



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112, от 23.10.2019 № 174, от 29.04.2020 № 78, от 29.04.2020 № 83, от 23.06.2020 № 125, от 24.03.2021 № 69), следующие изменения:

1.1. В подпункте 1.2.16 цифры «3.2.18» заменить цифрами «3.2.20».

1.2. В пункте 3.1:

1.2.1. Дополнить новым абзацем седьмым следующего содержания:

«среднего формата фасадные рекламные конструкции - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 12 кв. метров;».

1.2.2. Абзацы седьмой-девятый считать абзацами восьмым-десятым соответственно.

1.3. Пункт 3 дополнить подпунктом 3.2.20 следующего содержания:

«3.2.20. Фасадные рекламные конструкции - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн - проектом рекламного оформления здания.

Фасадные рекламные конструкции состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, которое располагается параллельно поверхности стены здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется.

Фасадные рекламные конструкции могут иметь внутренний или внешний подсвет.

Площадь информационного поля фасадных рекламных конструкций определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Расстояние от фасадной рекламной конструкции до угла стены должно составлять не менее 0,3 метра, от окон и дверных проемов - не менее 0,5 метра.

В случае размещения на здании, строении, сооружении более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны размещаться упорядоченно в соответствии с архитектурными деталями, архитектурными элементами, на единой горизонтальной и (или) вертикальной оси относительно друг друга и относительно основных архитектурных деталей (элементов) здания, строения, сооружения.

Для фасадных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Фасадные рекламные конструкции на многоквартирных домах, жилых домах размещаются в границах первого этажа.

На фасадах многоквартирных домов, жилых домов допускается размещение фасадных рекламных конструкций малого формата, доведение до потребителей рекламы на которых производится только с помощью статической демонстрации постеров.

На фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке следующие форматы фасадных рекламных конструкций: на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью до 4000 кв.м включительно - малого формата и

среднего формата фасадные рекламные конструкции; на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью свыше 4000 кв.м - среднего формата фасадные рекламные конструкции, большого и крупного форматов.».

1.4. Абзац первый подпункта 4.1.3 изложить в следующей редакции:

«4.1.3. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций, за исключением случая, предусмотренного подпунктом 3.2.20 настоящих Правил, может производиться:».

1.5. В подпункте 4.5.4:

1.5.1. Графу «Допустимые типы рекламных конструкций» территории «Зоны транспорта и улично-дорожной сети» зоны 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«фасадные рекламные конструкции».

1.5.2. Графу «Допустимые типы рекламных конструкций» территории «Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон» зоны 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«фасадные рекламные конструкции».

1.5.3. Графу «Допустимые типы рекламных конструкций» территории «Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон» зоны 4 дополнить абзацем следующего содержания:

«фасадные рекламные конструкции».

1.5.4. Графу «Допустимые типы рекламных конструкций» территории «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами» зоны 5 дополнить абзацем следующего содержания:

«фасадные рекламные конструкции».

1.5.5. Графу «Допустимые типы рекламных конструкций» территории «Территории коммунально-производственных зон» зоны 5 дополнить абзацем следующего содержания:

«фасадные рекламные конструкции».

1.5.6. Графу «Допустимые типы рекламных конструкций» территории «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон» зоны 7 дополнить абзацем следующего содержания:

«фасадные рекламные конструкции».

1.6. Абзац второй подпункта 6.2.3 изложить в следующей редакции:

«Рекламные конструкции не должны нарушать архитектурные пропорции фасадов зданий, закрывать оконные проемы, архитектурные детали и архитектурные элементы фасадов зданий, указатели с наименованиями улиц и номерами домов.».

1.7. В подпункте 6.3.1.6 цифры «3.2.18» заменить цифрами «3.2.20».

1.8. Дополнить приложение № 1 к настоящим Правилам подпунктом 3.1.20 в соответствии с приложением к настоящему решению.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

О.В. Лавричев

3.1.20. Фасадные рекламные конструкции

Фасадные рекламные конструкции – рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн – проектом рекламного оформления здания.

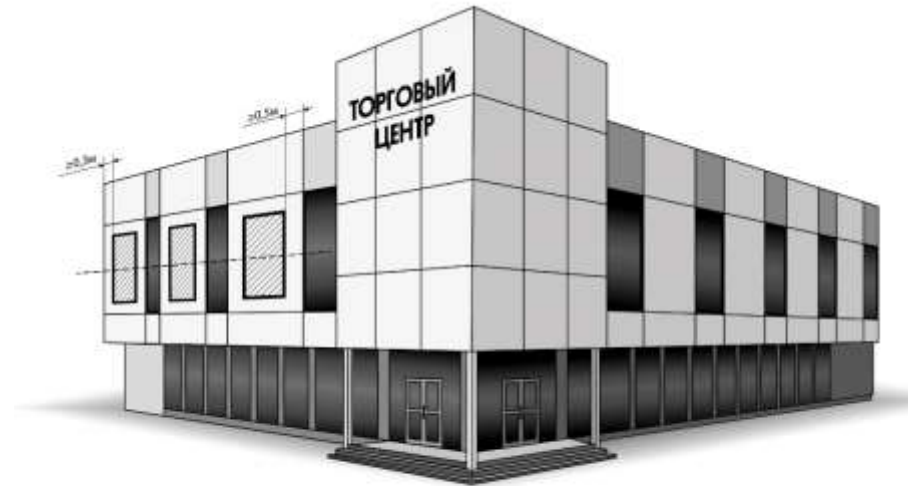
Фасадные рекламные конструкции состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, которое располагается параллельно поверхности стены здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется.

Фасадные рекламные конструкции могут иметь внутренний или внешний подсвет.

Площадь информационного поля фасадных рекламных конструкций определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Расстояние от фасадной рекламной конструкции до угла стены должно составлять не менее 0,3 метра, от окон и дверных проемов – не менее 0,5 метра.

В случае размещения на здании, строении, сооружении более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны размещаться упорядоченно в соответствии с архитектурными деталями, архитектурными элементами, на единой горизонтальной и (или) вертикальной оси относительно друг друга и относительно основных архитектурных деталей (элементов) здания, строения, сооружения.

Для фасадных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью



обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Фасадные рекламные конструкции на многоквартирных домах, жилых домах размещаются в границах первого этажа.

На фасадах многоквартирных домов, жилых домов допускается размещение фасадных рекламных конструкций малого формата, доведение до потребителей рекламы на которых производится только с помощью статической демонстрации постеров.

На фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке следующие форматы фасадных рекламных конструкций: на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью до 4000 кв.м включительно – малого формата и среднего формата фасадные рекламные конструкции; на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью свыше 4000 кв.м – среднего формата фасадные рекламные конструкции, большого и крупного форматов.

Пояснительная записка

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» разработан с целью дополнения Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее – Правила) новым типом рекламной конструкции.

1. В связи с поступившим в городскую Думу города Нижнего Новгорода предупреждением Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства от 06.11.2020 № ЛШ/18027/20, из Правил решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 24.03.2021 № 69 был исключен подпункт 3.2.18, а именно, такой тип рекламных конструкций как рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

В целях восполнения (введения альтернативного типа конструкций) взамен исключенного указанного типа рекламных конструкций проектом решения предлагается включить в Правила новый тип рекламных конструкций: фасадные рекламные конструкции.

Проектом решения предлагается установить, что фасадные рекламные конструкции - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн - проектом рекламного оформления здания.

Фасадные рекламные конструкции состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, которое располагается параллельно поверхности стены здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется.

Фасадные рекламные конструкции могут иметь внутренний или внешний подсвет.

Площадь информационного поля фасадных рекламных конструкций определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Расстояние от фасадной рекламной конструкции до угла стены должно составлять не менее 0,3 метра, от окон и дверных проемов – не менее 0,5 метра.

В случае размещения на здании, строении, сооружении более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны размещаться упорядоченно в соответствии с архитектурными деталями, архитектурными элементами, на единой горизонтальной и (или) вертикальной оси относительно друг друга и относительно основных архитектурных деталей (элементов) здания, строения, сооружения.

Для фасадных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Фасадные рекламные конструкции на многоквартирных домах, жилых домах размещаются в границах первого этажа.

На фасадах многоквартирных домов, жилых домов допускается размещение фасадных рекламных конструкций малого формата, доведение до потребителей рекламы на которых производится только с помощью статической демонстрации постеров.

На фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке следующие форматы фасадных рекламных конструкций: на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью до 4000 кв.м включительно – малого формата и среднего формата фасадные рекламные конструкции; на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью свыше 4000 кв.м – среднего формата фасадные рекламные конструкции, большого и крупного форматов.

В целях сохранения внешнего архитектурного облика города предлагается ввести новый размер рекламной конструкции - средний формат фасадных рекламных конструкций и установить, что ими являются рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых составляет от 6 до 12 кв. метров.

2. Проектом решения предлагается установить территориальные зоны, в которых допускается размещение фасадных рекламных конструкций, а именно, территориальные зоны, аналогичные зонам, в которых допускалось размещение рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

3. Проектом решения предусмотрена новая норма для всех типов и видов рекламных конструкций, в соответствии с которой рекламные конструкции не должны нарушать не только архитектурные пропорции фасадов зданий, закрывать оконные проемы, архитектурные детали и архитектурные элементы фасадов зданий, но также еще и указатели с наименованиями улиц и номерами домов.

4. Проектом решения предусмотрено, что для фасадной рекламной конструкции требуется разработка технической документации и комплексного дизайн-проекта рекламного оформления здания.

6. Результатом принятия проекта решения станет наличие альтернативной рекламной конструкции рекламным конструкциям с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, предлагаемые нормы обеспечат наличие нормативного регулирования внешнего архитектурного облика города Нижнего Новгорода, позволят обеспечить надежность и безопасность рекламных конструкций.

Оценка регулирующего воздействия проекта решения проведена.

Начальник управления
правовой и аналитической деятельности
городской Думы города Нижнего Новгорода

И.Л. Маслова

ПЕРЕЧЕНЬ

правовых актов городской Думы города Нижнего Новгорода, подлежащих отмене, изменению или принятию в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует отмены, принятия правовых актов городской Думы города Нижнего Новгорода, внесения изменений в правовые акты городской Думы города Нижнего Новгорода.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

принятия проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует дополнительных расходов из бюджета города Нижнего Новгорода, повлечет получение дополнительных доходов бюджета города Нижнего Новгорода за счет уплаты государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию фасадных рекламных конструкций. Размер дополнительных доходов бюджета города Нижнего Новгорода прогнозировать не представляется возможным, поскольку выдача разрешений на размещение рекламных конструкций носит заявительный характер.

Таблица изменений

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Номер пункта (подпункта)	Действующая редакция	Предлагается
Подпункт 1.2.16	<p>1.2.16. Техническая документация - рабочий проект рекламной конструкции, в состав которого включаются следующие разделы: пояснительная записка; технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок, технический расчет; проект крепления (для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.15, 3.2.16, 3.2.18 настоящих Правил); схема электроснабжения; мероприятия по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламной конструкции; сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, и о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею (для рекламных конструкций, установка которых планируется на зданиях или сооружениях); сведения об использовании литературы и нормативных актов.</p>	<p>1.2.16. Техническая документация - рабочий проект рекламной конструкции, в состав которого включаются следующие разделы: пояснительная записка; технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок, технический расчет; проект крепления (для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.15, 3.2.16, 3.2.20 настоящих Правил); схема электроснабжения; мероприятия по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламной конструкции; сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, и о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею (для рекламных конструкций, установка которых планируется на зданиях или сооружениях); сведения об использовании литературы и нормативных актов.</p>
Пункт 3.1	<p>3.1. На территории города Нижнего Новгорода допускаются к установке рекламные конструкции следующих видов:</p> <p>постоянные - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет от 1 года до 10 лет;</p>	<p>3.1. На территории города Нижнего Новгорода допускаются к установке рекламные конструкции следующих видов:</p> <p>постоянные - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет от 1 года до 10 лет;</p>

	<p>временные - рекламные конструкции, предусмотренные настоящими Правилами, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.</p> <p>На территории города Нижнего Новгорода могут размещаться рекламные конструкции следующих форматов:</p> <p>малого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв. метров;</p> <p>среднего формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв. метров;</p> <p>большого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15 до 18 кв. метров;</p> <p>крупного формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых составляет более 18 кв. метров.</p>	<p>временные - рекламные конструкции, предусмотренные настоящими Правилами, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.</p> <p>На территории города Нижнего Новгорода могут размещаться рекламные конструкции следующих форматов:</p> <p>малого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв. метров;</p> <p>среднего формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв. метров;</p> <p>среднего формата фасадные рекламные конструкции - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 12 кв. метров;</p> <p>большого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15 до 18 кв. метров;</p> <p>крупного формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых составляет более 18 кв. метров.</p>
<p>Пункт 3 подпункт 3.2.20</p>	<p>3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ</p> <p>3.2.20. <i>Отсутствует.</i></p>	<p>3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ</p> <p>3.2.20. Фасадные рекламные конструкции - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн - проектом рекламного оформления здания.</p> <p>Фасадные рекламные конструкции состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, которое располагается</p>

		<p>параллельно поверхности стены здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется.</p> <p>Фасадные рекламные конструкции могут иметь внутренний или внешний подсвет.</p> <p>Площадь информационного поля фасадных рекламных конструкций определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Расстояние от фасадной рекламной конструкции до угла стены должно составлять не менее 0,3 метра, от окон и дверных проемов – не менее 0,5 метра.</p> <p>В случае размещения на здании, строении, сооружении более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны размещаться упорядоченно в соответствии с архитектурными деталями, архитектурными элементами, на единой горизонтальной и (или) вертикальной оси относительно друг друга и относительно основных архитектурных деталей (элементов) здания, строения, сооружения.</p> <p>Для фасадных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.</p> <p>Фасадные рекламные конструкции на многоквартирных домах, жилых домах размещаются в границах первого этажа.</p> <p>На фасадах многоквартирных домов, жилых домов допускается размещение фасадных рекламных конструкций малого формата, доведение до потребителей рекламы на которых производится только с помощью статической демонстрации постеров.</p> <p>На фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке следующие форматы фасадных рекламных конструкций: на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью до 4000 кв.м</p>
--	--	---

		включительно – малого формата и среднего формата фасадные рекламные конструкции; на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью свыше 4000 кв.м – среднего формата фасадные рекламные конструкции, большого и крупного форматов.
Подпункт 4.1.3	4.1.3. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций может производиться:	4.1.3. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций, за исключением случая, предусмотренного подпунктом 3.2.20 настоящих Правил , может производиться:
Подпункт 4.5.4	4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций: Территория «Зоны транспорта и улично-дорожной сети» зоны 2 Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе"); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта	4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций: Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон зоны 2 Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе"); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта

	<p>Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон зоны 2</p> <p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе");</p> <ul style="list-style-type: none"> указатели с рекламным модулем; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта <p>Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон зоны 4</p> <p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе");</p> <ul style="list-style-type: none"> брендмауэрные панно; медиафасады; 	<p>фасадные рекламные конструкции</p> <p>Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон зоны 2</p> <p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе");</p> <ul style="list-style-type: none"> указатели с рекламным модулем; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта <p>фасадные рекламные конструкции</p> <p>Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон зоны 4</p> <p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе");</p> <ul style="list-style-type: none"> брендмауэрные панно; медиафасады;
--	--	--

	<p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p> <p>Территория «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами» зоны 5 Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; суперборды; суперсайты; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока</p>	<p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p> <p>фасадные рекламные конструкции Территория «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами» зоны 5 Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; суперборды; суперсайты; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока</p>
--	---	--

<p>действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе");</p> <p>рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p> <p>Территории коммунально-производственных зон» зоны 5</p> <p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе");</p> <p>брендмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p> <p>Территория «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон» зоны 7</p>	<p>действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе");</p> <p>рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p> <p>фасадные рекламные конструкции</p> <p>Территории коммунально-производственных зон» зоны 5</p> <p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе");</p> <p>брендмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p> <p>фасадные рекламные конструкции</p> <p>Территория «Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон» зоны 7</p>
--	--

	<p>Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиляры; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе"); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта</p>	<p>Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиляры; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе"); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта фасадные рекламные конструкции</p>
<p>Абзац второй подпункта 6.2.3</p>	<p>6.2.3. ... Заявляемые конструкции не должны нарушать архитектурные пропорции фасадов зданий, закрывать</p>	<p>6.2.3. ... Рекламные конструкции не должны нарушать архитектурные пропорции фасадов зданий, закрывать</p>

	оконные проемы, архитектурные детали и элементы фасадов зданий.	оконные проемы, архитектурные детали и архитектурные элементы фасадов зданий, указатели с наименованиями улиц и номерами домов.
Подпункт 6.3.1.6	6.3.1.6. Комплексный дизайн-проект рекламного оформления здания для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.12, 3.2.13, 3.2.15, 3.2.16, 3.2.18 настоящих Правил.	6.3.1.6. Комплексный дизайн-проект рекламного оформления здания для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.12, 3.2.13, 3.2.15, 3.2.16, 3.2.20 настоящих Правил.

