



## ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

### РЕШЕНИЕ

19.04.2017

№ 85

Г  
О внесении изменений в Правила благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода

### ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56 (с изменениями, внесенными постановлениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.11.2007 № 124, от 25.06.2008 № 127, от 21.10.2009 № 118, решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.09.2011 № 129, от 14.12.2011 № 192, от 15.02.2012 № 21, от 23.05.2012 № 68, от 20.06.2012 № 103, от 19.09.2012 № 119, от 12.12.2012 № 208, от 29.01.2014 № 8, от 16.04.2014 № 61, от 17.06.2015 № 155, от 02.09.2015 № 178, от 18.11.2015 № 245, от 16.12.2015 № 261, от 19.10.2016 № 205, от 22.02.2017 № 41), следующие изменения:

1.1. В подпункте 5.2.8 слова «без получения соответствующего разрешения и с нарушением требований действующего законодательства,» заменить словами «с нарушением порядка, предусмотренного законодательством и муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления города Нижнего Новгорода,».

1.2. Наименование раздела 7 изложить в следующей редакции:  
«7. СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ».

1.3. В пункте 7.1 слова «объектов наружной рекламы или информации,» заменить словами «рекламных и информационных конструкций,».

1.4. В пункте 7.2:

1.4.1. Абзац первый исключить.

1.4.2. Абзац второй изложить в следующей редакции:

«7.2. Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, устанавливаемыми правовым актом городской Думы города Нижнего Новгорода. Размещение информационных конструкций осуществляется в соответствии с правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Нижнем Новгороде, устанавливаемыми правовым актом городской Думы города Нижнего Новгорода».

1.4.3. В абзаце третьем слова «и пр.» исключить.

1.4.4. Абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«Ответственность за незаконное размещение информационных и рекламных конструкций возлагается в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, Кодексом Нижегородской области об административных правонарушениях».

1.4.4. Абзац пятый исключить.

1.5. В абзаце первом пункта 7.3:

1.5.1. В первом предложении слова «Объекты наружной рекламы или информации» заменить словами «Рекламные конструкции».

1.5.2. Во втором предложении слова «объектов наружной рекламы или информации» заменить словами «рекламных конструкций».

1.5.3. В третьем предложении слова «и т.п.» исключить.

1.5.4. В четвертом предложении слова «Объекты наружной рекламы или информации» заменить словами «Рекламные конструкции».

1.6. В абзаце первом пункта 7.4 слова «объекта наружной рекламы или информации» заменить словами «рекламной или информационной конструкции», слова «объекту наружной рекламы, информации» заменить словами «рекламной или информационной конструкции».

1.7. В пункте 7.5:

1.7.1. В абзаце первом слова «стационарного объекта наружной рекламы и информации» заменить словами «стационарной рекламной или информационной конструкции», слово «объекту» заменить словом «конструкции», слова «объектов наружной рекламы и информации» заменить словами «рекламных или информационных конструкций».

1.7.2. В абзаце втором слова «стационарного объекта наружной рекламы и информации» заменить словами «стационарной рекламной или информационной конструкции», слова «, как правило,» исключить, слово «уборку» заменить словом «сбор».

1.8. В абзаце втором пункта 7.6 слова «объектов наружной рекламы» заменить словами «рекламных и информационных конструкций».

1.9. В пункте 7.7 слова «Собственники объекта наружной рекламы и информации» заменить словами «Владельцы рекламных и информационных конструкций».

1.10. В абзаце первом пункта 7.8 слова «Объекты наружной рекламы и информации» заменить словами «Рекламные и информационные конструкции».

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.