



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

**РЕШЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Г О внесении изменений в решение Г  
городской Думы города Нижнего Нов-  
города от 29.01.2014 № 11 «Об утверж-  
дении Схемы и адресного перечня мест  
размещения рекламных конструкций на  
земельных участках независимо от форм  
собственности, а также зданиях или  
ином недвижимом имуществе,  
находящемся в собственности  
Нижегородской области или города  
Нижнего Новгорода»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода, Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятыми решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119,

**ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:**

1. Внести в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города

Нижегородского от 16.04.2014 № 60, от 25.06.2014 № 103, от 15.10.2014 № 156, от 28.01.2015 № 9, от 17.06.2015 № 147, от 28.10.2015 № 212, от 23.03.2016 № 59, от 22.06.2016 № 136, от 19.10.2016 № 203, от 22.02.2017 № 40, от 19.04.2017 № 82, от 20.09.2017 № 176, от 15.11.2017 № 250, от 20.06.2018 № 154, от 19.09.2018 № 189) следующие изменения:

1.1. В приложении № 1 «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»:

1.1.1. Позиции на карте №№ 11113, 11157, 11159, 11165, 11170, 11280, 11287, 11291 исключить.

1.1.2. Дополнить позициями на карте №№ 11997-12003, 12005-12008 согласно приложению к настоящему решению.

1.2. В приложении № 2 «Адресный перечень мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»:

1.2.1. В строках №№ 429, 501, 503, 1433 в графе «Тип конструкции» слова «Щит 4х3» заменить словами «Щит 6х3», в графе «Площадь» цифры «24» заменить цифрами «36».

1.2.2. В строках №№ 3335, 3373 в графе «Тип конструкции» слова «Щит 3х4» заменить словами «Щит 6х3», в графе «Площадь» цифры «24» заменить цифрами «36».

1.2.3. В строках №№ 3078, 3264, 3284, 3301, 3346 в графе «Площадь» цифры «18» заменить цифрами «36».

1.2.4. Строки №№ 3176, 3233, 3220, 3308, 3222, 3228, 3361, 3300 исключить.

1.2.5. Дополнить строками №№ 3859-3869 следующего содержания:

«	3859	11997	К12	Ленина пр., около д.10Б	Флагшток	43,2
	3860	11998	К8	Мещерский бульвар, д.10	Афишные стенды	9,45
	3861	11999	Д20	Ореховская ул., напротив д.47, 49	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция	11,6
	3862	12000	Н16	Цветочная ул., д.12	Флагшток	57,6
	3863	12001	К8	Народная ул., д.36	Суперсайт	150

3864	12002	М18	Ларина ул., д.20А	Суперсайт	150
3865	12003	Н18	Ларина ул., д.28	Суперсайт	150
3866	12005	К16	Суздальская ул., д.31 А	Суперсайт	150
3867	12006	312	Удмуртская ул., у д. 38А	Суперсайт	150
3868	12007	311	Кузбасская ул., д.17 В	Суперсайт	150
3869	12008	Л16	Гагарина пр., д.164	Щит 6х3	36

».

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава  
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы  
города Нижнего Новгорода

В.А. Панов

Д.З. Барыкин

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода  
**«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» (далее - Схема)**

Проектом предусматривается дополнение Схемы новыми позициями на карте (всего 11 новых мест) на основании заявлений заинтересованных лиц, а также подобранными МКУ «ГЦГиА».

Кроме того, в целях пополнения бюджета города и реализации на предстоящих аукционах 2019 года мест под установку щитов 6х3 на муниципальных земельных участках проектом вносятся изменения в тип рекламных конструкций у щитов 3х4 (6 шт., замена на щит 6х3), односторонние щиты 6х3 предлагается использовать как двусторонние (5 мест), а также проектом исключаются из Схемы места (8 шт.), не отвечающие требованиям Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, утвержденным решением городской Думы от 19.09.2012 №119.

Предлагаемые к включению в Схему места обеспечивают соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, соответствуют Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119, ГОСТу Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

Большинство мест (9 из 11), включаемые в Схему по данной инициативе, расположены на муниципальной собственности. Это позволит администрации города организовать и провести торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что принесет доход в бюджет города.

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальной собственности определена постановлением администрации г.Н.Новгорода от 07.03.2013 № 730.

Согласно данной методики, ежемесячная арендная плата по заключенным договорам с победителями торгов составит 388 948,00 руб. (за год сумма составит - 4 667 376,00 руб.). Единовременная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций может составить не менее 4,6 млн. рублей.

Изменение типа рекламной конструкции Щит 3х4 на Щит 6х3 увеличит поступление в бюджет на 9600 руб./мес. за 1 конструкцию. Использование 2-сторонних щитов 6х3 вместо 1-сторонних увеличит платежи по договорам на 9000 руб./мес. за 1 конструкцию.

Правовые основания: в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а

также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в уполномоченном органе исполнительной власти Нижегородской области - министерстве имущественных и земельных отношений Нижегородской области (далее - Министерство) в порядке, утвержденном постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 № 945.

В соответствии с данным порядком, рассматриваемый проект получил положительное согласование Министерства, а также комитета по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода.

Общественному обсуждению, оценке регулирующего воздействия, независимой экспертизе данный проект не подлежит.

Директор департамента

А.Н. Коновницына

## **ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ**

Принятие городской Думой города Нижнего Новгорода решения «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» не повлечёт издания новых нормативных правовых актов, либо внесения изменений (дополнений) в действующие правовые акты.

### **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

Принятие городской Думой города Нижнего Новгорода решения «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» повлечёт увеличение доходной части бюджета муниципального образования.

**Таблица предлагаемых к принятию изменений к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода  
«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и  
адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также  
зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»**

<b>Строка</b>	<b>Графа</b>	<b>Действующая редакция</b>	<b>Новая редакция текста с учетом предлагаемых изменений</b>
429	Тип конструкции	Щит 3x4	Щит 6x3
501	Тип конструкции	Щит 3x4	Щит 6x3
503	Тип конструкции	Щит 3x4	Щит 6x3
1433	Тип конструкции	Щит 3x4	Щит 6x3
3335	Тип конструкции	Щит 3x4	Щит 6x3
3373	Тип конструкции	Щит 3x4	Щит 6x3
429	Площадь (кв.м)	24	36
501	Площадь (кв.м)	24	36
503	Площадь (кв.м)	24	36
1433	Площадь (кв.м)	24	36
3335	Площадь (кв.м)	24	36
3373	Площадь (кв.м)	24	36
3078	Площадь (кв.м)	18	36
3264	Площадь (кв.м)	18	36
3284	Площадь (кв.м)	18	36
3301	Площадь (кв.м)	18	36
3346	Площадь (кв.м)	18	36

Исключить строки №№ 3176, 3233, 3220, 3308, 3222, 3228, 3361, 3300.

Дополнить новыми строками №№ 3859-3869.