



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА РЕШЕНИЕ

18.10.2017

№ 205

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (с изменениями, внесёнными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 № 10, от 20.02.2013 № 23, от 26.06.2013 № 96, от 09.08.2013 № 110, от 29.01.2014 № 12, от 16.04.2014 № 69, от 24.09.2014 № 127, от 27.05.2015 № 123, от 16.12.2015 № 262, от 22.06.2016 № 135, от 21.09.2016 № 161, от 21.12.2016 № 270, от 24.05.2017 № 114) (далее - Правила), следующие изменения:

1.1. Подпункт 4.2.6 Правил дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Указанные в подпункты 4.2.5, 4.2.6. требования не распространяются на рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта.».

1.2. Дополнить пункт 3.1.1 Приложения № 1 к Правилам графическими частями согласно приложению 1 к настоящему решению.

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Приложение 1
к решению городской Думы города
от **18.10.2017** № 205



Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта - рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта в соответствии с требованиями, изложенными в п. 4.5.4 Правил.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внешней или внутренней подсветкой, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями, конструктивно связанными с остановочными пунктами общественного транспорта на одной стороне дороги должно быть не менее 6 метров.

ГАБАРИТЫ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ширина - 4870 мм, высота - 2880 мм, глубина - 1750 мм.

ГАБАРИТЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОРОБА, ВХОДЯЩЕГО В СОСТАВ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ширина - 1400 мм, высота - 2330 мм, глубина - 324 мм, количество информационных панелей - 2 шт.

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: - 1200x1800 мм, **ЭЛЕКТРОННОЕ ТАБЛО** на внутренней стороне - 3 шт.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: прямоугольная конструкция, установленная на конструктивных элементах остановочного павильона, содержащая следующие функции

- Табло движения маршрутов общественного транспорта
- Информационные сенсорные панели с обслуживающими компьютерами
- Справочная информация: о вокзалах, аэропортах, больницах (в том числе с возможностью записи на прием), ресторанах, отелях, кафе, о досуговых центрах, о религиозных объектах
- Возможность выбора наиболее удобного маршрута с помощью транспорта от точки «А» до точки «В»
- Оперативное информирование граждан об изменениях в городской инфраструктуре
- Звуковое оповещение для слабовидящих граждан
- Обеспечения доступа к сети Интернет
- Зарядка мобильных устройств
- Система защиты от перепадов напряжения по электропитанию
- Система видеонаблюдения 24 часа в сутки
- Тревожная кнопка
-

КАРКАС: АНТИВАНДАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

ОПОРНАЯ СТОЙКА: ЧУГУННАЯ КОЛОННА ДЕКОРАТИВНАЯ

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ

ОБЛИЦОВКА: НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ

ОСТЕКЛЕНИЕ ПАВИЛЬОНА: ТРИПЛЕКС 8+6

ОСТЕКЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОРОБА: МОНОЛИТНЫЙ ПОЛИКАРБОНАТ

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ: ВСТРОЕННОЕ СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ, АВТОМАТИЧЕСКИ ВКЛЮЧАЮЩЕЕСЯ В ТЕМНОЕ ВРЕМЯ СУТОК

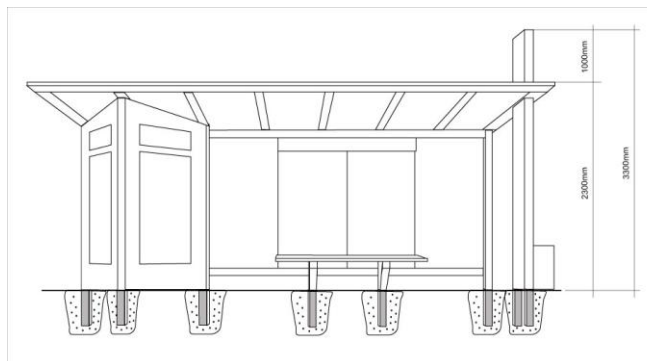
ОСВЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО КОРОБА ДЛЯ РАСПИСАНИЯ ТРАНСПОРТА: СВЕТОДИОДНАЯ ПОДСВЕТКА

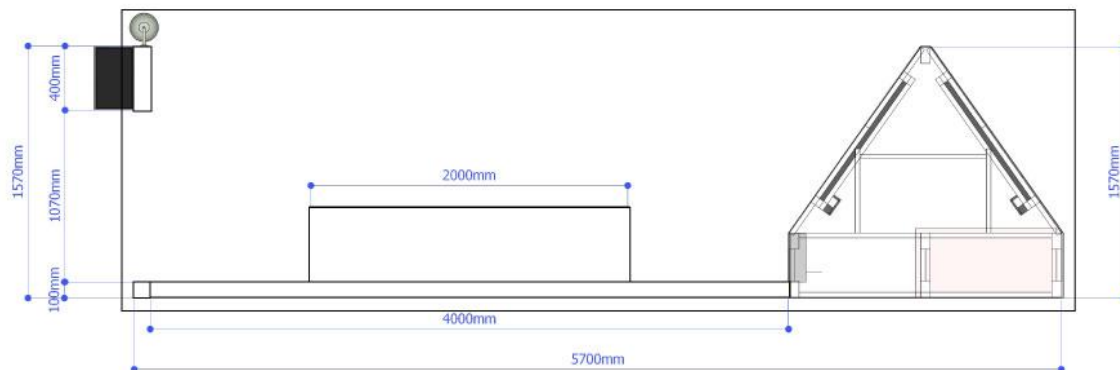
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: ТЕМНО-СЕРЫЙ RAL 7015

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАВИГАЦИЯ: НАЗВАНИЕ ОСТАНОВКИ, СПИСОК МАРШРУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, НОВОСТНЫЕ СОБЫТИЯ, ОПЕРАТИВНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАН ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ ОЗНАКОМЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ С ГОС. УСЛУГАМИ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ, СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ: О ВОКЗАЛАХ, АЭРОПОРТАХ, БОЛЬНИЦАХ (В ТОМ ЧИСЛЕ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ЗАПИСИ НА ПРИЕМ), РЕСТОРАНАХ, ОТЕЛЯХ, КАФЕ, О ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРАХ, О РЕЛИГИОЗНЫХ ОБЪЕКТАХ, С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА НАИБОЛЕЕ УДОБНОГО МАРШРУТА С ПОМОЩЬЮ ТРАНСПОРТА ОТ ТОЧКИ «А» ДО ТОЧКИ «В».

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- Получение бесплатного WiFi (через авторизацию по SMS);
- Подсистема вывода интерактивной карты с возможностью прокладывания маршрутов до достопримечательностей, отелей, ресторанов и т.д.;
- Получение справочной информации о достопримечательностях, отелях, ресторанах и их описании;
- Голосовое и текстовое информирование о ЧС;
- Круглосуточный режим работы, связь гражданин-полиция;
- Расписание движения и информирование о приближающемся транспорте;
- Камеры круглосуточного наблюдения.





Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта - рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта в соответствии с требованиями, изложенными в п. 4.5.4 Правил.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внешней или внутренней подсветкой, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

ГАБАРИТЫ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ШИРИНА: 5700 ММ, ВЫСОТА: 2300 ММ, ГЛУБИНА: 1570 ММ, ВЫСОТА ИНФОРМАЦИОННОЙ СТЕЛЫ: 3300 ММ

ГАБАРИТЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОРОБА, ОФОРМЛЕННОГО В ВИДЕ ТРЕУГОЛЬНИКА, ВХОДЯЩЕГО В СОСТАВ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ШИРИНА: 1420 ММ ВЫСОТА: 2300 ММ, ГЛУБИНА: 1570 ММ, КОЛИЧЕСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАЧ-ПАНЕЛЕЙ: 2 шт, РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 810x1440 ММ, ЭЛЕКТРОННОЕ ТРАНСПОРТНОЕ ТАБЛО: 2 шт

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: ТРЕУГОЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА, СОДЕРЖАЩЕЕ СЛЕДУЮЩЕЙ ОБОРУДОВАНИЕ:

- Табло движения маршрутов общественного транспорта
- Информационные тач-панели с обслуживающими компьютерами
- Система оповещения о ЧС через громкоговоритель
- Система обеспечения доступа к сети Интернет
- Система защиты от перепадов напряжения по электропитанию
- Система видеонаблюдения с двумя статичными видеокамерами и одной 360*
- Охранная сигнализация помещения, с оборудованием

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОРОБ ТРЕУГОЛЬНОЙ ФОРМЫ ИМЕЕТ ВНУТРЕННЕЕ ОХРАНЯЕМОЕ ПОМЕЩЕНИЕ, ГДЕ РАЗМЕЩЕНО ОБОРУДОВАНИЕ.

КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ

ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ

ОБЛИЦОВКА: НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ

ОСТЕКЛЕНИЕ ПАВИЛЬОНА: ТРИПЛЕКС 5+5

ОСТЕКЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОРОБА: МОНОЛИТНЫЙ ПОЛИКАРБОНАТ

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА, АВТОМАТИЧЕСКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЯРКОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ СУТОК

ОСВЕЩЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО КОРОБА ДЛЯ РАСПИСАНИЯ ТРАНСПОРТА: СВЕТОДИОДНАЯ ПОДСВЕТКА

ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: СЕРЕБРИСТЫЙ (НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ)

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАВИГАЦИЯ: НАЗВАНИЕ ОСТАНОВКИ, СПИСОК МАРШРУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, КАРТА МАРШРУТОВ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- Получение бесплатного WiFi (через авторизацию по SMS);
- Подсистема вывода интерактивной карты с возможностью прокладывания маршрутов до достопримечательностей, отелей, ресторанов и т.д.;
- Получение справочной информации о достопримечательностях, отелях, ресторанах и их описании;
- Голосовое и текстовое информирование о ЧС;
- Отображение текущего времени и погоды;
- Связь гражданин-полиция;
- Вызов такси;
- Расписание движения и информирование о приближающемся транспорте;
- Видеонаблюдение;
- Трансляция рекламных материалов на информационных тащ-панелях.
-

Расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями, конструктивно связанными с остановочными пунктами общественного транспорта на одной стороне дороги должно быть не менее 6 метров.