указанные объекты ориентированы фасадами на разные улицы городского значения. Информационные крышные конструкции должны быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

(п. 7.47 в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)

7.48. Высота информационной крышной конструкции, размещаемой на крыше здания, строения, сооружения (далее — объект), должна быть не более $1/10$ высоты здания, строения, сооружения (за исключением случаев размещения информационных крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, зданиях, строениях, сооружениях промышленных предприятий и в случаях размещения информационных крышных конструкций в соответствии с согласованным комплексным дизайн проектом).

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)

Для торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков высота размещаемой информационной крышной конструкции должна быть:

не более 1,5 м для зданий, строений, сооружений высотой до 8 м;

не более 2,5 м для зданий, строений, сооружений высотой от 8 до 18 м;

не более 3 м для зданий, строений, сооружений высотой выше 18 м.

7.49. Информационная крышная конструкция, размещаемая на крыше здания, строения, сооружения, должна быть размещена не более 0,5 м от кровли здания.

7.50. При размещении информационных фасадных конструкций запрещается:

~~нарушать установленные требования к местам размещения фасадных конструкций, размеры фасадных конструкций, вертикальный порядок расположения букв на информационном поле фасадной конструкции (за исключением случаев размещения информационных фасадных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, зданиях, строениях, сооружениях промышленных предприятий в случаях размещения информационных фасадных конструкций в соответствии с согласованным комплексным дизайн-проектом);~~

~~(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)~~

~~размещать информационные фасадные конструкции выше линии перекрытий между вторым и третьим этажами, в оконных проемах, на кровлях, на глухих торцах фасадов (за исключением случаев размещения информационных фасадных конструкций в соответствии с согласованным комплексным дизайн-проектом), в границах жилых помещений, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) и на расстоянии ближе 1,5 м от мемориальных досок;~~

~~(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)~~

~~полностью перекрывать (закрывать) оконные и дверные проемы, витражи и витрины, указатели наименований улиц и номеров домов, а также размещать настенные информационные фасадные конструкции одну над другой на расстоянии менее 0,3 м;~~

~~размещать консольные информационные фасадные конструкции на расстоянии менее 10 метров друг от друга;~~

~~размещать информационные фасадные конструкции путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки);~~

~~размещать — информационные — фасадные — конструкции, имеющие динамический и (или) электронный тип смены изображения (роллерные системы, системы поворотных панелей (призматроны), экраны (телевизоры), бегущая строка);~~

~~окрашивать и покрывать декоративными пленками полностью поверхности остекления витрин;~~

~~устанавливать в витрине конструкции электронных носителей (экранов, телевизоров), а также заменять остекление витрин световыми коробами;~~

~~размещать — информационные — фасадные — конструкции — с использованием картона, ткани, баннерной ткани, неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;~~

~~размещать — информационные — фасадные — конструкции — на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах);~~

~~использовать места, предназначенные для размещения информационных фасадных конструкций, определенных утвержденным комплексным дизайн проектом, для размещения рекламных конструкций;~~

~~размещать — информационные — фасадные — конструкции — на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;~~

~~размещать — информационные — фасадные — настенные конструкции на фасадах многоквартирных жилых домов высотой букв более 550 мм.~~

~~(абзац введен решением Городекой Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)~~

~~7.51. При размещении информационных конструкций должны обеспечиваться:~~

~~соответствие размещения информационных конструкций архитектурно-художественным концепциям улиц или архитектурно-художественным концепциям территорий города Нижнего Новгорода, утвержденным администрацией города Нижнего Новгорода;~~

<p>соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной фасадной конструкции (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко), на котором она размещается;</p> <p>соответствие привязки настенных информационных фасадных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;</p> <p>соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных информационных фасадных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта.</p> <p>7.52. Размещение информационных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами, допускается при условии получения согласования в администрации города Нижнего Новгорода на размещение информационных конструкций (далее – согласование).</p> <p>Для получения согласования лицо, заинтересованное в размещении информационной конструкции, обращается в администрацию города Нижнего Новгорода с заявлением о согласовании размещения информационной конструкции, содержащим сведения о заинтересованном лице, к которому прилагаются:</p> <p>доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае представления интересов заявителя);</p> <p>комплексный дизайн-проект на размещение информационной конструкции на бумажном носителе или в электронном виде (за исключением вывесок, указателей с наименованиями улиц и номерами домов).</p> <p>(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)</p> <p>В случае необходимости размещения информационной конструкции на территории, в отношении которой разработана и утверждена архитектурно-художественная концепция либо имеется ранее согласованный комплексный дизайн-проект, а также в случае необходимости размещения вывески и знака</p>	
---	--

адресации лицо, заинтересованное в согласовании размещения информационной конструкции, обращается в администрацию города Нижнего Новгорода с заявлением о согласовании размещения информационной конструкции с приложением листа согласования на размещение информационной конструкции согласно приложению N 3 к настоящим Правилам на бумажном носителе в 2 экземплярах (в цветном исполнении) или в электронном виде в формате pdf (в цветном исполнении) в зависимости от способа обращения заявителя.

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)

Форма заявления о согласовании размещения информационной конструкции утверждается нормативным правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

7.53. Комплексный дизайн-проект на размещение информационной конструкции представляется в виде альбома формата А3 (в цветном исполнении) согласно приложению N 4 к настоящим Правилам, который включает в себя:

титульный лист, ведомость чертежей, пояснительную записку; фотофиксацию фасадов здания, к которому предполагается присоединение информационных фасадных конструкций, информационных крышных конструкций в существующем виде (до присоединения) и фотомонтаж фасада с размещением предполагаемых информационных фасадных конструкций, информационных крышных конструкций и уже ранее размещенными информационными и (или) рекламными конструкциями (в случае разработки комплексного дизайн-проекта для информационной фасадной конструкции);

фоторазвертку фасадов здания (представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции с указанием точных размеров и точного места присоединения информационных фасадных конструкций и (или) рекламных конструкций);

<p>(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)</p> <p>графическую развертку фасадов здания (представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции);</p> <p>(абзац введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)</p> <p>общий план размещения информационных конструкций на здании с указанием типа и вида каждой информационной конструкции;</p> <p>(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)</p> <p>проект информационного оформления фасада с местами предполагаемого размещения всех информационных фасадных конструкций и (или) информационных конструкций с указанием их типов, размеров, материала, подсветки (внутренняя или внешняя) и способа крепления (нанесения) сообщения (изображения);</p> <p>проект информационного и рекламного оформления в виде трехмерной визуализации фасадов с размещением информационных конструкций (дневной и ночной виды) (при разработке комплексного дизайн проекта для торговых, развлекательных, офисных, административных центров в случае размещения информационной конструкции на фасаде проектируемого здания);</p> <p>проект размещения указателя, состоящий из цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения указателя, дающих возможность точно определить местоположение, вид и размер указателя, способ его крепления (в случае разработки комплексного дизайн проекта для указателя с информационно-справочным модулем);</p> <p>проект праздничного (событийного) оформления к новогодним праздничным дням с отображением мест размещения</p>	
---	--

элементов праздничного оформления, размещаемых на фасадах зданий, сооружений, на прилегающей территории;

сведения о технических характеристиках информационной конструкции.

7.54. Администрация города Нижнего Новгорода рассматривает заявление и комплексный дизайн-проект на размещение информационной конструкции в течение 15 рабочих дней со дня их поступления и принимает одно из следующих решений:

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)

о согласовании размещения информационной конструкции, о чем делается соответствующая отметка в комплексном дизайн-проекте. В случае наличия утвержденной архитектурно-художественной концепции либо согласованного администрацией города Нижнего Новгорода комплексного дизайн-проекта на размещение информационной конструкции администрацией города Нижнего Новгорода делается соответствующая отметка в листе согласования;

(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130)

об отказе в согласовании размещения информационной конструкции с указанием мотивированной причины отказа в письменном виде.

Решение, предусмотренное настоящим пунктом, направляется заявителю в течение 5 рабочих дней со дня его принятия.

7.55. Основанием для отказа в согласовании размещения информационной конструкции является несоблюдение требований, установленных настоящими Правилами.

7.56. В случае если при производстве ремонта фасадов зданий и сооружений лицом, осуществляющим данный ремонт, были демонтированы информационные конструкции на период ремонта, то установка демонтированных конструкций

производится тем же лицом по окончании работ в места прежнего их крепления.

~~7.57. Администрацией города Нижнего Новгорода ведется реестр (в виде таблицы и (или) графической карты в электронном виде и (или) на бумажном носителе) информационных конструкций, на которые выдано согласование (далее – Реестр).~~

~~В Реестр заносятся адрес местоположения здания, строения, сооружения, на которые разработан комплексный дизайн-проект, и дата его согласования.~~

~~Реестр размещается на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".~~

~~7.58. Исключен. Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.06.2021 N 130.~~

~~7.59. Указатели с наименованиями улиц и номерами домов (далее – знаки адресации):~~

~~7.59.1. Здания, сооружения и объекты незавершенного строительства (далее в целях настоящего раздела – дома) на территории муниципального образования город Нижний Новгород должны быть оборудованы знаками адресации, соответствующими образцам, установленным разделом "Указатели" приложения N 2 к настоящим Правилам, содержащимися в чистоте и исправном состоянии.~~

~~В домах, имеющих несколько входов (подъездов), у каждого входа (подъезда) устанавливается указатель номеров квартир, расположенных в данном подъезде.~~

~~7.59.2. Общими требованиями к размещению знаков адресации являются:~~

~~унификация мест размещения, соблюдение единых правил размещения;~~

~~хорошая видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, зеленых насаждений, с установкой осветительных приборов в зоне многоэтажной жилой застройки;~~

размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;

привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;

единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;

отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

Размещение рядом с номерным знаком выступающих вывесок, консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

7.59.3. Знаки адресации размещаются:

на лицевом фасаде в простенке с правой стороны фасада;

на улицах с односторонним движением транспорта на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;

у арки или главного входа с правой стороны или над проемом;

на дворовых фасадах в простенке со стороны внутриквартального проезда;

при длине фасада более 100 м на его противоположных сторонах;

на оградах и корпусах промышленных предприятий справа от главного входа, въезда.

7.59.4. Указатели с наименованиями улиц размещаются на перекрестках улиц, на фасадах домов с левой или с правой стороны дома в зависимости от его расположения по отношению к перекрестку и с обеих сторон дома, обращенных в сторону улиц.

Знаки адресации устанавливаются на высоте от 2,5 м до 3,5 м от уровня земли (в районах современной застройки до 5 м) и на расстоянии не более 1 м от угла дома.

7.59.5. За левую и правую стороны дома при определении места установки знаков адресации следует принимать положение дома, если смотреть на него со стороны улицы или внутриквартального проезда.

7.59.6. Размещение рядом с номерным знаком выступающих консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

Размещение номерных знаков и указателей на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

7.59.7. Знаки адресации должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными качествами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих антикоррозионную стойкость, морозостойкость, длительную светостойкость (для знаков и надписей).

7.59.8. Конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность, удобство кренежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов), безопасность эксплуатации.

7.59.9. Знаки адресации, размещаемые на отдельно стоящих стойках, могут применяться также на участках с густой растительностью, закрывающей фасады домов, а при большой глубине квартала могут устанавливаться щиты указатели с изображением схемы застройки, наименованиями улиц и номерами домов и корпусов, как отдельно стоящие (на стойках), так и размещаемые на фасадах домов. Эскизы таких щитов-указателей и места их размещения должны быть согласованы с администрацией города Нижнего Новгорода в порядке, установленном для согласования размещения информационных конструкций.

7.59.10. Знаки адресации могут изготавливаться с использованием световозвращающих материалов (в том числе специальных пленок или красок, акрила), а также с внутренним или внешним освещением, в том числе с применением энергосберегающих технологий и материалов типа светодиодов.

Элементы крепления указателей не должны искажать информацию, расположенную на его лицевой поверхности.

7.59.11. Написание наименований улиц производится в соответствии с их обозначением в адресном реестре. Наименование должно быть полным, за исключением сокращения слов, обозначающих элемент улично-адресной сети: микрорайон – мкр, квартал – кв-л, площадь – пл., проспект – пр-кт, бульвар – б-р, улица – ул., переулок – пер., проезд – пр-д. Перенос слов или букв со строчки на строчку не допускается. Написание номеров домов должно соответствовать присвоенным им в установленном порядке адресам.

7.59.12. Запрещается произвольное написание номеров домов и наименований улиц на указателях, устанавливаемых на фасадах домов, в том числе не соответствующих образцам, установленным разделом "Указатели" приложения N 2 к настоящим Правилам.

7.59.13. Все буквы и цифры на указателях должны быть читаемыми на расстоянии не менее 10 м.

Набор осуществляется прямым шрифтом, курсив и прочие виды шрифтов не допускаются.

На указателях с наименованием улицы и номером дома высота цифр, обозначающих номер дома, высота букв в наименовании улиц должна составлять 8–12 см.

Номер корпуса имеет такие же размеры, как у номера дома, и указывается через дробь от него.

Размер буквенного добавления к номеру дома может быть меньше него наполовину.

Крупные отдельные знаки (высота цифр 30–35 см), соответствующие номеру дома, располагаются на главных или торцевых фасадах домов последовательно от улицы в глубину территории квартала с левой стороны дома, обращенной в сторону внутриквартального проезда.

Таблички с указанием номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом или на импосте заполнения

	<p>дверного проема (горизонтальная табличка) или справа от дверного проема на высоте 2,0 – 2,5 м (вертикальная табличка).</p> <p>7.59.14. Произвольное перемещение знаков адресации с установленного места не допускается.</p> <p>7.59.15. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> контроль за наличием и техническим состоянием знаков; своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики); установка и замена осветительных приборов; окраска и очистка знаков; снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений; регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений). <p>7.59.16. Согласование размещения знака адресации осуществляется в порядке, установленном пунктами 7.52 – 7.55 Правил.</p> <p>7.59.17. Установка и ремонт указателей с наименованиями улиц и номерами домов обеспечивается правообладателями объектов, если иное не предусмотрено договором (в случае если объект передан в соответствии с договором), а при отсутствии правообладателей — администрацией города Нижнего Новгорода».</p>	
10	Приложение № 2	<p>Приложении № 2</p> <p>Разделы «Настенные конструкции», «Отнесенные конструкции», «Консольные конструкции», «Конструкции в витринах», «Маркизы», «Информационные крышные конструкции», «Указатели с информационно-справочным модулем» исключить.</p>

11	Приложение № 3	Приложения № 3 Норма отсутствует
	Приложение № 4	Приложение № 4 Норма отсутствует