



**ГОРОДСКАЯ ДУМА
ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

**Постоянная комиссия городской
Думы города Нижнего Новгорода
по развитию города, строительству и
архитектуре**

РЕШЕНИЕ

21 апреля 2020 года
№ 5

О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде» *(проект внесен главой города)*

В соответствии со статьями 8, 9, 11, 19 Регламента городской Думы города Нижнего Новгорода, принятого решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.05.2018 № 121, заслушав директора департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода Коновницыну А.Н.,

ПОСТОЯННАЯ КОМИССИЯ РЕШИЛА:

Рекомендовать городской Думе города Нижнего Новгорода принять проект решения городской Думы «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде»» в двух чтениях с учетом поправок:

Председатель постоянной комиссии

А.В. Дранишников

ТАБЛИЦА ПОПРАВОК
к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119
«О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде»

№	Текст, к которому предлагается поправка	Содержание поправки	Новая редакция текста проекта с предлагаемой поправкой
1.	Пункт 1.3 проекта решения: 1.3. В приложении:	Пункт 1.3 проекта решения изложить в следующей редакции: «1.3. В Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде.».	Пункт 1.3 проекта решения: 1.3. В Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде.
2.	Подпункт 1.3.3 проекта решения: 1.3.3. Подпункт 3.2.18 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания: «Присоединение рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка к жилым зданиям допускается исключительно в виде световых коробов (лайтбоксов), площадь информационного поля которых не превышает 2,16 кв. м».	Подпункт 1.3.3 исключить. Подпункты 1.3.4, 1.3.4.1, 1.3.4.1.1, 1.3.4.1.2, 1.3.4.2 считать соответственно подпунктами 1.3.3, 1.3.3.1, 1.3.3.1.1, 1.3.3.1.2, 1.3.3.2.	Норма отсутствует.
3.	Подпункт 1.3.4.1.1 проекта решения: 1.3.4.1.1. Абзац восемнадцатый дополнить словами «, административно-территориальное образование Новинский сельсовет, в составе следующих сельских населенных пунктов: поселок Новинки, деревня Комарово, сельский поселок Кудьма, деревня Кусаковка, деревня Новопавловка, деревня Ромашково, деревня Сартаково».	В подпункте 1.3.4.1.1 проекта решения слова «поселок Новинки» заменить словами «сельский поселок Новинки»	Подпункт 1.3.4.1.1 проекта решения: 1.3.3.1.1. Абзац восемнадцатый дополнить словами «, административно-территориальное образование Новинский сельсовет, в составе следующих сельских населенных пунктов: сельский поселок Новинки, деревня Комарово, сельский поселок Кудьма, деревня Кусаковка, деревня Новопавловка, деревня Ромашково, деревня Сартаково».

4.	В подпункте 1.3.4.2 проекта решения: 1.3.4.2. Подпункт 4.5.4 изложить в следующей редакции: «4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций: <table><tr><th>Зоны</th><th>Территории</th><th>Допустимые типы рекламных конструкций</th></tr><tr><td colspan="3">.....</td></tr><tr><td rowspan="2">Зона 2</td><td>Зоны транспорта и улично-дорожной сети; имеющие общую границу с территориями центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон</td><td>Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка; выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций				Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети; имеющие общую границу с территориями центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка; выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с			В подпункте 1.3.4.2 проекта решения: в графе «Территории» зоны 2 слова «имеющие общую границу с территориями центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон» исключить; в графе «Допустимые типы рекламных конструкций» зоны 2 слова «выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с электронным типом смены изображения» исключить.	В подпункте 1.3.4.2 проекта решения: 1.3.3.2. Подпункт 4.5.4 изложить в следующей редакции: «4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций: <table><tr><th>Зоны</th><th>Территории</th><th>Допустимые типы рекламных конструкций</th></tr><tr><td colspan="3">.....</td></tr><tr><td rowspan="2">Зона 2</td><td>Зоны транспорта и улично-дорожной сети</td><td>Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка</td></tr><tr><td>Территории центральных общественно-деловых,</td><td>Рекламные конструкции с рекламной информацией о</td></tr></table>	Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций				Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети	Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка	Территории центральных общественно-деловых,	Рекламные конструкции с рекламной информацией о
Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций																							
.....																									
Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети; имеющие общую границу с территориями центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка; выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с																							
Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций																							
.....																									
Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети	Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка																							
	Территории центральных общественно-деловых,	Рекламные конструкции с рекламной информацией о																							

			электронным типом смены изображения				коммерческих и жилых зон	продукции и услугах предприятий потребительского рынка, указатели с рекламным модулем; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни	
		Территории центральных общественно- деловых, коммерческих и жилых зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с электронным типом смены изображения; указатели с рекламным модулем; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни						
5.	Пункт 1.4 проекта решения: 1.4. В приложении № 1: 1.4.1. Подпункт 3.1.12 дополнить абзацем следующего содержания: «Телебашня – рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А». 1.4.2. В подпункте 3.1.17: 1.4.2.1. Слова «размер рекламного обозначения 1200х6000 мм» исключить. 1.4.2.2. Графическое изображение исключить. 1.4.3. Подпункт 3.1.18 дополнить абзацем следующего содержания:			В пункте 1.4 проекта решения: подпункт 1.4.3 исключить; пункт 1.4, подпункты 1.4.1, 1.4.2, 1.4.2.1., 1.4.2.2 считать соответственно пунктом 1.3.4, подпунктами 1.3.4.1, 1.3.4.2, 1.3.4.2.1, 1.3.4.2.2.			Пункт 1.4 проекта решения: 1.3.4. В приложении № 1: 1.3.4.1. Подпункт 3.1.12 дополнить абзацем следующего содержания: «Телебашня – рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А». 1.3.4.2. В подпункте 3.1.17: 1.3.4.2.1. Слова «размер рекламного обозначения 1200х6000 мм» исключить. 1.3.4.2.2. Графическое изображение исключить.		

	«Присоединение рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка к жилым зданиям допускается исключительно в виде световых коробов (лайтбоксов), площадь информационного поля которых не превышает 2,16 кв. м».		
--	---	--	--