



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

29.04.2020

№ 78

Г
О внесении изменений в решение
городской Думы города Нижнего
Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О
Правилах установки и эксплуатации
рекламных конструкций в городе
Нижнем Новгороде»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде» (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112, от 23.10.2019 № 174) следующие изменения:

1.1. В наименовании слова «в городе Нижнем Новгороде» заменить словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород».

1.2. В пункте 1 слова «в городе Нижнем Новгороде» заменить словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород».

1.3. В Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде:

1.3.1. В наименовании слова «в городе Нижнем Новгороде» заменить словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород».

1.3.2. В пункте 1.1 слова «в городе Нижнем Новгороде» заменить словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород (далее - город Нижний Новгород)».

1.3.3. В пункте 4.5:

1.3.3.1. В подпункте 4.5.3:

1.3.3.1.1. Абзац восемнадцатый дополнить словами «, административно-территориальное образование Новинский сельсовет, в составе следующих сельских населенных пунктов: сельский поселок Новинки, деревня Комарово, сельский поселок Кудьма, деревня Кусаковка, деревня Новопавловка, деревня Ромашково, деревня Сартаково».

1.3.3.1.2. В абзаце девятнадцатом слова «для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018 года» исключить.

1.3.3.2. Подпункт 4.5.4 изложить в следующей редакции:

«4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций
Зона 1	Территория объекта культурного наследия федерального значения - «Нижегородский Кремль, XVI - XX вв.»	Размещение рекламных конструкций не допускается
Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети	Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
	Территории центральных	Рекламные конструкции с рекламной

	общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка; указатели с рекламным модулем; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни
Зона 3	Зоны транспорта и улично-дорожной сети улиц и набережных	Сити-форматы, тумбы, указатели с рекламными модулями, пиляры, афишные стенды, рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта
Зона 4	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиляры; сити-борды; щиты 3x4 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, общей площадью информационного поля не более 18 кв. метров в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций; щиты 6x3 м; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; штендеры; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка; брендмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел

Зона 5	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиляры; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; суперборды; суперсайты; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
	Территории коммунально-производственных зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка; брендмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел
Зона 6	Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне	Рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; сити-форматы; пиляры; афишные стенды; тумбы
Зона 7	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиляры; рекламные конструкции, конструктивно

		связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3х4 м; щиты 6х3 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
	Территории природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды

».

1.3.4. В приложении № 1:

1.3.4.1. Подпункт 3.1.12 дополнить абзацем следующего содержания:

«Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А».

1.3.4.2. В подпункте 3.1.17:

1.3.4.2.1. Слова «размер рекламного обозначения 1200х6000 мм» исключить.

1.3.4.2.2. Графическое изображение исключить.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

В.А. Панов

Д.З. Барыкин