



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

**ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:**

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 N 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112, от 23.10.2019 № 174, от 29.04.2020 № 78, от 29.04.2020 № 83, от 23.06.2020 № 125), изменение, исключив подпункт 3.2.18.

2. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского

рынка, выданные до вступления в силу настоящего решения, действуют до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленным Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Рекомендовать администрации города Нижнего Новгорода уведомить лиц, которым выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, срок действия которых на момент вступления настоящего решения не истек, информацию, указанную в пункте 2 настоящего решения.

4. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава  
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы  
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

О.В. Лавричев

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту решения городской Думы г.Н.Новгорода

### **«О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»**

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» подготовлен в связи с поступлением в городскую Думу города Нижнего Новгорода предупреждения Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства от 06.11.2020 № ЛШ/18027/20 (далее – предупреждение).

Согласно предупреждению Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не содержит положений, устанавливающих ограничения на размещение рекламных конструкций на фасадах зданий в зависимости от места осуществления деятельности хозяйствующего субъекта, являющегося владельцем такой конструкции либо рекламодателем такой рекламы.

Частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Согласно пункту 1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещается введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров.

В соответствии с предупреждением Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области городской Думе необходимо исключить подпункт 3.2.18 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119.

В связи с изложенным подготовлен проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119», исключая подпункт 3.2.18.

На рассмотрение городской Думы города Нижнего Новгорода планируется внести проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода, предусматривающий новый тип рекламной конструкции вместо рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, учитывающий все параметры и критерии таких рекламных конструкций.

Результатом принятия проекта решения станет соответствие Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций законодательству Российской Федерации, устранение нарушений законодательства о защите конкуренции.

Проект решения не подлежит оценке регулирующего воздействия.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ  
принятия проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода  
«О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных  
конструкций в муниципальном образовании городской округ  
город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы  
города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»**

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует дополнительных расходов из бюджета города Нижнего Новгорода.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
правовых актов городской Думы города Нижнего Новгорода,  
подлежащих отмене, изменению или принятию в связи с принятием  
проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода  
«О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных  
конструкций в муниципальном образовании городской округ  
город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы  
города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»**

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не потребует отмены, принятия, внесения изменений в правовые акты городской Думы города Нижнего Новгорода.

### Таблица изменений

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

**«О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»**

Номер пункта (подпункта)	Действующая редакция	Предлагается
Подпункт 3.2.18	<p>3.2.18. Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн - проектом рекламного оформления здания в пределах части фасада здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка и услуг, чья рекламная информация размещается на конструкции. Данные конструкции состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Рекламные конструкции с информацией о предприятиях потребительского рынка должны иметь внутренний или внешний подсвет. Для рекламных конструкций с информацией о предприятиях потребительского рынка в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Площадь информационного поля рекламных конструкций с информацией о предприятиях потребительского рынка определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Рекламные конструкции с информацией о предприятиях потребительского рынка размещается исключительно на фасаде здания, в части которого размещается его владелец.</p>	3.2.18. <i>Отменен.</i>