



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

Г
О внесении изменений в решение
городской Думы города Нижнего
Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О
Правилах установки и эксплуатации
рекламных конструкций в городе
Нижнем Новгороде»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде» (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112, от 23.10.2019 № 174), следующие изменения:

1.1. В наименовании слова «в городе Нижнем Новгороде» заменить словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород».

1.2. В пункте 1 слова «в городе Нижнем Новгороде» заменить словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород».

1.3. В приложении:

1.3.1. В наименовании слова «в городе Нижнем Новгороде» заменить словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород».

1.3.2. В пункте 1.1 «в городе Нижнем Новгороде» заменить словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород (далее – город Нижний Новгород)».

1.3.3. Подпункт 3.2.18 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Присоединение рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка к жилым зданиям допускается исключительно в виде световых коробов (лайтбоксов), площадь информационного поля которых не превышает 2,16 кв.м.».

1.3.4. В пункте 4.5:

1.3.4.1. В подпункте 4.5.3:

1.3.4.1.1. Абзац восемнадцатый дополнить словами «, административно-территориальное образование Новинский сельсовет, в составе следующих сельских населенных пунктов: поселок Новинки, деревня Комарово, сельский поселок Кудьма, деревня Кусаковка, деревня Новопавловка, деревня Ромашково, деревня Сартаково».

1.3.4.1.2. В абзаце девятнадцатом слова «для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018 года» исключить.

1.3.4.2. Подпункт 4.5.4 изложить в следующей редакции:

«4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций
Зона 1	Территория объекта культурного наследия федерального значения – «Нижегородский Кремль, XVI – XX вв.»	Размещение рекламных конструкций не допускается
Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары;

		флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с электронным типом смены изображения
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с электронным типом смены изображения; указатели с рекламным модулем; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни
Зона 3	Зоны транспорта и улично-дорожной сети улиц и набережных	Сити-форматы, тумбы, указатели с рекламными модулями, пиллары, афишные стенды, рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта
Зона 4	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; щиты 3х4 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, общей площадью информационного поля не более 18 кв. метров в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций; щиты 6х3 м; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; штендеры;

		уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка; брендмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел
Зона 5	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3х4 м; щиты 6х3 м; суперборды; суперсайты; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
	Территории коммунально-производственных зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка; брендмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел
Зона 6	Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях	Рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно

	съездов к мостам в оползневой зоне	связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; сити-форматы; пиллары; афишные стенды; тумбы
Зона 7	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3х4 м; щиты 6х3 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
	Территории природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды

».

1.4. В приложении № 1:

1.4.1. Подпункт 3.1.12 дополнить абзацем следующего содержания:

«Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А».

1.4.2. В подпункте 3.1.17:

1.4.2.1. Слова «размер рекламного обозначения 1200х6000 мм» исключить.

1.4.2.2. Графическое изображение исключить.

1.4.3. Подпункт 3.1.18 дополнить абзацем следующего содержания:

«Присоединение рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка к жилым зданиям допускается исключительно в виде световых коробов (лайтбоксов), площадь информационного поля которых не превышает 2,16 кв.м».

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

В.А. Панов

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

Д.З. Барыкин

Пояснительная записка к проекту
решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода
от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных
конструкций в городе Нижнем Новгороде»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде»» (далее - Проект) разработан в целях совершенствования правового регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и сохранения историко-градостроительного облика города Нижнего Новгорода.

Инструментом для достижения поставленной цели является введение нормативного регулирования правоотношений.

Правовую основу регулирования рекламной деятельности составляет Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе). Согласно статье 4 Закона о рекламе законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

На основании Закона о рекламе решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 приняты Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде (далее - Правила).

Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы, устанавливают территориальные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

В соответствии с подпунктом 1.2.9 Правил, внешний архитектурный облик сложившейся застройки города - это эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

С целью определения соответствия рекламных конструкций и мест их размещения внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Правилами устанавливаются требования, в том числе по соблюдению типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций, соблюдению общих и специальных требований к рекламным конструкциям, а также соблюдения требований к порядку размещения рекламных конструкций с учетом деления территории города на зоны.

В соответствии с Правилами на территории города Нижнего Новгорода на фасадах зданий допустима установка рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, брендмауэрных панно, медиафасадов.

Установка рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка негативно сказывается на внешнем архитектурном облике города, поскольку в основной массе они представляют собой рекламные конструкции малого формата, хаотично и не эстетично размещаемые на фасадах зданий, в том числе жилых.

Учитывая вышеизложенное подпунктом 1.1.3 Проекта предлагается присоединять рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка к фасадам жилых домов исключительно в виде световых коробов (лайтбоксов), площадь информационного поля которых не превышает 2,16 кв.м.

Подпунктом 1.3.4.1.1 Проекта четвертая территориальная зона дополнена населенными пунктами в связи с принятием Закона Нижегородской области от 04.12.2019 № 156-З «О преобразовании муниципальных образований - сельского поселения Новинский сельсовет Богородского муниципального района Нижегородской области, городского округа город Нижний Новгород и о внесении изменений в отдельные законы Нижегородской области», которым в состав территории городского округа город Нижний включено административно-территориальное образование Новинский сельсовет, в составе следующих сельских населенных пунктов: сельский поселок Новинки - административный центр, деревня Комарово, сельский поселок Кудьма, деревня Кусаковка, деревня Новопавловка, деревня Ромашково, деревня Сартаково.

Подпунктом 1.3.4.1.5 Проекта из описательной части стадиона исключены слова «для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018» в связи с неактуальностью.

Подпунктом 1.3.4.2 Проекта приводится в соответствие с Правилами перечень допустимых к размещению типов рекламных конструкций в тех или иных территориальных зонах, в частности:

в двух территориях зоны 2 предусмотрено размещение рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, выполненных в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с электронными типом смены изображения, во второй территории зоны 2 добавлена телебашня, включенная в перечень допустимых типов рекламных конструкций решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.10.2019 № 174, а также указатели и скамейки с рекламным модулем, афишные стенды;

в зоне 3 предусмотрено размещение рекламных конструкций малого формата, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта в связи наличием в указанных зонах остановочных пунктов;

в первой территории зоны 4 уточнено, что уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, площадью не более 18 кв.м размещаются в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций, предусмотрено размещение стел, а также исправлена техническая ошибка в написании щитов 6х3. Во второй территории зоны 4 включены указатели с рекламными модулями, скамейки с рекламными модулями, афишные стенды, стелы;

в зоне 5 исправлена техническая ошибка в написании щитов 6х3, во второй территории зоны 5 включены указатели с рекламными модулями, скамейки с рекламными модулями, афишные стенды, стелы;

в зоне 7 исправлена техническая ошибка в написании щитов 6х3, уточнено, что уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, площадью не более 18 кв.м размещаются в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций, предусмотрено размещение стел.

В связи с многочисленными изменениями подпункт 4.5.4 приводится в новой редакции.

Пунктом 1.4 Проекта в приложении № 1 Правил включается описание телебашни, включенной в перечень допустимых типов рекламных конструкций решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.10.2019 № 174, исключение указания на размер

флагштоков, а также предусмотренные Проектом изменения в отношении рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

Социальными группами, экономическими секторами или территориями, на которые оказывается воздействие, являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, размещающие на территории города Нижнего Новгорода рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

Кроме того, в соответствии с положениями Устава города Нижнего Новгорода Проектом предлагается внести изменения в наименование и пункт 1.1 решения городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119, в наименование и пункте 1.1 Правил в части замены слов «в городе Нижнем Новгороде» словами «в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород».

В отношении Проекта проведена оценка регулирующего воздействия.

Директор департамента градостроительного развития
и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

А.Н. Коновницына

Финансово-экономическое обоснование
к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
**«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода
от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных
конструкций в городе Нижнем Новгороде»**

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде» не потребует выделения средств из бюджета города Нижнего Новгорода.

ПЕРЕЧЕНЬ

муниципальных правовых актов городской Думы, подлежащих отмене, изменению или принятию в связи с принятием проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода
**«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода
от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных
конструкций в городе Нижнем Новгороде»**

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде» не потребует отмены, изменения или принятия муниципальных правовых актов городской Думы города Нижнего Новгорода.