



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

Г
О внесении изменений в решение
городской Думы города Нижнего
Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об
утверждении Схемы и адресного перечня
мест размещения рекламных
конструкций на земельных участках
независимо от форм собственности, а
также зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящемся в
собственности Нижегородской области
или города Нижнего Новгорода»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода, Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятыми решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119,

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего

Новгорода от 16.04.2014 № 60, от 25.06.2014 № 103, от 15.10.2014 № 156, от 28.01.2015 № 9, от 17.06.2015 № 147, от 28.10.2015 № 212, от 23.03.2016 № 59, от 22.06.2016 № 136, от 19.10.2016 № 203, от 22.02.2017 № 40, от 19.04.2017 № 82, от 20.09.2017 № 176, от 15.11.2017 № 250, от 20.06.2018 № 154, от 19.09.2018 № 189, от 18.09.2019 № 153) следующие изменения:

1.1. В Приложении № 1 «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»:

1.1.1. Позиции на карте №№ 398, 399, 2194, 2195, 2198, 2202, 2203, 2206, 2207, 2208, 2213, 11169 исключить.

1.1.2. Дополнить позициями на карте №№ 12009-12021 согласно приложению к настоящему решению.

1.2. В Приложении № 2 «Адресный перечень мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»:

1.2.1. В строке № 3108 в графе «Площадь» цифры «25,35» заменить цифрами «18».

1.2.2. В строке № 3109 в графе «Площадь» цифры «32,24» заменить цифрами «18».

1.2.3. В строке № 3114 в графе «Площадь» цифры «21,18» заменить цифрами «18».

1.2.4. В строке № 3374 в графе «Площадь» цифры «25,20» заменить цифрами «18».

1.2.5. Строки № 261, 262, 1343, 1345, 1346, 1348, 1350, 1351, 1356, 1357, 1359, 3232 исключить.

1.2.6. Дополнить строками №№ 3870 - 3882 следующего содержания:

«

3870	12009	И10	Московское шоссе, д.105 (со стороны Бурнаковского проезда)	Щит 6х3	36
3871	12010	Н11	Белинского ул., д.9А	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (Телебашня)	4524
3872	12011	И13	Новикова-Прибоя ул., около д.57 по ул. Игарская	Щит 6х3	36
3873	12012	К9	Сергея Акимова ул., рядом с д.5	Щит 6х3	36
3874	12013	О12	Ванеева ул., напротив д.121	Щит 6х3	36
3875	12014	36	Коминтерна ул., около д.159	Щит 6х3	36
3876	12015	М18	Ларина ул., около д.13	Суперсайт	150

3877	12016	K11	Комсомольское ш., рядом с д.37а/1 по ул. Украинская	Суперсайт	150
3878	12017	O13	Ванеева ул., около д.110Д	Щит 6х3	36
3879	12018	П12	Бринского ул., у здания №12	Щит 6х3	36
3880	12019	K18	Гагарина пр., около д.228	Щит 6х3	36
3881	12020	H11	Горького пл., д. 6, остановка метро «Горьковская» в сторону пл. Свободы	Афишные стенды	9,45
3882	12021	Ж17	Ленина пр., д.100, напротив трамвайной остановки «Универмаг «Автозаводский»	Афишные стенды	9,45

».

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Исполняющий полномочия главы
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

Д.З. Барыкин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»

Проектом решения предусматривается дополнение Схемы мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода (далее -Схема) новыми позициями на карте (всего 13 новых мест) на основании заявлений министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области (далее - Министерство), ГБУК НО «НГАФ им.М.Ростроповича», ФГУП РТРС, ОАО Нижегородский завод «Октябрь».

Проектом также исключаются из Схемы 12 мест, не отвечающих требованиям Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, утвержденных решением городской Думы от 19.09.2012 №119 (далее - Правила), а также постановлению Правительства Нижегородской области от 17.12.2014 № 905 «Об утверждении границы территории и режимов использования земель в границе данной территории, границ зон охраны, режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон объекта культурного наследия федерального значения - «Нижегородский Кремль, XVI-XX вв.».

Кроме того, с целью организации и проведения в 2020 году аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию уникальных (нестандартных) рекламных конструкций на муниципальных земельных участках проектом приводится в соответствие с требованиями пункта 4.5.4 Правил площадь рекламных конструкций, поскольку в 4 территориальной зоне допустимо размещение уникальных (нестандартных) рекламных конструкций общей площадью до 18 кв. метров.

Предлагаемые к включению в Схему места обеспечивают соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, соответствуют Правилам, ГОСТу Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Два афишных стенда, включаемые в Схему расположены на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Это позволит администрации города Нижнего Новгорода организовать и провести торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что принесет доход в бюджет города Нижнего Новгорода.

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода определена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730.

Согласно данной методике, ежемесячная арендная плата по заключенным договорам с победителями торгов составит 2 449,44 руб. (за год сумма составит - 29 393,28 руб.). Единовременная плата за право установки и эксплуатации афишных стендов может составить не менее 60 тыс. рублей.

Правовые основания: в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных

участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в уполномоченном органе исполнительной власти Нижегородской области - Министерстве в порядке, утвержденном постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 № 945.

В соответствии с данным порядком, рассматриваемый проект получил положительное согласование Министерства, а также комитета по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода.

Общественному обсуждению, оценке регулирующего воздействия, независимой экспертизе данный проект не подлежит.

Директор департамента
градостроительного развития
и архитектуры

А.Н. Коновницына

Финансово-экономическое обоснование
 принятия проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» повлечет увеличение доходной части бюджета муниципального образования.

В соответствии с пунктом 1.6 решения городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород» начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, величина ее повышения (шаг аукциона) определяются в соответствии с методикой расчета, утверждаемой правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода определена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730.

Согласно данной методике, ежемесячная арендная плата по заключенным договорам с победителями торгов составит 2 449,44 руб. (за год сумма составит - 29 393,28 руб.). Единовременная плата за право установки и эксплуатации афишных стендов может составить не менее 60 тыс. рублей.

Перечень

муниципальных правовых актов городской Думы, подлежащих отмене, изменению или принятию в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» не повлечет отмену, изменение или принятие муниципальных правовых актов городской Думы города Нижнего Новгорода.

