



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

Г
О внесении изменений в Правила
установки и эксплуатации рекламных
конструкций в муниципальном
образовании городской округ город
Нижний Новгород, принятые решением
городской Думы города Нижнего
Новгорода от 19.09.2012 № 119

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112, от 23.10.2019 № 174, от 29.04.2020 № 78, от 29.04.2020 № 83, от 23.06.2020 № 125, от 24.03.2021 № 69), следующие изменения:

1.1. Пункт 3.2 дополнить подпунктом 3.2.20 следующего содержания:

«3.2.20. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах общественных туалетов нестационарного типа. Размер информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете нестационарного типа составляет 1,2 х 1,8 м. Не допускается установка более двух рекламных конструкций на одном общественном туалете нестационарного типа. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.».

1.2. Графу «Допустимые типы рекламных конструкций» всех территорий зон 2, 3, 4, 5, 6, 7 подпункта 4.5.4 дополнить абзацем следующего содержания:

«рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа».

1.3. Приложение № 1 к Правилам дополнить подпунктом 3.1.20 в редакции приложения к настоящему решению.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

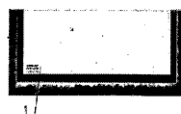
О.В. Лавричев

3.1.20. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННЫХ ТУАЛЕТАХ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТИПА

Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах общественных туалетов нестационарного типа. Размер информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете нестационарного типа составляет 1,2 х 1,8 м. Не допускается установка более двух рекламных конструкций на одном общественном туалете нестационарного типа. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1200X1800 мм
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 1–
сторонняя конструкция малого
формата, установленная на
общественных туалетах
нестационарного типа
ОБЛИЦОВКА: алюминий или
композитный материал
ОСТЕКЛЕНИЕ: закаленное стекло
ОСВЕЩЕНИЕ: внутренняя подсветка
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015

Информационное наполнение:



Табличка должна располагаться в
нижней левой части на каждой
рекламной поверхности:

№№	размер таблички, мм	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, № листа согласования на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	160x45 мм	белый	заглавные 9 строчные 7	черный

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее - Проект) разработан в целях совершенствования правового регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика города Нижнего Новгорода.

Инструментом для достижения поставленной цели является введение нормативного регулирования правоотношений.

Правовую основу регулирования рекламной деятельности составляет Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О Рекламе» (далее - Закон о рекламе). Согласно ст. 4 Закона о рекламе законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

На основании Закона о рекламе решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 приняты Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород (далее - Правила).

Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы, устанавливают территориальные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

В соответствии с подпунктом 1.2.9 Правил, внешний архитектурный облик сложившейся застройки города - это эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

С целью определения соответствия рекламных конструкций и мест их размещения внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Правилами устанавливаются требования, в том числе по соблюдению типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций, соблюдению общих и специальных требований к рекламным конструкциям, а также соблюдения требований к порядку размещения рекламных конструкций с учетом деления территории города на зоны.

С целью пополнения доходной части бюджета города Нижнего Новгорода, а также создания единого архитектурно художественного облика представляется актуальным установление типа постоянной рекламной конструкции, допустимой к установке в виде рекламной конструкции на общественном туалете нестационарного типа, что также позволит развить сеть общественных туалетов на территории города.

Учитывая вышеизложенное, Проектом предлагается:

1. Дополнить Правила подпунктом 3.2.20 следующего содержания:

«3.2.20. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах общественных туалетов нестационарного типа. Размер информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете нестационарного типа составляет 1,2 x 1,8 м. Не допускается установка более двух рекламных конструкций на одном общественном туалете нестационарного типа. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.».

2. Включить предлагаемую рекламную конструкцию в территориальные зоны, доступные к ее размещению.

3. Приложение № 1 к Правилам предлагается дополнить описанием рекламных конструкций на общественных туалетах нестационарного типа, включая допустимые технические характеристики.

Предлагаемый тип рекламных конструкций установлен в г. Москва.

Проект решения не подлежит оценке регулирующего воздействия.

Директор департамента
градостроительного развития
и архитектуры администрации города

А.Н. Коновницына

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

принятия проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не повлечёт расходования бюджетных средств города Нижнего Новгорода.

Вместе с тем предполагается увеличение доходной части бюджета за счет поступлений от оплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ,
ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИНЯТИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ ЛИБО ОТМЕНЕ**

в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует принятия, изменения и отмены муниципальных правовых актов городской Думы города Нижнего Новгорода.