



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114, от 20.09.2017 № 177, от 18.10.2017 № 205, от 20.06.2018 № 159, от 21.11.2018 № 240, от 12.12.2018 № 263, от 27.03.2019 № 67, от 19.06.2019 № 112), следующие изменения:

1.1. В пункте 3.2:

1.1.1. В подпункте 3.2.12:

1.1.1.1. Абзац первый дополнить словами «, телебашня».

1.1.1.2. Дополнить абзацем следующего содержания:

«Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А.».

1.1.2. Первое предложение подпункта 3.2.18 изложить в следующей редакции:

«3.2.18. Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка - рекламные конструкции, присоединяемые к отдельно стоящим нежилым зданиям, являющимся объектами капитального строительства, в пределах части фасада нежилого здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка, рекламная информация о продукции и услугах которого размещается на конструкции, в соответствии с утвержденными комплексными дизайн - проектами рекламного оформления нежилых зданий.».

1.1.3. Дополнить подпунктом 3.2.19 следующего содержания:

«3.2.19. Рекламный стенд - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата, размещаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам территориях. Размер одной стороны информационного поля рекламного стенда не должен превышать 1,2х1,2 м. Площадь информационного поля рекламного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент рекламного стенда должен быть заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия.

Рекламные стенды не имеют подсветки.

Одно информационное поле рекламного стенда предназначено для размещения рекламы, а другое информационное поле предназначено для размещения информационных материалов и объявлений частного характера.

Расстояние между отдельно размещенными рекламными стендами, а также другими рекламными конструкциями на одной стороне дороги, должно быть не менее 6 м.».

1.2. В абзаце четвертом подпункта 4.1.3 слова «ежедневно с 8 часов 00 минут до 23 часов 00 минут» заменить словами «ежедневно с 7 часов 00 минут до 22 часов 00 минут».

1.3. В пункте 4.5:

1.3.1. В абзаце девятнадцатом подпункта 4.5.3 слова «для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018 года» исключить.

1.3.2. Подпункт 4.5.4 изложить в следующей редакции:

«4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций
Зона 1	Территория объекта культурного наследия федерального значения - «Нижегородский Кремль, XVI - XX вв.»	Размещение рекламных конструкций не допускается
Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; штендеры; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с электронным типом смены изображения; рекламные стенды
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, выполненные в виде световых коробов с внутренней подсветкой (лайтбоксы), либо с электронным типом смены изображения; указатели с рекламным модулем; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни
Зона 3	Зоны транспорта и улично-дорожной сети улиц и набережных	Сити-форматы, тумбы, указатели с рекламными модулями, пиллары, афишные стенды, рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта
Зона 4	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; щиты 3x4 м;

		<p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций;</p> <p>щиты 6х3 м;</p> <p>рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p> <p>флагштоки;</p> <p>флаговые композиции;</p> <p>штендеры;</p> <p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел;</p> <p>рекламные стенды</p>
	<p>Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон</p>	<p>Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка;</p> <p>брендмауэрные панно;</p> <p>медиафасады;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p> <p>указатели с рекламными модулями;</p> <p>скамейки с рекламными модулями;</p> <p>афишные стенды;</p> <p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел</p>
<p>Зона 5</p>	<p>Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунильными зонами</p>	<p>Указатели с рекламными модулями;</p> <p>скамейки с рекламными модулями;</p> <p>сити-форматы;</p> <p>афишные стенды;</p> <p>тумбы;</p> <p>пиллары;</p> <p>рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта;</p> <p>сити-борды;</p> <p>щиты 3х4 м;</p> <p>щиты 6х3 м;</p> <p>суперборды;</p> <p>суперсайты;</p> <p>уникальные (нестандартные) рекламные конструкции;</p> <p>крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;</p> <p>флагштоки;</p> <p>флаговые композиции;</p> <p>штендеры;</p> <p>рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах</p>

		предприятий потребительского рынка; рекламные стенды
	Территории коммунально-производственных зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка; брендмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел
Зона 6	Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне	Рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; сити-форматы; пиллары; афишные стенды; тумбы
Зона 7	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3x4 м; щиты 6x3 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка
	Территории природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; скамейки с рекламными модулями; афишные стенды

1.4. В абзаце третьем подпункта 6.2.3 после слов «а именно» добавить слова «1,2x1,2 м.».

1.5. В Приложении № 1:

1.5.1. Подпункт 3.1.12 дополнить абзацем следующего содержания:

«Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А».

1.5.2. Первое предложение подпункта 3.1.18 изложить в следующей редакции:

«3.1.18. Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка - рекламные конструкции, присоединяемые к отдельно стоящим нежилым зданиям, являющимся объектами капитального строительства, в пределах части фасада нежилого здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка, рекламная информация о продукции и услугах, которого размещается на конструкции, в соответствии с утвержденными комплексными дизайн - проектами рекламного оформления нежилых зданий.».

1.5.3. Дополнить подпунктом 3.1.19 в редакции Приложения № 1 к настоящему решению.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

В.А. Панов

Д.З. Барыкин

3.1.19. Рекламный стенд

Рекламный стенд – отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата, располагаемые на тротуарах и прилегающих к тротуарам территориях. Размер одной стороны информационного поля рекламного стенда не должен превышать 1,2 x 1,2 м. Площадь информационного поля рекламного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент рекламного стенда заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия. Рекламные стенды не имеют подсветки.

Одно информационное поле рекламного стенда предназначено для размещения рекламы, а другое информационное поле предназначено для размещения информации и объявлений частного характера.

Расстояние между отдельно размещенными рекламными стендами, а также другими рекламными конструкциями на одной стороне дороги, должно быть не менее 6 м.

Размер рекламного изображения: не более 1200 x1200 мм

Размеры конструкции: не более 1600x2200 мм (Ш x В)

Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственных опорах

Материал: сталь

Опорная стойка: профильная труба круглого сечения

Фундамент: заглубленный

Информационная панель: фанера, пластик, композитный материал

Остекление: не имеет

Освещение (подсветка): не имеет

Цвет конструкции: RAL 9002, RAL 9006



Информационное наполнение



Дизайн информационной таблички:

ООО
«Аааааааааа»
(831) XXX-XX-
XX
№ 000000

Содержание	размер таблички	цвет таблички	высота шрифта, мм	цвет шрифта
Владелец рекламной конструкции, номер телефона, № паспорта рекламного места	160x45 мм	белый	заглавные 10 мм строчные 8 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней левой части на каждой рекламной поверхности				

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее – Департамент) в целях совершенствования правового регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и сохранения историко-градостроительного облика города Нижнего Новгорода.

Инструментом для достижения поставленной цели является введение нормативного регулирования правоотношений.

Правовую основу регулирования рекламной деятельности составляет Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О Рекламе» (далее – Закон о рекламе). Согласно ст. 4 Закона о рекламе законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

На основании Закона о рекламе решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 приняты Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде (далее – Правила).

Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы, устанавливают территориальные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

В соответствии с подпунктом 1.2.9 Правил, внешний архитектурный облик сложившейся застройки города – это эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

С целью определения соответствия рекламных конструкций и мест их размещения внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Правилами устанавливаются требования, в том числе по соблюдению типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций, соблюдению общих и специальных требований к рекламным конструкциям, а также соблюдения требований к порядку размещения рекламных конструкций с учетом деления территории города на зоны.

Проектом предусматривается включение дополнительного типа постоянных рекламных конструкций, допустимых к установке в виде телебашни – рекламной конструкции, размещаемой на сооружении телевизионной антенной башни по адресу город

Нижний Новгород, ул. Белинского, д.9А. В связи, с чем вносятся изменения в подпункт 3.2.12 Правил.

В соответствии с Правилами на территории города Нижнего Новгорода на фасадах зданий допустима установка рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, брендмауэрных панно, медиафасадов.

Установка рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка негативно сказывается на внешнем архитектурном облике города, поскольку в основной массе они представляют собой рекламные конструкции малого формата, хаотично и не эстетично размещаемые на фасадах зданий, в том числе жилых.

Учитывая вышеизложенное, а также основываясь на опыте городов Москва и Казань, прошедших путь формирования целостной городской среды, Проектом предлагается ограничить размещение конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, предусмотрев их размещение на фасадах отдельно стоящих нежилых зданий, являющихся объектами капитального строительства, в пределах части фасада, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка, рекламная информация о продукции и услугах которого размещается на рекламной конструкции, в соответствии с утвержденным комплексным дизайн-проектом.

Пунктом 1.4 Проекта предусматривается включение дополнительного типа постоянных рекламных конструкций, допустимых к установке, в виде рекламного стенда – отдельно стоящей двухсторонней рекламной конструкции малого формата, размещаемой на тротуарах или на прилегающих к тротуарам территориях. Кроме того устанавливаются технические требования к рекламному стенду.

Подпункт 4.1.3 Правил приводится в соответствие с Законом Нижегородской области от 01.04.2015 № 44-З «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Нижегородской области».

Подпункты 3.1.12, 3.1.18, 3.1.19 приложения №1 к Правилам и подпункты 6.2.3, 4.5.4 Правил приводятся в соответствие с предлагаемыми изменениями.

Социальными группами, экономическими секторами или территориями, на которые оказывается воздействие, являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, размещающие на территории города Нижнего Новгорода рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка.

Принятие Проекта не повлечёт увеличения расходной части бюджета муниципального образования и признания утратившими силу нормативных правовых актов, издания новых нормативных правовых актов, либо внесения изменений (дополнений) в действующие правовые акты.

Проект прошел оценку регулирующего воздействия, замечаний и предложений в период проведения оценки регулирующего воздействия не поступило.

Директор департамента

А.Н. Коновницына

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ

Принятие городской Думой города Нижнего Новгорода решения «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не повлечёт признания утратившими силу нормативных правовых актов, издания новых нормативных правовых актов, либо внесения изменений (дополнений) в действующие правовые акты.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Принятие городской Думой города Нижнего Новгорода решения «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» не повлечёт увеличение расходной части бюджета муниципального образования.

**Таблица предлагаемых к принятию изменений к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде,
принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»**

	Действующая редакция	Новая редакция текста с учетом предлагаемых изменений
первое предложение пп. 3.2.12.	3.2.12. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - проекционные установки, объемно-пространственные конструкции, стелы.	3.2.12. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - проекционные установки, объемно-пространственные конструкции, стелы, телебашня.
дополнить пп. 3.2.12 новым абзацем	отсутствует	Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А.
первое предложение пп. 3.2.18.	3.2.18. Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн - проектом рекламного оформления здания в пределах части фасада здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка и услуг, чья рекламная информация размещается на конструкции.	3.2.18. Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка - рекламные конструкции, присоединяемые к отдельно стоящим нежилым зданиям, являющимся объектами капитального строительства, в пределах части фасада нежилого здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка, рекламная информация о продукции и услугах, которого размещается на конструкции, в соответствии с утвержденными комплексными дизайн - проектами рекламного оформления нежилых зданий.

<p>включить пп. 3.2.19</p>	<p>отсутствует</p>	<p>3.2.19. Рекламный стенд - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата, размещаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам территориях. Размер одной стороны информационного поля рекламного стенда не должен превышать 1,2x1,2 м. Площадь информационного поля рекламного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент рекламного стенда заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия. Рекламные стенды не имеют подсветки. Одно информационное поле рекламного стенда предназначено для размещения рекламы, а другое информационное поле предназначено для размещения информационных материалов и объявлений частного характера. Расстояние между отдельно размещенными рекламными стендами, а также другими рекламными конструкциями на одной стороне дороги, должно быть не менее 6 метров.</p>
<p>пп.4.1.3.</p>	<p>4.1.3. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций может производиться: ... с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях ежедневно с 8 часов 00 минут до 23 часов 00 минут</p>	<p>4.1.3. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций может производиться: ... с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях ежедневно с 7 часов 00 минут до 22 часов 00 минут</p>
<p>абзац девятнадцатый пп. 4.5.3.</p>	<p>СТАДИОН: стадион для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018 года в квартале ул. Бетанкура, набережная р. Волга, ул. Должанская, ул. Самаркандская</p>	<p>СТАДИОН: стадион в квартале ул. Бетанкура, набережная р. Волга, ул. Должанская, ул. Самаркандская</p>
<p>пп. 4.5.4.</p>		<p>Пересмотрены допустимые типы РК в территориальных зонах с учетом включения новых типов РК.</p>

<p>абзац третий пп. 6.2.3</p>	<p>Не допускается размещение на фасадах зданий рекламных конструкций типовых размеров, соответствующих размерам информационных полей отдельно стоящих конструкций на земельных участках, а именно 1,2x1,8 м, 1,8x1,75 м, 1,4x3 м, 3,7x2,7 м, 3x4 м, 6x3 м, 12x4 м, 15x5 м.</p>	<p>Не допускается размещение на фасадах зданий рекламных конструкций типовых размеров, соответствующих размерам информационных полей отдельно стоящих конструкций на земельных участках, а именно 1,2x1,2 м, 1,2x1,8 м, 1,8x1,75 м, 1,4x3 м, 3,7x2,7 м, 3x4 м, 6x3 м, 12x4 м, 15x5 м.</p>
<p>пп. 3.1.12 Приложения № 1</p>	<p>отсутствует</p>	<p>Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А.</p>
<p>первое предложение пп. 3.1.18 Приложения № 1</p>	<p>3.2.18. Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн - проектом рекламного оформления здания в пределах части фасада здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка и услуг, чья рекламная информация размещается на конструкции.</p>	<p>3.2.18. Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка - рекламные конструкции, присоединяемые к отдельно стоящим нежилым зданиям, являющимся объектами капитального строительства, в пределах части фасада нежилого здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка, рекламная информация о продукции и услугах, которого размещается на конструкции, в соответствии с утвержденными комплексными дизайн - проектами рекламного оформления нежилых зданий.</p>

<p>пп. 3.1.19 Приложения № 1</p>	<p>отсутствует</p>	<p>3.1.19. Рекламный стенд Рекламный стенд - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата, располагаемые на тротуарах и прилегающих к тротуарам территориях. Размер одной стороны информационного поля рекламного стенда не должен превышать 1,2 x 1,2 м. Площадь информационного поля рекламного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент рекламного стенда заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия. Рекламные стенды не имеют подсветки. Одно информационное поле рекламного стенда предназначено для размещения рекламы, а другое информационное поле предназначено для размещения информации и объявлений частного характера. Расстояние между отдельно размещенными рекламными стендами, а также другими рекламными конструкциями на одной стороне дороги, должно быть не менее 6 метров. Размер рекламного изображения: не более 1200 x1200 мм Размеры конструкции: не более 1600x2200 мм (Ш x В) Техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственных опорах Материал: сталь Опорная стойка: профильная труба круглого сечения Фундамент: заглубленный Информационная панель: фанера, пластик, композитный материал Остекление: не имеет Освещение (подсветка): не имеет Цвет конструкции: RAL 9002, RAL 9006. <i>Визуализация РК в соответствии с Проектом.</i></p>
--------------------------------------	--------------------	--