



ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ

№ _____

Г
О внесении изменений в решение
городской Думы города Нижнего Нов-
города от 29.01.2014 № 11 «Об утверж-
дении Схемы и адресного перечня мест
размещения рекламных конструкций на
земельных участках независимо от форм
собственности, а также зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящемся в
собственности Нижегородской области
или города Нижнего Новгорода»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 29 Устава города Нижнего Новгорода, Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятыми решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119,

ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» (с изменениями, внесенными решениями городской Думы города Нижнего Новгорода от 16.04.2014 № 60, от 25.06.2014 № 103, от 15.10.2014 № 156, от

28.01.2015 № 9, от 17.06.2015 № 147, от 28.10.2015 № 212, от 23.03.2016 № 59, от 22.06.2016 № 136, от 19.10.2016 № 203, от 22.02.2017 № 40, от 19.04.2017 № 82, от 20.09.2017 № 176, от 15.11.2017 № 250, от 20.06.2018 № 154, от 19.09.2018 № 189, от 18.09.2019 № 153, от 23.06.2020 № 126, от 23.06.2021 № 141) следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» дополнить позициями на карте № 12050-12052, 12056-12059, 12072-12079 согласно приложению к настоящему решению.

1.2. Приложение № 2 «Адресный перечень мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» дополнить строками № 3917-3931 следующего содержания:

«

3917	12050	E10	Московское шоссе, д.298	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,5х6,0 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	18,00
3918	12051	E10	Московское шоссе, д.298, поз.1	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 1,4х4,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	33,60
3919	12052	E10	Московское шоссе, д.298, поз.2	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 1,4х4,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	33,60
3920	12056	K10	Московское шоссе, д.34, поз.1	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 0,75х3,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	13,50
3921	12057	K10	Московское шоссе, д.34, поз.1	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические	15,40

				характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,4х5,5 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	
3922	12058	K10	Московское ш., д.34, поз.2	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,5х6,0м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	18,00
3923	12059	K10	Московское ш., д.34, поз.3	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,3х5,4 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	14,04
3924	12072	K19	Гагарина пр., д.230	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 1,0х4,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	24,00
3925	12073	M13	Гагарина пр., д.35, корп.1, рядом с ТРЦ «Аквапарк Океанис»	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 3-х сторонняя большая стела с размером информационных полей одной стороны: 8 полей 6,1х2,9 м, замыкающее поле 13,0х4,5 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	600,06
3926	12074	P14	ул. Богдановича, остановка «Богдановича ул.», в сторону Казанского ш.	Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта (технические характеристики: 2-х сторонняя конструкция с размером информационного поля 1,2х1,8 м, установленная на конструктивных элементах остановочного павильона, с заглубляемым фундаментом, с внутренней подсветкой)	До 36,00
3927	12075	P14	ул. Богдановича, остановка «Верхние Печёры», в	Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта	До 36,00

			сторону ул. Верхне-Печерская	(технические характеристики: 2-х сторонняя конструкция с размером информационного поля 1,2х1,8 м, установленная на конструктивных элементах остановочного павильона, с заглубляемым фундаментом, с внутренней подсветкой)	
3928	12076	О9	наб. Гребного Канала, пересечение с ул. Красная Слобода, напротив АЗС Лукойл	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,25х5,8 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	14,5
3929	12077	Е7	Федосеенко ул., рядом с д.48 Б	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,8х5,0 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	18,00
3930	12078	И8	Коминтерна ул., д.31	Уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 2,1х4,2 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	17,64
3931	12079	И8	Коминтерна ул., д.31	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 1,5х6,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	54

».

2. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
города Нижнего Новгорода

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода

Ю.В. Шалабаев

О.В. Лавричев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы г.Н.Новгорода

«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»

Проектом решения предусматривается дополнение Схемы мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода (далее - Схема) новыми позициями на карте (всего 15 мест) на основании предложений министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области (далее - Министерство) - 1 место, ООО «Плаза» - 1 место, ООО ТФК «Автотехимпорт» - 1 место, ООО «Арлан-МОН» - 2 места, Тенешевой М.В. - 1 место, а также местами, подобранными МКУ «ГЦГиА» - 9 мест.

Предлагаемые к включению в Схему места обеспечивают соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, соответствуют Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городская округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119, ГОСТу Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

13 из включаемых в Схему мест расположены на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Это позволит администрации города Нижнего Новгорода организовать и провести торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что принесет доход в бюджет города Нижнего Новгорода.

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода определена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 (далее - методика).

Согласно данной методике, ежемесячная арендная плата по заключенным договорам с победителями торгов составит 69 636,72 руб. (за год сумма составит - 835 640,64 руб.). Единовременная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций может составить не менее 2,3 млн. рублей.

Правовые основания: в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в уполномоченном органе исполнительной власти Нижегородской области - Министерстве в порядке, утвержденном постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 № 945.

В соответствии с данным порядком, рассматриваемый проект получил положительное согласование Министерства, а также комитета по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода.

Общественному обсуждению, оценке регулирующего воздействия, независимой экспертизе данный проект не подлежит.

Директор департамента градостроительного
развития и архитектуры администрации города
Нижнего Новгорода

А.Н. Коновницына

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту решения городской Думы города Нижнего

«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» повлечет увеличение доходной части бюджета муниципального образования.

В соответствии с пунктом 1.6 решения городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород» начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, величина ее повышения (шаг аукциона) определяются в соответствии с методикой расчета, утверждаемой правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода определена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730.

Согласно данной методике, ежемесячная арендная плата по заключенным договорам с победителями торгов составит 69 636,72 руб. (за год сумма составит - 835 640,64 руб.). Единовременная плата за право установки и эксплуатации рекламных конструкций может составить не менее 2,3 млн. рублей.

Перечень

муниципальных правовых актов городской Думы, подлежащих отмене,
изменению или принятию в связи с принятием проекта решения
городской Думы города Нижнего Новгорода

**«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014
№ 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конст-
рукций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или
ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или
города Нижнего Новгорода»**

Принятие проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода» не повлечет отмену, изменение или принятие муниципальных правовых актов городской Думы города Нижнего Новгорода.

ТАБЛИЦА ИЗМЕНЕНИЙ

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода»

№ п/п	Действующая редакция	Редакция с учетом проекта решения					
	Приложение № 2	Приложение № 2					
1	Норма отсутствует	3917	12050	E10	Московское шоссе, д.298	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,5х6,0 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	18,00
		3918	12051	E10	Московское шоссе, д.298, поз.1	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 1,4х4,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	33,60
		3919	12052	E10	Московское шоссе, д.298, поз.2	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 1,4х4,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	33,60
		3920	12056	K10	Московское ш., д.34, поз.1	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 0,75х3,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	13,50

		3921	12057	K10	Московское ш., д.34, поз.1	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,4х5,5 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	15,40
		3922	12058	K10	Московское ш., д.34, поз.2	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,5х6,0м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	18,00
		3923	12059	K10	Московское ш., д.34, поз.3	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,3х5,4 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	14,04
		3924	12072	K19	Гагарина пр., д.230	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 1,0х4,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	24,00
		3925	12073	M13	Гагарина пр., д.35, корп.1, рядом с ТРЦ "Аквапарк Океанис"	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 3-х сторонняя большая стела с размером информационных полей одной стороны: 8 полей 6,1х2,9 м,	600,06

						замыкающее поле 13,0х4,5 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	
	3926	12074	P14	ул. Богдановича, остановка "Богдановича ул.", в сторону Казанского ш.	Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта (технические характеристики: 2-х сторонняя конструкция с размером информационного поля 1,2х1,8 м, установленная на конструктивных элементах остановочного павильона, с заглубляемым фундаментом, с внутренней подсветкой)	До 36,00	
	3927	12075	P14	ул. Богдановича, остановка "Верхние Печёры", в сторону ул. Верхне-Печерская	Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта (технические характеристики: 2-х сторонняя конструкция с размером информационного поля 1,2х1,8 м, установленная на конструктивных элементах остановочного павильона, с заглубляемым фундаментом, с внутренней подсветкой)	До 36,00	
	3928	12076	O9	наб. Гребного Канала, пересечение с ул. Красная Слобода, напротив АЗС Лукойл	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,25х5,8 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	14,5	
	3929	12077	E7	Федосеенко ул., рядом с д.48 Б	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя	18,00	

						объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 1,8х5,0 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	
		3930	12078	И8	Коминтерна ул., д.31	уникальная (нестандартная) рекламная конструкция (технические характеристики: 2-х сторонняя объемно-пространственная конструкция размером одной стороны 2,1х4,2 м, с заглубленным фундаментом, с наружной или внутренней подсветкой)	17,64
		3931	12079	И8	Коминтерна ул., д.31	Флагшток (технические характеристики: группа из 3-х двусторонних флагов размером 1,5х6,0 м на собственных опорах с заглубленным фундаментом, без наружного освещения)	54

