



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112, от 23.10.2019 № 174, от 29.04.2020 № 78, от 29.04.2020 № 83, от 23.06.2020 № 125, от 24.03.2021 № 69), следующие изменения:

1.1. Подпункты 3.2.3, 3.3.2 исключить.

1.2. В абзаце десятом подпункта 4.5.3 слова «постановлением Правительства Нижегородской области от 17.04.2009 № 227 «Об утверждении границ территории объекта культурного наследия федерального значения - Собора Александра Невского и объектов культурного наследия (памятников истории) регионального значения, составляющих его комплекс, на ул. Стрелка в г. Нижнем Новгороде, их зон охраны, режимов использования земель и градостроительных регламентов в утвержденных границах» заменить словами «постановлением Правительства Нижегородской области от 24.04.2019 № 229 «Об установлении объединенных зон охраны объектов культурного наследия, расположенных в г. Нижнем Новгороде, утверждении требований к градостроительным регламентам в границах территорий данных зон».

1.3. В подпункте 4.5.4 слова «скамейки с рекламными модулями;», слова «штендеры;» исключить.

1.4. В подпункте 5.2.3 слова «Штендеры и флаговые композиции» заменить словами «Флаговые композиции»:

1.5. В подпункте 6.3.1.3 слова «и штендеров» исключить.

1.6. В подпункте 6.3.1.5 слова «(за исключением штендеров)» исключить.

1.7. В Приложении № 1 к Правилам подпункты 3.1.3, 3.2.2 исключить.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

О.В. Лавричев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городская округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Правила) разработан с целью исключения из Правил невостребованных и устаревших типов рекламных конструкций:

1. Исключается тип рекламных конструкций - скамейки с рекламными модулями (п. 3.2.3) ввиду невостребованности на рекламном рынке.

2. Исключается тип рекламной конструкции - штендеры (п. 3.3.2) в соответствии с позицией Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации, изложенной в письме от 27.12.2017 № АК/92163/17.

Исключаемые типы рекламных конструкций одновременно исключаются из Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Нижний Новгород, утвержденной решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода».

В подпункте 4.5.3 Правил слова «постановлением Правительства Нижегородской области от 17.04.2009 № 227 «Об утверждении границ территории объекта культурного наследия федерального значения - Собора Александра Невского и объектов культурного наследия (памятников истории) регионального значения, составляющих его комплекс, на ул. Стрелка в г. Нижнем Новгороде, их зон охраны, режимов использования земель и градостроительных регламентов в утвержденных границах» предлагается заменить словами «постановлением Правительства Нижегородской области от 24.04.2019 № 229 «Об установлении объединенных зон охраны объектов культурного наследия, расположенных в г. Нижнем Новгороде, утверждении требований к градостроительным регламентам в границах территорий данных зон» ввиду того, что документ утратил силу в связи с изданием постановления Правительства Нижегородской области от 24.04.2019 № 229.

Проект решения прошел оценку регулирующего воздействия, регулирующим решением по результатам которой является принятие нормативного правового акта.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры

А.Н. Коновницына

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ к проекту решения городской Думы города Нижнего

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не повлечёт расходования бюджетных средств города Нижнего Новгорода.

ПЕРЕЧЕНЬ муниципальных правовых актов городской Думы, подлежащих отмене, изменению или принятию в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует принятия, изменения и отмены муниципальных правовых актов городской Думы города Нижнего Новгорода.

Таблица изменений

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

№ п/п	Действующая редакция	Редакция с учетом проекта решения
1	2	3
1	<p>Подпункт 3.2.3</p> <p>«3.2.3. Скамейки с рекламными модулями — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, имеющие рекламные поверхности, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5х1,5 м до 0,7х1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подветки. Скамейка не имеет фундамента.»</p>	<p>Подпункт 3.2.3</p> <p>Норма отсутствует</p>
2	<p>Подпункт 3.3.2</p> <p>«3.3.2. Штендеры — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.</p> <p>Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются только в пешеходных зонах и на тротуарах.</p> <p>Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.</p> <p>Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).»</p>	<p>Подпункт 3.3.2</p> <p>Норма отсутствует</p>

3	<p>Абзац десятый подпункта 4.5.3</p> <p>Территория объекта культурного наследия (памятника истории) федерального значения - собора Александра Невского и объектов культурного наследия (памятников истории) регионального значения, составляющих его комплекс, на ул. Стрелка в г. Нижнем Новгороде и их зон охраны (границы установлены постановлением Правительства Нижегородской области от 17.04.2009 № 227 «Об утверждении границ территории объекта культурного наследия федерального значения – Собора Александра Невского и объектов культурного наследия (памятников истории) регионального значения, составляющих его комплекс, на ул. Стрелка в г. Нижнем Новгороде, их зон охраны, режимов использования земель и градостроительных регламентов в утвержденных границах»: по берегу р. Ока от впадения в р. Волга до Канавинского моста, по Канавинскому мосту до пер. с ул. Советской, по ул. Советская, включая пл. Ленина, бул. Мира, ул. Бетанкура, по ул. Самаркандская до границы дома N 26, далее до ул. Сибирской, 200 м на северо-запад, далее перпендикулярно к берегу р. Волга, по берегу до впадения р. Ока; включает в себя: ул. Бетанкура - территория улицы в сторону Ярмарочного проезда, ул. Должанская - территория улицы до пересечения с бул. Мира, ул. Керченская, ул. Мануфактурная, бул. Мира - территория улицы в сторону Ярмарочного проезда, пер. Портовый, ул. Самаркандская, ул. Сибирская, ул. Советская - территория улицы от Канавинского моста до пл. Ленина в сторону Нижегородской Ярмарки, ул. Совнаркомовская, ул. Стрелка, Ярмарочный проезд.</p>	<p>Абзац 10 подпункта 4.5.3</p> <p>Территория объекта культурного наследия (памятника истории) федерального значения - собора Александра Невского и объектов культурного наследия (памятников истории) регионального значения, составляющих его комплекс, на ул. Стрелка в г. Нижнем Новгороде и их зон охраны (границы установлены постановлением Правительства Нижегородской области от 24.04.2019 № 229 «Об установлении объединенных зон охраны объектов культурного наследия, расположенных в г. Нижнем Новгороде, утверждении требований к градостроительным регламентам в границах территорий данных зон»: по берегу р. Ока от впадения в р. Волга до Канавинского моста, по Канавинскому мосту до пер. с ул. Советской, по ул. Советская, включая пл. Ленина, бул. Мира, ул. Бетанкура, по ул. Самаркандская до границы дома N 26, далее до ул. Сибирской, 200 м на северо-запад, далее перпендикулярно к берегу р. Волга, по берегу до впадения р. Ока; включает в себя: ул. Бетанкура - территория улицы в сторону Ярмарочного проезда, ул. Должанская - территория улицы до пересечения с бул. Мира, ул. Керченская, ул. Мануфактурная, бул. Мира - территория улицы в сторону Ярмарочного проезда, пер. Портовый, ул. Самаркандская, ул. Сибирская, ул. Советская - территория улицы от Канавинского моста до пл. Ленина в сторону Нижегородской Ярмарки, ул. Совнаркомовская, ул. Стрелка, Ярмарочный проезд.</p>												
4	<p>Подпункт 4.5.4</p> <table border="1" data-bbox="264 1114 1160 1385"> <thead> <tr> <th data-bbox="264 1114 385 1203">Зоны</th> <th data-bbox="385 1114 752 1203">Территории</th> <th data-bbox="752 1114 1160 1203">Допустимые типы рекламных конструкций</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="264 1203 385 1385">Зона 1</td> <td data-bbox="385 1203 752 1385">Территория объекта культурного наследия федерального значения - "Нижегородский Кремль, XVI - XX вв."</td> <td data-bbox="752 1203 1160 1385">Размещение рекламных конструкций не допускается</td> </tr> </tbody> </table>	Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций	Зона 1	Территория объекта культурного наследия федерального значения - "Нижегородский Кремль, XVI - XX вв."	Размещение рекламных конструкций не допускается	<p>Подпункт 4.5.4</p> <table border="1" data-bbox="1245 1114 2141 1385"> <thead> <tr> <th data-bbox="1245 1114 1366 1203">Зоны</th> <th data-bbox="1366 1114 1733 1203">Территории</th> <th data-bbox="1733 1114 2141 1203">Допустимые типы рекламных конструкций</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1245 1203 1366 1385">Зона 1</td> <td data-bbox="1366 1203 1733 1385">Территория объекта культурного наследия федерального значения - "Нижегородский Кремль, XVI - XX вв."</td> <td data-bbox="1733 1203 2141 1385">Размещение рекламных конструкций не допускается</td> </tr> </tbody> </table>	Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций	Зона 1	Территория объекта культурного наследия федерального значения - "Нижегородский Кремль, XVI - XX вв."	Размещение рекламных конструкций не допускается
Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций												
Зона 1	Территория объекта культурного наследия федерального значения - "Нижегородский Кремль, XVI - XX вв."	Размещение рекламных конструкций не допускается												
Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций												
Зона 1	Территория объекта культурного наследия федерального значения - "Нижегородский Кремль, XVI - XX вв."	Размещение рекламных конструкций не допускается												

	Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети	<p>Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; экамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; интендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>		Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети	<p>Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями;</p> <p>сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции;</p> <p>рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>
		Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	<p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной</p>		Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	<p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его</p>	

		<p>конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»); указатели с рекламным модулем; экамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>			<p>аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»); указатели с рекламным модулем;</p> <p>афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>
Зона 3	<p>Зоны транспорта и улично-дорожной сети улиц и набережных</p>	<p>Сити-форматы; тумбы; указатели с рекламными модулями; пиляры; афишные стенды; рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>		Зона 3	<p>Зоны транспорта и улично-дорожной сети улиц и набережных</p> <p>Сити-форматы; тумбы; указатели с рекламными модулями; пиляры; афишные стенды; рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>
Зона 4	<p>Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами</p>	<p>Указатели с рекламными модулями; экамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиляры; сити-борды; щиты 3x4 м;</p>		Зона 4	<p>Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами</p> <p>Указатели с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиляры; сити-борды; щиты 3x4 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей</p>

			<p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью информационного поля не более 18 кв. метров в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций;</p> <p>щиты 6х3 м;</p> <p>рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p> <p>флагштоки;</p> <p>флаговые композиции;</p> <p>интендеры;</p> <p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел;</p> <p>рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велоспорта</p>				<p>площадь информационного поля не более 18 кв. метров в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций;</p> <p>щиты 6х3 м;</p> <p>рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p> <p>флагштоки;</p> <p>флаговые композиции;</p> <p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел;</p> <p>рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велоспорта</p>	
		<p>Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон</p>	<p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»);</p> <p>брендмауэрные панно;</p> <p>медиафасады;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p>		<p>Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон</p>		<p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»);</p> <p>брендмауэрные панно;</p> <p>медиафасады;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p> <p>указатели с рекламными модулями;</p>	

		<p>указатели с рекламными модулями; экамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>			<p>афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>
Зона 5	<p>Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами</p>	<p>Указатели с рекламными модулями; экамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; суперборды; суперсайты; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; штандеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного</p>	Зона 5	<p>Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами</p>	<p>Указатели с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; суперборды; суперсайты; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного</p>

		<p>разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»);</p> <p>рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>				<p>аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»);</p> <p>рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>
	<p>Территории коммунально-производственных зон</p>	<p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»);</p> <p>брендмауэрные панно;</p> <p>медиафасады;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p> <p>указатели с рекламными модулями;</p> <p>экамейки с рекламными модулями;</p> <p>афишные стенды;</p> <p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел;</p>		<p>Территории коммунально-производственных зон</p>		<p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»);</p> <p>брендмауэрные панно;</p> <p>медиафасады;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p> <p>указатели с рекламными модулями;</p> <p>афишные стенды;</p> <p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел;</p> <p>рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>

		рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта			
	Зона 6	Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне	Рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; сити-форматы; пиллары; афишные стенды; тумбы	Зона 6	Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне Рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; сити-форматы; пиллары; афишные стенды; тумбы
	Зона 7	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции; флагштоки; флаговые композиции;	Зона 7	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон Указатели с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания

		рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта			срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта
	Территории природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта		Территории природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; афишные стенды; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта
5	Подпункт 5.2.3 5.2.3. Штендеры и флаговые композиции не подлежат технической экспертизе.			Подпункт 5.2. 5.2.3. Флаговые композиции не подлежат технической экспертизе.	
6	Подпункт 6.3.1.3 6.3.1.3. Техническая документация и экспертное заключение технической экспертизы в соответствии с разделом 5 настоящих Правил (за исключением флаговых композиций и штендеров).			Подпункт 6.3.1.3 6.3.1.3. Техническая документация и экспертное заключение технической экспертизы в соответствии с разделом 5 настоящих Правил (за исключением флаговых композиций).	

<p>7</p>	<p>Подпункт 6.3.1.5</p> <p>6.3.1.5. Копии с топографического плана города в масштабе 1:500 с отображением подземных инженерных коммуникаций, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к установке рекламной конструкции к местности с указанием расстояний в метрах до стационарных объектов в прямоугольной системе координат в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку (за исключением штендеров). Копии с топографического плана города в масштабе 1:500, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к присоединению к зданию рекламной конструкции, с указанием почтового адреса здания, в случае, если рекламная конструкция присоединяется к зданию.</p>	<p>Подпункт 6.3.1.5</p> <p>6.3.1.5. Копии с топографического плана города в масштабе 1:500 с отображением подземных инженерных коммуникаций, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к установке рекламной конструкции к местности с указанием расстояний в метрах до стационарных объектов в прямоугольной системе координат в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку. Копии с топографического плана города в масштабе 1:500, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к присоединению к зданию рекламной конструкции, с указанием почтового адреса здания, в случае, если рекламная конструкция присоединяется к зданию.</p>
<p>8</p>	<p>Подпункт 3.1.3 Приложения № 1 к Правилам</p> <p>3.1.3. СКАМЕЙКИ С РЕКЛАМНЫМИ МОДУЛЯМИ</p> <p>Скамейки с рекламными модулями — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 1,5х0,5 м до 1,8х0,7 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.</p>  <p>РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: от 1500х500 мм до 1800х700</p> <p>ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: ОДНОСТОРОННЯЯ РЕКЛАМНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ, МОНТИРУЕМАЯ НА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ЛАВКИ</p> <p>КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ</p> <p>ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНОЕ ИЛИ ЧУГУННОЕ ЛИТЬЕ</p> <p>ФУНДАМЕНТ: НЕ ИМЕЕТ</p> <p>ОБЛИЦОВКА: ПЛАСТИК, ДЕРЕВО ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ</p> <p>ОСТЕКЛЕНИЕ: АКРИЛОВОЕ СТЕКЛО</p> <p>ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ</p> 	<p>Подпункт 3.1.3 Приложения № 1 к Правилам</p> <p>Норма отсутствует</p>

3.1.3. СКАМЕЙКИ С РЕКЛАМНЫМИ МОДУЛЯМИ



3.1.3.1



3.1.3.2



3.1.3.3



3.1.3.4

3.1.3. СКАМЕЙКИ С РЕКЛАМНЫМИ МОДУЛЯМИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ



Дизайн информационной таблички

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 00000000XXXXXX

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	160x45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный

Примечание:
Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности

9

Подпункт 3.2.2 Приложения № 1 к Правилам

Подпункт 3.2.2 Приложения № 1 к Правилам

Норма отсутствует

3.2.2. ШТЕНДЕРЫ

Штендеры – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м.

Штендеры устанавливаются только в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).



ГАБАРИТЫ КОНСТРУКЦИИ: ШИРИНА: 660 ММ ВЫСОТА: 1220 ММ ГЛУБИНА: 700 ММ
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 600X1100 ММ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-Х СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ
ФУНДАМЕНТ: НЕ ИМЕЕТ
ОБЛИЦОВКА: ПЛАСТИК ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ
ОСТЕКЛЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ
ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015

